

## 6月定例会の概要

令和2年6月定例会を次のとおり開催しました。

なお、本定例会では、新型コロナウイルス感染症の感染リスクがあることなどから、委員会での議案審査を優先するとともに、一般質問の日程を短縮しました。

6月5日	本会議（議案上程） （委員会付託） 常任委員会 本会議（委員長報告）
6月8日	常任委員会
6月9日	本会議（追加議案上程） （委員会付託） 常任委員会
6月10日	常任委員会
6月15日	本会議（委員長報告等、追加議案上程） （委員会付託） 常任委員会
6月16日	本会議（市政一般質問）
6月17日	本会議（市政一般質問、委員長報告等）

### 議決結果（詳細はP7）

市長提出議案 原案可決28件、

人事案件同意2件、

専決処分承認1件、

専決処分の報告9件

## 6月定例会において、 緊急経済対策（第4弾）の補正予算が可決されました

緊急事態宣言が解除され、社会・経済活動を動かしていく時期を迎えていたことから、落ち込んだ状況を少しずつ動かし始める「リハビリ期」と、以前よりもレベルアップを目指す「復活期」に向けた取り組みを行うための補正予算が計上されました。

### 【第4弾の主な内容】

- ・お得に泊まって長崎市観光キャンペーン（補正予算（第6号））
- ・プレミアム商品券発行事業（補正予算（第6号））
- ・商店街等にぎわい復活支援費（補正予算（第7号））
- ・WELCOME TO NAGASAKIキャンペーン事業費（補正予算（第7号））など

### ○定例会初日に議案を先議

6月定例会では、緊急経済対策（第4弾）の補正予算などを審議しました。そのうち、第78号議案「令和2年度長崎市一般会計補正予算（第6号）」については、特に急を要するものとして、定例会招集日の6月5日に審議を行いました。

### ○主な事業の概要

お得に泊まって長崎市観光キャンペーンは、段階的に長崎県内の外需を取り込むため、長崎県民が市内宿泊施設等で利用できるクーポンを販売し、新型コロナウイルス感染症の影響で縮小した市内の経済活動の回復を図るものです。

プレミアム商品券発行事業は、市内経済を活性化することを目的に、プレミアム付商品券を発行しようとする団体に対し補助を行うものです。市がプレミアム分を補助することと併せて、登録事業者は商品券の使用者に対しプレミアムなサービスの提供を検討することで、商品券の価値を高め、さらなる消費の拡大を図るものです。

### ○審査結果

- ・付託された環境経済委員会では、市民へのわかりやすい周知や事業者への登録の喚起などを行い、市民側の立場に立って進めてほしい、
- ・お得に泊まって長崎市観光キャン

ペーンは、オンラインのみではハードルが高いため、無理なく使える工夫をお願いしたい、

・プレミアム商品券は、日ごろ買い物に行っているところで買えるようにしてほしい、

・両事業には重複するところもあるので、店舗の登録やステッカーのあり方等を含め、市民が利用しやすい環境づくりも同時進行で行ってほしい、との要望を付した賛成意見が出され、6月5日の本会議においても全会一致で原案のとおり可決しました。

\* \* \*

なお、お得に泊まって長崎市観光キャンペーンは、3万枚を追加販売しており、追加分のクーポンがなくなり次第終了します。利用は9月末までです。

### 【問い合わせ先】

「お得に泊まって長崎市観光キャンペーン事務局」

TEL 095・824・2437

平日午前10時から午後5時30分まで

プレミアム付商品券の販売は市民限定で、応募者多数の場合、抽選で購入者を決定します。募集は、7月30日までです。

### 【問い合わせ先】

「長崎市『地元で使おう』商品券コールセンター」

TEL 095・824・2420

平日午前10時から午後5時まで