

## 【様式4】令和4年度 長崎公園におけるモニタリング状況報告書

指定管理者名	長崎公園	所管課名	土木総務課
--------	------	------	-------

### 1 利用者からの意見に対する主な対応状況

実施年月日	意見の内容	対応
令和4年4月1日 以降グレーチングの影響を見ながら繰り返しおこなっている。	車両が通行する園路側溝のグレーチングがはずれている、車両が脱輪したら危険なので至急対応してほしい。	雨天時は側溝に汚泥と雨水が溜まりグレーチングが浮き上がってははずれてしまうことが度々起きていたため、特にはずれやすい箇所 ①日銀上園路 杉亭二像付近側溝 ②ゴミステーション向かい側側溝 グレーチングを複数枚、針金で連結させて固定し、浮き上がりにくくした。以後グレーチングがはずれることは少なくなり、効果がみられている。また、通常点検時の見回りで、該当箇所の点検を行っている。
令和4年4月27日	六角堂近くのモミジの木が園路を通行する人の頭に触れるくらい垂れてきているので切ってほしい。	至急スタッフがモミジの枝先の剪定を行った。
令和4年9月26日 以降継続中	ブローヤ清掃の際、通行人が園路を歩いている後ろで、公園スタッフ作業を止めなかったため、追い立てられているようで不快であった。	スタッフ全員に清掃の際、通行者を視認した時点で作業を止め挨拶することを改めて周知させた。また民家沿いの園路はブローヤを使わず箒で掃き清掃することとして、現在も継続している。
令和4年11月10日	長崎公園と歴史文化博物館や県立図書館の間の道路に横断歩道がなく危険である。安全対策を検討してもらいたい。	該当箇所にドライバーへ注意喚起の看板を追加設置した。左右どちらを見ても「とびだし注意」の看板が視界に入るようになっている。

### 2 現地調査等の実施状況

実施年月日	内容	特記事項
令和4年4月20日 令和4年10月14日 令和5年2月8日	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業実施状況の聴取</li> <li>自主事業の実施状況及び会計管理状況の聴取</li> <li>人員配置及び研修状況の聴取</li> </ul>	管理方法等に問題はなく、引き続き継続して実施するようお願いした。

### 3 その他のモニタリングの状況

実施年月日	内容	特記事項
毎月 年度末	事業報告書(月次報告書、年度報告書)の提出を受け、内容を確認した。 また、利用者からの意見に係る報告を受けるほか、適宜現地確認を行った。	これらの取り組みを引き続き実施することを確認した。

### 4 サービスの向上や利用者増加への取り組み状況

実施年月日	取り組み内容	取り組みへの評価
平成27年度より継続中	新しい動物の展示飼育開始 ・オオハクチョウ(令和4年4月から開始) ・ホンドギツネ(クモザルが死亡した後の動物舎で展示飼育するため、令和4年10月からバックヤードで飼育しながら罠にかかった時の怪我の治療をしていたが12月に死亡した。)	利用者目線に立った動物の展示数を増やす取り組みについて評価できる。
令和元年度より継続中	管理事務所の一室を整備して授乳やおむつ交換に使用できるベビースペースとした。令和4年度の利用件数計10件(11月~1月の3ヵ月間、管理事務所工事のためサービス中止)	利用者目線に立った施設の利便向上に向けた取り組みについて評価できる。
令和2年度より継続中	週2回の動物イベント業務で、自主事業として飼育しているウサギ3匹とモルモット4匹の餌やり&タッチングイベントを実施している。令和4年度はウサギ2匹・モルモット2匹を増やした。ウサギとモルモットはイベントで安全に触ることができるように、日頃から人に慣らすトレーニングをおこなっている。	利用者目線に立った動物の展示数を増やす取り組みについて評価できる。

実施年月日	取組み内容	取組みへの評価
令和2年度より継続中	園内にある飲食店「月見茶屋」との連携事業を実施。 ・動物広場の販売餌のカプセル内に「当たり」として月見茶屋のぼたもち無料引換券を入れ提供している。令和4年度の引換枚数160枚。 ・長崎公園おみやげ品(古写真ポストカードおよび動物缶バッジ)を月見茶屋店内で販売してもらっている。令和4年度の売上個数160個。 ・月見茶屋と動物広場周辺へのFREE Wi-Fi設置。ベンチに座りタブレット端末やノートPCを開いて長時間滞在する利用者が増えた。	隣接する施設との連携について評価できる。
令和2年度より継続中	長崎公園おみやげ品 動物缶バッジを動物広場の販売機で販売中。令和4年度の売上個数1026個。	隣接する施設との連携について評価できる。
令和4年6月開始	丸馬場広場に花壇を設置。季節の花を育てて景観向上に努め、花目当てのリピーター増加を目指してSNSで情報発信している。令和4年度の花壇栽培実績 (夏)ひまわり (秋)コスモス (冬)ネモフィラ	新たな花壇の造成により修景性を向上させるとともに、SNSを活用した当施設のアピール等について評価できる。
令和4年度	どうぶつひろばで季節に応じた飾り付けやミニイベントをおこない、定期的なリピーター増加を目指している。クリスマスイベントにてスタッフが種から育てた開花前の花苗プレゼントを実施、200鉢配布。後日、再来園された方に開花報告を頂いたり、Twitterに開花写真を送って頂いたり、イベント後も利用者との交流の機会に繋がった。	イベントの実施やSNSを活用した利用者との交流など、利用者目線に立った取り組みについて評価できる。

### ○施設利用者の状況

	単位												計
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
令和3年度①	6,978	7,410	4,800	3,818	4,011	5,969	7,701	7,540	7,433	24,340	6,555	8,019	94,574
令和4年度②	8,216	7,914	4,968	4,304	4,676	4,795	7,562	8,098	6,448	25,377	6,700	8,600	97,658
②-①	1,238	504	168	486	665	▲ 1,174	▲ 139	558	▲ 985	1,037	145	581	3,084

新型コロナウイルス感染症にかかる休館期間等

【令和2年度】令和2年4月22日～令和2年5月10日(19日間)

【令和3年度】なし

【令和4年度】なし

<p>総括コメント ※指定管理者に対する 市の評価等</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>・令和4年度における利用者数は、屋外施設の利用意向の高まりを受け、新型コロナウイルス感染拡大前の回復に近づいている。</li><li>また、前年度と比較すると、3%増でありほぼ横ばいである。</li><li>・自主事業において、新たな花壇の造成による修景性の向上やどうぶつひろばを活用したイベントの開催など、ハード・ソフトともに当施設の魅力を引き出す取り組みについて評価するとともに、今後も継続して取り組んでいただきたい。</li><li>・引き続き安全管理などを徹底しつつ、安全で安心して利用できるよう取り組んでいただきたい。</li></ul>
--	--