

【様式4】令和4年度 長崎市あぐりの丘におけるモニタリング状況報告書

指定管理者名	グロウスピーア共同事業体	所管課名	こども政策課
--------	--------------	------	--------

1 利用者からの意見に対する主な対応状況

実施年月日	意見の内容	対応
令和4年11月6日	ペット同伴禁止についてどこにも表記がない。	園内の表示を増設し、webサイトへの掲載も実施した。
令和4年12月21日	あぐりドーム内遊戯スペースのトイレにスリッパを設置してほしい。	衛生面を考慮し、直ちにスリッパを設置した。
令和5年1月～3月	中庭で遊ぶ遊具を増やしてほしい。	中庭で遊ぶ自転車やフラフープなど遊具の種類を増やした。
令和5年2月15日	駐車場の利用時間がわかりづらい。	複数個所へ案内表示を設置した。
令和5年2月20日	団体利用が多い時は個人客は遊びにくい。	平日は予約枠残数で団体客の予想ができることを記載した。
令和5年3月6日	乳児が遊べるスペースが少ない。	多目的スペースの机椅子を撤去し、遊ぶスペースを拡張した。

2 現地調査等の実施状況

実施年月日	内容	特記事項
令和5年4月12日	あぐりの丘管理事務所においてモニタリング	施設、運営状況、備品、現金の取扱、口座等を確認した。
毎月第2水曜日	あぐりの丘連絡会議の開催	指定管理者より、毎月の事業報告を受けるとともに、来園者の利便性の向上や施設の魅力向上につながる取り組みについて意見交換や協議を行ったもの。

3 その他のモニタリングの状況

実施年月日	内容	特記事項
毎月	月次報告や毎月の連絡会議により運営状況の確認を行うとともに、長崎市が実施する修繕のスケジュールの確認や指定管理者が行う修繕等に係る指導・助言を行った。	必要に応じ指定管理者関係各課と連携し現地調査を実施。

4 サービスの向上や利用者増加への取組み状況

実施年月日	取組み内容	取組みへの評価
令和4年10月28日～	利用者アンケートを実施した。	施設の魅力向上につながる取組みである。
令和4年10月28日～	公式webサイトを開設し、インスタグラム、ツイッターも含め広く周知を行った。	施設の周知啓発は重要と考えており評価できる。
令和4年10月28日～	事前のアンケートでニーズが高かった「飲食店の充実」の一環として門のエリアヘテイクアウト専門のカフェを開設し、ご利用者様の利便性の向上を図った。	利用者から好評との声も聞かれ、来客者の満足度や施設の魅力の向上にもつながっていると考える。
令和4年10月28日～	旧ゴーカート場を整備し、新たにゴーカート事業を展開し、施設の魅力向上を図った。	
令和4年10月28日～	コイン式バッテリーカーを設置し、施設の魅力向上を図った。	
令和4年10月28日～	あぐりの丘を広く周知するため、民放4局での天気フィラーの放映開始。	施設の周知啓発は重要と考えており評価できる。
令和4年10月28日～	「飲食店の充実」の一環としてキッチンカーイベントを開催。土日祝を中心に年間を通じて実施。	来客者の満足度の向上につながる取組みとして評価できる。
令和4年10月28日～	広く周知を図るため、園内パンフレットの刷新と配布を開始。ご利用者様の利便性の向上を図った。	来客者の利便性向上につながる良い取組みである。
令和4年11月6日	ツールドナガサキ運営事務局とのタイアップイベント「NAGASAKI VINTAGE CARS MOTOR SHOW」を実施。あぐりの丘のロケーションを活かしたヴィンテージカーの展示会を開催し集客を図った。	施設のイベント等の周知啓発は重要と考えており評価できる。
令和5年1月1日～1月15日	ばらハウスの公開と併せ、長崎市直営時に実施していた切りバラ体験を拡充して実施。利用者様の利便性の向上と施設の魅力向上を図った。	
令和5年2月26日	長崎流鏝馬保存会とのタイアップイベントとして「あぐりの丘子ども流鏝馬体験会」を実施。	親子で楽しめるイベントであり、リピーターの獲得にもつながると考えられる。引き続き様々な企画の展開を期待したい。
令和5年3月25日・26日	ワイヤーママ長崎とのタイアップイベント「あぐりの丘 ワイヤーマルシェ」を開催。80余りの店舗が集い、多くのお客さまで賑わい、施設の魅力向上に繋がった。	

○施設利用者の状況

長崎市あぐりの丘来園者数

	単位												人
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
令和3年度①	(26,168)	(24,567)	(15,604)	(15,842)	(13,689)	(21,156)	(38,362)	(24,178)	(11,155)	(14,760)	(15,521)	(23,768)	244,770
令和4年度②	(27,859)	(33,809)	(16,308)	(19,019)	(17,850)	(17,277)	(38,369) うち10/28 以降 11,616	38,019	18,933	22,883	24,853	43,100	318,279
②-①	1,691	9,242	704	3,177	4,161	▲ 3,879	7	13,841	7,778	8,123	9,332	19,332	73,509

【参考】あぐりドーム来館者数

	単位						人
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
	10/28以降 2,814	12,547	9,813	11,104	9,536	14,089	59,903

新型コロナウイルス感染症にかかる休館期間等

【令和4年度】なし

総括コメント ※指定管理者に対する市の評価等	事業計画にもとづき適正な管理運営がなされており、自主事業やサービス向上に向けた取組みも積極的に行うことで集客増につながっている。また、利用者からの意見に対しても改善に向けた動きが見られる。引き続き施設の魅力向上につながるような取組みを継続してもらいたい。
---------------------------	---