

基本施策

個別施策

C1	交流を活かした地場企業の活性化と 域内経済の循環を促します
----	----------------------------------

C1-1	域外からの外貨獲得をめざす地場企業を支援します
C1-2	商店街・商店の利用を促進します
C1-3	卸売市場機能の充実と強化を図ります

C2	域外経済への進出を加速します
----	----------------

C2-1	地場企業の域外への販路拡大を支援します
C2-2	地場企業のアジアをはじめとする海外展開を支援します

C3	地場企業の経営資源を強化します
----	-----------------

C3-1	人材育成を支援します
C3-2	人材の確保を支援します
C3-3	経営の効率化や生産性強化を図ります

C4	新しい企業・新しい産業を創造し育 成します
----	--------------------------

C4-1	産学官や異業種間で連携しながら、創業や新分野への 進出を促します
C4-2	域外から新たな企業の立地を促進します

C5	農林業に新しい活力を生み出します
----	------------------

C5-1	地域ブランドの育成を推進します
C5-2	意欲ある農林業者の育成確保を図ります
C5-3	安心して農林業を営む環境づくりを進めます

C6	水産業で長崎の強みを活かします
----	-----------------

C6-1	安定した水産資源の管理・回復を図ります
C6-2	やる気、収益性アップの経営体づくりを進めます

C7	地元農水産物を活かして食関連産業 を活性化します
----	-----------------------------

C7-1	新たな販路拡大や消費拡大を図ります
C7-2	長崎ならではの食材や食文化の魅力を発信します
C7-3	食育体験を推進し、食に対する意識の醸成を図ります

基本施策 C 1

交流を活かした地場企業の活性化と域内経済の循環を促します

5年後にめざす姿	対 象	意 図
	地場企業が	地域資源を活かした魅力ある製品・サービスの開発により、域外からの来訪者や市民による売上を増やしている。

個別施策 C1-1	域外からの外貨獲得をめざす地場企業を支援します
-----------	-------------------------

5年後にめざす姿	対 象	意 図
	地場企業が	地域資源を活かした魅力ある製品・サービスの開発により、域外からの来訪者による売上を増やしている。

取組方針 1	地域資源を活かした魅力ある製品・サービスの開発促進
--------	---------------------------

主要事業名 【所管課】	事業概要	事業年度		
		29	30	31
観光イメージアップ土産品開発支援事業 ＜※再掲：取組方針3＞ 【商業振興課】	○事業者の土産品開発を促進するため、観光資源に関連した土産品の開発を専門家のアドバイス等により支援するとともに長崎の観光イメージアップとなる新たな土産品のPRを実施する。 ・専門家による土産品の開発ノウハウなどに関するセミナー・個別アドバイスの実施 ・土産品の観光施策等でのPR販売及び広告宣伝の実施			
長崎水産練り製品ブランド化支援事業 ＜※再掲：C2-1＞ 【商業振興課】	○長崎の水産練り製品の地域全体の売上増を図るため、ブランド化を展開し、地域経済の振興につなげる。 ・協働や連携による商品・メニューづくりなど ・域内外両面の事業展開（長崎かまぼこの知名度を高めることによる、需要喚起・取込み） ・次世代への食文化の継承 ・事業主体：長崎蒲鉾水産加工業協同組合			
長崎街道シュガーロード推進事業 【商業振興課】	○江戸時代に砂糖が運ばれた長崎街道シュガーロードを掘り起こし、魅力ある地域づくりにつなげるため、沿道自治体と連携し、観光客への魅力発信を行う。 ・シュガーロード起点のまち長崎の情報発信（マップ作成、スイーツフェア開催など） ・シュガーロード関係資料の収集や情報発信			

取組方針 2	域外からの消費の吸引
--------	------------

主要事業名 【所管課】	事業概要	事業年度		
		29	30	31
まちなか商店街誘客費補助金 【商業振興課】	○人口減少等により縮小する域内市場において新たな市場の開拓を促すため、国内外からの観光客を顧客層として、その誘客・消費拡大につながる意欲とアイデアのある事業者の事業を支援する。 ・中心市街地活性化基本計画区域、平和町・松山町区域に店舗・事業所を有する小規模事業者に対する補助（外国語表記の看板・POP・メニュー、免税対応システム、テイクアウト型サービス等）			

取組方針 3	支援の仕組みづくり
--------	-----------

主要事業名 【所管課】	事業概要	事業年度		
		29	30	31
観光イメージアップ土産品開発支援事業 ＜※再掲：取組方針1＞ 【商業振興課】	○事業者の土産品開発を促進するため、観光資源に関連した土産品の開発を専門家のアドバイス等により支援するとともに長崎の観光イメージアップとなる新たな土産品のPRを実施する。 ・専門家による土産品の開発ノウハウなどに関するセミナー・個別アドバイスの実施 ・土産品の観光施策等でのPR販売及び広告宣伝の実施			

個別施策 C1-2	商店街・商店の利用を促進します
------------------	------------------------

5年後にめざす姿	対 象	意 図
	商店街や商店が	消費者や地域の多様なニーズに対応し、特色を持って、市民や観光客等に日常的に利用されている。

取組方針 1	商店街・商店の直面する課題解決への主体的な取組みの推進
---------------	------------------------------------

主要事業名 【所管課】	事業概要	事業年度		
		29	30	31
地域商店街マネジメント支援事業 【商業振興課】	○商店街組織の運営力の強化を図るため、活性化を図ろうとする商店街に外部専門家を派遣し、商店街の現状分析や課題抽出及び課題解決に向けた活性化プランの策定等を行い、商店街組織自らによる賑わい創出等に向けた取組みを支援する。			
まちなか商業人材サポート事業 【商業振興課】	○まちなか商業において、今後中心的な役割を担う若手等の人材が、セミナーやワークショップ等で先進的事業手法を学び、また、自ら考え動き出すきっかけ作りを支援する。 ・セミナー、ワークショップの実施			

取組方針 2	商店街・商店の消費者や地域等のニーズ対応への意欲的な取組みの推進
---------------	---

主要事業名 【所管課】	事業概要	事業年度		
		29	30	31
商業活性化支援事業費補助金 【商業振興課】	○商店街の活性化のため、商店街振興組合等が行う事業に対して補助する。 ・商店街魅力店舗創出事業：空き店舗等に不足業種店舗等を誘致する事業 ・商店街地域協働促進事業：空き店舗等を活用した地域協働による施設の設置・運営やイベント事業 ・商店街にぎわいソフト事業：一店逸品運動、チャレンジショップ開設等による商店街の賑わい創出事業 ・頑張る商店街ステップアップ事業：大型店との連携、観光客取込み等の商店街の役割を向上させる事業 など			

取組方針 3	商店街・商店の賑わい創出や魅力向上への積極的な取組みの推進
---------------	--------------------------------------

主要事業名 【所管課】	事業概要	事業年度		
		29	30	31
商店街賑わい整備事業補助金 【商業振興課】	○商店街の機能向上を図るため、商店街振興組合等が行う共同施設等整備事業に対して補助する。 ・休憩所、駐車場、駐輪場、アーケード等の共同施設 ・電子マネー、ポイントカード端末機等の共同設備			

個別施策 C1-3	卸売市場機能の充実と強化を図ります
------------------	--------------------------

5年後にめざす姿	対 象	意 図
	市民が	継続的に青果物の安定供給を受けている。

取組方針 1	「経営展望」の具体的施策の推進
---------------	------------------------

主要事業名 【所管課】	事業概要	事業年度		
		29	30	31
中央卸売市場オープン化推進事業 【中央卸売市場】	○中央卸売市場経営展望における3つの方針（オープン化、イメージアップ、拡大）を踏まえ「市民のための卸売市場」として役割、機能、取扱商品などを市民に理解していただくため、市場開放を推進する。さらに「長崎市場直送の店」をPRすることで、市内青果店の売上アップの支援を図る。 ・「青果まつり」の毎年開催 ・関連商品売場棟の一般開放 ・「長崎市場直送店」のPR ・卸売市場の魅力アップ事業の推進			
中央卸売市場関係業者経営支援事業 【中央卸売市場】	○少子高齢化や市場外流通の増加に伴い卸売市場の取扱高が減少しているため、市場関係業者の中で経営が悪化している業者の経営支援を行う。 ・中小企業診断士の個別経営診断を基に経営健全化に向けたセミナー等の実施			
中央卸売市場施設整備事業 【中央卸売市場】	○青果物の安定供給するため、老朽化施設の整備を計画的に実施する。 ・平成29年度：関連商品売場棟屋上防水・外壁改修工事 ・平成30年度：卸売棟ほか照明設備改修工事 ・平成31年度：中央卸売市場内給水管更新工事			

取組方針 2	卸売市場活性化に対する支援
---------------	----------------------

主要事業名 【所管課】	事業概要	事業年度		
		29	30	31
中央卸売市場活性化推進事業 【中央卸売市場】	○卸売市場活性化のため、中央卸売市場活性化推進事業を支援する。 ・長崎市場ブランド「ながさき市場じまん」の普及と拡大（糖度12度以上を厳選した「長崎甘姫みかん」など）			

基本施策 C2

域外経済への進出を加速します

5年後にめざす姿	対 象	意 図
	地場企業が	市場での競争力を高め、域外で売上高を増やしている。

個別施策 C2-1 地場企業の域外への販路拡大を支援します

5年後にめざす姿	対 象	意 図
	地場企業が	域外での取引を拡大している。

取組方針 1 地域資源を活かした長崎固有の商品ブランド化促進、並びに集中的なPR及び販路拡大支援

主要事業名 【所管課】	事業概要	事業年度		
		29	30	31
<p>優れモノ認証事業</p> <p>【産業雇用政策課】</p>	<p>○長崎市内の中小企業が開発した製品等の対外的なブランド力を高めるため、新規性や独自性に優れた製品・技術を、長崎市が「優れモノ」として認証しPR等の支援を行う。また、認証製品のうち、長崎市役所で使途が見込まれる新商品については、「トライアルオーダー認定品」として長崎市が認定し、率先して購入することにより、企業の販路開拓・拡大を支援する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・長崎市による展示会出品、市ホームページ等の広報媒体でのPR支援 			
<p>産業育成支援事業</p> <p>【産業雇用政策課】</p>	<p>○水産品の域外への販路開拓や販路拡大を図るため、輸出や流通等で求められる衛生管理であるHACCPについて、実行することの重要性や必要性に関する意識を深めて、認証取得への取組みを促す。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・業界団体等との連携のための情報交換や会議の開催 ・セミナー等の開催による地域内の衛生管理意識の向上 ・衛生管理水準の実践及び認証取得のための改善指導の支援 			
<p>販路開拓支援事業費補助金 ＜※再掲：C2-2＞</p> <p>【商業振興課】</p>	<p>○地場中小企業の国内外への販路拡大・開拓を総合的に支援するため、市内の中小企業者に対して、展示会・商談会・見本市（主に販売を目的とするものは除く）等へ出展する際に要する経費の一部を助成する。</p>			
<p>長崎こだわり逸品育成支援事業</p> <p>【商業振興課】</p>	<p>○購買力のある顧客をターゲットに絞り込んで販売を行い売上の向上を図るため、百貨店等への販売に特化した商品開発・改良から販路開拓・拡大までを支援する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・こだわり逸品育成支援 マッチングコーディネーターによる商品開発・改良から販路開拓・拡大までを支援 ・セミナー・アドバイスの開催 ・百貨店でのイベントの通年展開 ・百貨店のキッチン等を利用した食文化発信イベント ・カタログ・オンラインショップ等での商品の定番化への取組み ・特産品開発支援事業 大都市圏を対象に販路開拓・拡大を行うための商品開発・改良に係る費用の一部助成 			→
<p>物産振興推進事業</p> <p>【商業振興課】</p>	<p>○長崎市内外の販路拡大により、売上げや取引機会の増加につなげるため、関東・関西で開催される見本市への共同出展や、物産展開催による特産品のPRを支援する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大都市での見本市・商談会への共同出展に係る経費の負担 ・特産品PR 			
<p>長崎水産練り製品ブランド化支援事業 ＜※再掲：C1-1＞</p> <p>【商業振興課】</p>	<p>○長崎の水産練り製品の地域全体の売上増を図るため、ブランド化を展開し、地域経済の振興につなげる。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・協働や連携による商品・メニューづくりなど ・域内外両面の事業展開（長崎かまぼこの知名度を高めることによる、需要喚起・取込み） ・次世代への食文化の継承 ・事業主体：長崎蒲鉾水産加工業協同組合 			

がんばらば長崎市応援 寄附推進事業 〈再掲：H3-2〉 【ふるさと納税推進室】	○ふるさと納税制度を活用した自主財源の確保及び市内事業者の新たな顧客獲得につなげるため、がんばらば長崎市応援寄附推進による寄附金の増を図る。 ・謝礼品の充実 ・情報発信の強化			
販路拡大検討事業 【商業振興課】	○これまでの販路拡大支援事業の効果を検証し、事業者の収益性向上に向けた実効性の高い支援策を検討する。	←	→	

個別施策 C2-2 地場企業のアジアをはじめとする海外展開を支援します

5年後にめざす姿	対 象	意 図
	地場企業が	海外との取引を拡大している。

取組方針 1 地場企業の海外展開に向けた取組みの支援

主要事業名 【所管課】	事業概要	事業年度		
		29	30	31
貿易対策活動事業 【産業雇用政策課】	○長崎港を拠点とした貿易の振興を図るため、企業の円滑な貿易業務の支援や、航路の維持強化のための活動を行う。 ・貿易相談等による企業の貿易活動の支援 ・航路の維持・拡大のための集荷活動			
販路開拓支援事業費補助金 〈※再掲：C2-1〉 【商業振興課】	○地場中小企業の国内外への販路拡大・開拓を総合的に支援するため、市内の中小企業者に対して、展示会・商談会・見本市（主に販売を目的とするものは除く）等へ出展する際に要する経費の一部を助成する。			
アジア等販路拡大推進事業 【商業振興課】	○経済成長が著しいアジア等をターゲットに、地場企業と連携した特産品の試験販売・商談会等を実施することで中小企業の販路開拓・拡大を支援する。 ・長崎輸出促進実行委員会への負担金			

取組方針 2 国際定期航路の維持・拡大に向けた長崎港ポートセールスの強化

主要事業名 【所管課】	事業概要	事業年度		
		29	30	31
長崎港活性化センター補助金 【産業雇用政策課】	○地場企業の貿易活動を推進するとともに、長崎港に関連する産業の活性化を図るため、長崎港における貿易の振興のため活動を行っている「長崎港活性化センター」（事務局：産業雇用政策課内）を支援することにより、「長崎～釜山国際定期コンテナ航路」の維持強化のための集荷活動及び貿易活動支援等を行う。 ・集荷活動 ・荷主への助成 ・貿易活動支援等			

基本施策 C3

地場企業の経営資源を強化します

5年後にめざす姿	対 象	意 図
	地場企業が	安定した経営を行っている。

個別施策 C3-1 人材育成を支援します

5年後にめざす姿	対 象	意 図
	地場企業が	人材育成に取り組み、競争力が向上している。

取組方針 1 人材育成の取組みへの支援

主要事業名 【所管課】	事業概要	事業年度		
		29	30	31
産業育成支援事業 【産業雇用政策課】	○市内の事業者の経営力強化に向けた経営人材の育成等を図るため、中小企業の新分野進出や市場開拓等を支援する。 ・経営人材育成セミナー			
ものづくり支援事業 【産業雇用政策課】	○地場企業の競争力強化及び経営力強化を図るため、企業の製造技術の向上や技能の継承を図る取組みについて支援する。 ・長崎地域造船造機技術研修事業：長崎地域造船造機技術研修センターが行う新入社員研修等の事業 ・競争力強化支援事業：ものづくりを支える生産現場のカイゼン能力の強化を目的とした「現場力向上塾」等の開催			
海洋再生エネルギー産業集積推進費補助金 <※再掲：C4-1、D1-2> 【産業雇用政策課】	○成長分野として見込まれる「海洋再生エネルギー関連産業」の集積を図り、域内経済を活性化させるため、長崎市内で海洋再生エネルギー産業集積に資する事業に取り組む企業の人材育成を支援する。 ・研修又は資格取得に要する経費に対する補助			

個別施策 C3-2 人材の確保を支援します

5年後にめざす姿	対 象	意 図
	地場企業が	若年者を雇用し、採用を増やしている。

取組方針 1 地場企業の知名度向上

主要事業名 【所管課】	事業概要	事業年度		
		29	30	31
産業育成支援事業 【産業雇用政策課】	○新卒者やその保護者が地場企業を十分に認識していないことから、企業の知名度向上を図るため、テレビ番組及び動画投稿サイトによる情報発信を行う。 ・地場企業知名度アップ事業			

取組方針 2 新卒者等の雇用確保

主要事業名 【所管課】	事業概要	事業年度		
		29	30	31
U I J ターン就職促進事業 【産業雇用政策課】	○U I J ターン者の就業機会の拡大を図るため、地場企業に対して県外で開催される企業面談会への参加経費の一部を助成する。また、U I J ターンを周知するためのチラシを作成する。 ・U I J ターン就職促進事業			

個別施策 C3-3	経営の効率化や生産性強化を図ります
------------------	--------------------------

5年後にめざす姿	対 象	意 図
	地場企業が	経営の効率化や生産性の強化を図り、経営力が向上している。

取組方針 1	経営革新等へ意欲的に取り組む地場企業への支援
---------------	-------------------------------

主要事業名 【所管課】	事業概要	事業年度		
		29	30	31
ものづくり支援事業 【産業雇用政策課】	○地場企業の競争力強化及び経営力強化を図るため、中小企業の製造技術向上や技能継承など長崎工業会が実施する取組みについて市が支援する。 ・経営力強化支援事業：企業の経営力強化を目的とした成長産業分野の事例研究、営業販売者向けセミナー等			

取組方針 2	経営面や技術面の課題解決の取組みへの支援
---------------	-----------------------------

主要事業名 【所管課】	事業概要	事業年度		
		29	30	31
中小企業サポート活動 【産業雇用政策課】	○中小企業が直面する、経営面や技術面等の課題について、相談や解決支援を行い、経営力の強化を図る。 ・中小企業コーディネーター等による相談・解決支援			
商工業振興対策資金預託金事業 【商業振興課】	○中小企業が事業継続や拡大を図るうえで必要となる運転・設備の資金調達にあたり、資金調達の不安解消に向けて低利で利用しやすい融資制度を設ける。 ・預託対象制度：中小企業創業資金等の6資金			
商工業振興対策資金等保証料補助金 【商業振興課】	○長崎市の融資制度を活用する中小企業者の資金調達コストの低減化を図るため、保証料の一部又は全部を補助金として負担する。 ・補助金対象制度：小企業振興資金等の8資金			

基本施策 C4

新しい企業・新しい産業を創造し育成します

5年後にめざす姿	対 象	意 図
	地場企業、創業企業又は誘致企業が	新たな事業に取り組み、持続的な企業活動を行っている。

個別施策 C4-1 産学官や異業種間で連携しながら、創業や新分野への進出を促します

5年後にめざす姿	対 象	意 図
	地場企業が	産学官や異業種間で連携を図り、創業や新分野進出を進めている。

取組方針 1 新分野への参入の促進

主要事業名 【所管課】	事業概要	事業年度		
		29	30	31
海洋再生エネルギー産業集積推進費補助金 <※再掲：C3-1、D1-2> 【産業雇用政策課】	○成長分野として見込まれる「海洋再生エネルギー関連産業」の集積を図り、域内経済を活性化させるため、長崎市内で海洋再生エネルギー産業集積に資する事業に取り組む企業の人材育成を支援する。 ・研修又は資格取得に要する経費に対する補助			
産学連携・創業支援事業 【産業雇用政策課】	○長崎市の新たな産業の核となる企業を連鎖的に創出し、経済の活性化を図るため、産学連携を推進し、大学等の持つ研究成果を活用した創業・新事業展開を支援する。 ・ながさき出島インキュベータ（D-FLAG）を拠点とした創業支援			

取組方針 2 創業の促進

主要事業名 【所管課】	事業概要	事業年度		
		29	30	31
産学連携・創業支援事業 【産業雇用政策課】	○創業のための包括的支援を推進するため、ビジネスマッチングの促進や地域密着型企業の立ち上げ及び事業承継者を支援する。 ・創業サポート長崎（長崎市をワンストップ窓口とした13の支援機関の連携）による創業支援			

個別施策 C4-2	域外から新たな企業の立地を促進します
------------------	---------------------------

5年後にめざす姿	対 象	意 図
	市外企業が	長崎市内に立地し、産業を多様化して経済を活性化している。

取組方針 1	企業立地の促進
---------------	----------------

主要事業名 【所管課】	事業概要	事業年度		
		29	30	31
企業立地推進事業 【産業雇用政策課】	<p>○地域経済の活性化及び雇用機会の拡大に資する企業立地を促進するため、企業への誘致活動や企業立地奨励金の交付を実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企業誘致活動 長崎県産業振興財団への職員派遣／企業誘致等情報交換会の開催 オフィスビル建設の促進（～31年度） ・企業立地奨励金（施設等整備奨励金・建物等賃借奨励金・雇用奨励金）の交付 			
企業立地用地整備事業 【産業雇用政策課】	<p>○企業立地用地の整備を行うため、九州新幹線西九州ルートの特設トンネル工事に伴う発生土を活用して土地造成工事等を実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業期間：平成27～31年度 ・事業対象地：田中町（卸団地横） ・開発区域面積：約14.3ha（想定分譲面積 約2.6ha） ・事業内容：平成27年度～ 事業用地の取得等 平成28年度～ 土地造成工事（準備工事、新幹線発生土搬入） 平成30年度～ 仕上げ工事（取付道路整備、上下水道等インフラ整備工事） 			➔

基本施策 C5

農林業に新しい活力を生み出します

5年後にめざす姿	対 象	意 図
	農林業者が	安全・安心で新鮮な農林産物を安定的に供給し、経営が安定している。

個別施策 C5-1	地域ブランドの育成を推進します
-----------	-----------------

5年後にめざす姿	対 象	意 図
	農業者が	地域ブランドの安定した供給を行っている。

取組方針 1	地域ブランドの生産拡大
--------	-------------

主要事業名 【所管課】	事業概要	事業年度		
		29	30	31
農業振興資金預託金 【農業振興課】	○肥育牛経営者の素牛導入に要する資金等の原資を融資機関に一定期間預託し、経営安定を図るため協調融資を行う。			
長崎びわ産地活性化推進協議会負担金 【農業振興課】	○びわの品質・生産性の向上及び消費宣伝等を図るため、長崎びわ産地活性化推進協議会に対して負担金を支出する。			
長崎びわ産地振興対策事業費補助金 【農業振興課】	○JA、生産部会、市、県などで構成する「長崎びわ産地活性化推進協議会」に運営補助として支援し、産地振興に必要な支援事業を一元的に協議会で検討・実施する。			
びわ共販百周年記念大会開催費負担金 【農業振興課】	○長崎市の特産品である「びわ」は、組織的な販売が開始されて100周年を迎えることから、これからの100年を見据えて関係機関が一体となり開催される記念大会に対して、負担金を支出する。	←→		
農業振興施設整備事業費補助金（長崎びわ産地再生施設） 【農業振興課】	○びわの継続・安定的な高品質生産を促しブランド化を図るため、「なつたより」への改植・補植及び作業を省力化できる高品質化資材導入について支援する。			
森林整備地域活動支援交付金事業 【農林整備課】	○森林の有する多面的機能が十分発揮されるよう森林経営計画等による計画的かつ適切な森林整備の推進を図るため、森林経営計画作成促進、施業集約化に対する地域活動に交付金を活用して支援する。			
ながさき森林づくり担い手対策事業費補助金 <※再掲：C5-3> 【農林整備課】	○林業の担い手の技術及び技能の向上を図り、並びにその担い手の労働安全と衛生及び福利厚生、その他林業後継者に対する対策を講じることにより、林業労働力を安定的に確保し、林業の振興を図る。			

取組方針 2	地域特産の農産物の生産基盤の充実
--------	------------------

主要事業名 【所管課】	事業概要	事業年度		
		29	30	31
水仙栽培推進事業費補助金 【農業振興課】	○野母崎地区の特産品である水仙の促成栽培のための費用に対して補助を行う。			

長浦西瓜振興事業費補助金 【農業振興課】	○琴海地区の特産品である長浦西瓜について、産地の維持・育成及び農業経営の安定を図るため、苗購入に係る費用に対して補助を行う。			
-------------------------	--	--	--	--

個別施策 C5-2 意欲ある農林業者の育成確保を図ります

5年後にめざす姿	対 象	意 図
	農林業者が	安定した農林業経営を行っている。

取組方針 1 人・農地プランの実現

主要事業名 【所管課】	事業概要	事業年度		
		29	30	31
農業振興計画推進 【農業振興課】	○「長崎市農業振興計画〔後期計画〕」の取組報告・進捗検証等を行い、計画実現を推進する。	←		
人・農地プラン 【農業振興課】	○「人・農地プラン」の実現に向けて「戦略モデル地区」における整備計画に基づき、具体的な事業展開を図る。 ・平成24～25年度：「人・農地プラン」の策定 ・平成26年度：人・農地プラン地域連携推進員の設置 ・平成27年度：戦略モデル地区を中心に整備計画の策定 ・平成28年度～：整備計画に基づく具体的な事業展開の実施			
経営所得安定対策推進事業 【農業振興課】	○米政策改革大綱を踏まえた、地域別の米の需要量の情報提供、生産方針調整等を実施する。 ○経営所得安定対策の事務手続きを担う長崎地域農業再生協議会に対して補助を行う。			
農業振興費事務費： 農業振興地域整備促進事業 【農業振興課】	○農業振興地域の整備に関する法律に基づき策定する「農業振興地域整備計画」のうち農用地利用計画（農用地区域）について、GISシステム（土地利用情報システム）を活用して管理する。 ・平成30年度～31年度に基礎調査を実施予定。			
みかん農家負担軽減事業費補助金 【農業振興課】	○長崎西彼農業協同組合のみかん選果機導入に伴う対象農家の負担軽減を図るため、負担増相当分の補助を行う。			→
長崎びわ災害リスク管理 支援費補助金 【農業振興課】	○生育特性上、台風・寒害の被害にあいやすい特産のびわについて、果樹共済に係る農業者負担の一部を支援し、集落・産地としての災害リスク管理を促すために補助を行う。			
農業振興施設整備事業費補助金（担い手農家支援施設） 【農業振興課】	○持続可能な農業経営体の育成と長崎市農業の振興に資するため、農業者等が経営の安定や発展を図るために実施する、生産規模の拡大、生産方式の改善及び効率的・省力的技術導入等の整備に係る投資負担の軽減について、国・長崎県補助事業の活用や長崎市単独事業により支援を行う。			
長崎地区家畜診療協議会負担金 【農業振興課】	○家畜疾病の発生を予防し、畜産経営の安定化を図るため、家畜診療協議会が行う家畜衛生指導事業に負担金を支払う。			

取組方針 2 地域農林業のリーダー育成

主要事業名 【所管課】	事業概要	事業年度		
		29	30	31
長崎市地産地消振興公社運営費補助金 【水産農林政策課】	○農業生産活動と耕作放棄地の解消に努めるため、農地流動化及び農作業受委託の推進、農業従事者を育成する人材育成研修を実施する（一財）長崎市地産地消振興公社の運営に対して補助を行う。			

栽培技術指導支援事業 【農業振興課】	○栽培技術の乏しい新規就農者などの栽培技術を向上させ、農産物の安定生産と経営安定による定着を目指すため、適切な指導者を派遣する。				
農業経営改善支援体制整備事業 【農業振興課】	○経営感覚に優れた農業の担い手の育成・確保や新規就農者の定着等を図る（情報提供・相談活動・営農サポート等）。				
青年就農給付金事業 【農業振興課】	○青年の就農意欲の喚起と就農後の定着を図るため、経営が不安定な就農直後（5年以内）の所得を確保する給付金の交付を行う。 ○平成29年度から国事業名：農業次世代人材投資事業				
青壮年新規就農給付金事業 【農業振興課】	○農業従事者の高齢化が進むなか、青壮年層の就農意欲の喚起と就農後の定着を図るため、経営が不安定な就農直後（2年以内）の経費負担を軽減する給付金の交付を行う。				
農業金融対策事業 【農業振興課】	○農業経営の安定を図るため、認定農業者等が活用する農業金融融資の利息負担軽減を行う。				
農業資金債務保証料補助金 【農業振興課】	○長崎市における主要な農業資金の借入れに伴い付された長崎県農業信用基金協会の債務保証について、農業者が支払う保証料の負担を軽減し、農業経営の安定を図る。				
長崎市農業振興会補助金 【農業振興課】	○本市の農業振興に寄与している団体の自主的な活動や組織強化を支援する長崎市農業振興会に対して補助を行う。				
長崎市認定農業者連絡協議会補助金 【農業振興課】	○認定農業者や経営改善を志す農業者により組織された連絡協議会が実施する、会員相互の情報交換、経営向上研修会への参加、並びに農業者組織の代表として関係会議への参加を主な活動として運営を行っており、その運営経費に補助を行う。				
農業振興施設整備事業費補助金（農業新規参入促進施設） 【農業振興課】	○新たな担い手の育成、着業後の定着及び遊休農地の活用につなげるため、生産基盤の整備や小規模土地基盤の整備等について支援する。				

取組方針 3	農村地域の資源を活かした地域づくり
---------------	--------------------------

主要事業名 【所管課】	事業概要	事業年度		
		29	30	31
特定法人農地貸付推進事業 【農業振興課】	○企業等の農業への参入を推進するため、遊休農地等の状況や権利者の意向等を調査し、候補地の紹介や権利者との調整を行う。			
農業振興施設整備事業費補助金（農産物小規模生産加工施設） 【農業振興課】	○付加価値の高い農産物の生産・加工を促すため、加工施設等や簡易ハウスの整備に対して補助を行う。			

個別施策 C5-3	安心して農林業を営む環境づくりを進めます
------------------	-----------------------------

5年後にめざす姿	対 象	意 図
	農林業者が	安心して農林業を営んでいる。

取組方針 1	有害鳥獣対策による農産物被害の防止
---------------	--------------------------

主要事業名 【所管課】	事業概要	事業年度		
		29	30	31
有害鳥獣対策事業 【農業振興課】	○有害鳥獣による農業及び生活環境被害の防止・軽減のため、鳥獣の侵入を防ぐネット・電気柵等の貸与、鳥獣の予察捕獲、長崎市有害鳥獣対策協議会への助成、被害調査等を実施する。			

取組方針 2	農地の有効活用と地域産材の利用促進
---------------	--------------------------

主要事業名 【所管課】	事業概要	事業年度		
		29	30	31
中山間地域等直接支払推進事業 【農業振興課】	○中山間地域等の農業生産条件の不利を補正するため、農業生産活動を将来に向けて継続する集落活動に対して交付金の交付を行う。			
多面的機能支払推進事業 【農業振興課】	○農業・農村がもつ多面的機能を発揮することを目的として、農地・農業用水路等の地域資源を保全する活動組織に対し交付金の交付を行う。			

取組方針 3	農林業施設整備の推進
---------------	-------------------

主要事業名 【所管課】	事業概要	事業年度		
		29	30	31
農業用施設整備事業 【農林整備課】	○土地改良施設の適正な管理を実施するため、整備・設置から経年化で補修や修繕等が必要な箇所を対象に、施設の機能の保守と耐用年数確保を図る。			
自然災害防止事業 【農林整備課】	○地域防止計画に登載している農道、林道及び作業道の危険箇所において、法面の崩壊等による災害防止を図る。（ネット、モルタル吹付、法枠、擁壁等による法面保護。）			
林道開設事業 【農林整備課】	○本市南部地区の林業経営の骨格となる「内藪線」の整備を行い、林道整備により、林業経営の安定化を図る。	←		

取組方針 4	林業経営の支援
---------------	----------------

主要事業名 【所管課】	事業概要	事業年度		
		29	30	31
ながさき森林づくり担い手対策事業費補助金 <※再掲：C5-1> 【農林整備課】	○林業の担い手の技術及び技能の向上を図り、並びにその担い手の労働安全と衛生及び福利厚生、その他林業後継者に対する対策を講じることにより、林業労働力を安定的に確保し、林業の振興を図る。			

基本施策 C 6

水産業で長崎の強みを活かします

5年後にめざす姿	対象	意図
	水産業者が	安全・安心で新鮮な水産物を安定的に供給し、経営が安定している。

個別施策 C6-1	安定した水産資源の管理・回復を図ります
-----------	---------------------

5年後にめざす姿	対象	意図
	漁業者が	漁獲物を安定的に供給している。

取組方針 1	水産基盤の総合的・計画的な整備
--------	-----------------

主要事業名 【所管課】	事業概要	事業年度		
		29	30	31
漁場施設機能保全事業 【水産振興課】	○漁場施設（消波堤）の長寿命化を図りつつ、更新コストの平準化と縮減を図るため、漁場施設の老朽化診断等を実施し、漁場施設の計画的な維持補修を行う。 ・平成28年度：調査、機能保全計画書の作成 ・平成30年度～：詳細調査、事業基本計画（保全工事実施）の作成、施設補修		←	
水産物供給基盤機能保全事業 漁港施設機能保全 【水産振興課】	○漁港機能を保全するため、漁港施設の計画的な維持補修を行う。 ・平成24～26年度：調査、機能保全計画書の作成 ・平成27年度：詳細調査、事業基本計画（保全工事実施）の作成 ・平成28～29年度：施設補修、泊地の調査 ・平成30年度～：詳細調査、事業基本計画（保全工事実施）の作成、施設補修			
農山漁村地域整備交付金事業 野野串漁港防波堤改良 【水産振興課】	○野野串漁港内の沖防波堤等を改良し、台風時の港内静穏度を確保して漁民財産である漁船等の破損を防止する。 ・平成22～33年度：施設改良			
農山漁村地域整備交付金事業 戸石漁港浮桟橋整備（本港地区） 【水産振興課】	○戸石漁港内の漁業者の水揚げの待ち時間や干潮時の水揚げ労力の軽減、及び養殖魚の1日の水揚げ時間の短縮が可能な浮桟橋を設置し、漁獲物の鮮度向上を図るとともに、漁協並びに漁業者の経費削減及び労力の軽減を図る。 ・平成27～29年度：浮桟橋 1基	→		
農山漁村地域整備交付金事業 戸石漁港護岸改良（島の前地区） 【水産振興課】	○戸石漁港（島の前地区）において、台風接近時に護岸を越波した波により民家や道路等に多大な被害が生じているため、護岸改良を行う。 ・平成23～32年度：護岸（改良）			
農山漁村地域整備交付金事業 為石漁港海岸保全施設整備 【水産振興課】	○為石漁港海岸では、既存の護岸直背後に主要地方道野母崎宿線があり、さらにそれに面して民家が密集しているが、近年の台風時には越波が発生し、道路の冠水や隣接家屋等に被害が生じているため、越波防止を目的に護岸堤を新設することにより、背後集落の生命財産を保全し、海岸保全区域全体の安全性向上を図る。 ・平成24～33年度：離岸堤（新設）			
農山漁村地域整備交付金事業 海岸堤防等老朽化対策 【水産振興課】	○長崎市が管理する漁港海岸の開口部において、階段（又はスロープ）の設置等を実施することで、非常時の人為的操作用を不要とすることにより地元住民の安全性の向上を図る。 ・平成27～30年度：護岸（改良） ・平成29～31年度：長寿命化計画の策定			→
水産センター施設整備事業 【水産センター】	○種苗生産機能の向上を図るため、牧島及び高島の水産センター施設の機能、規模について検討し、計画的に整備する。			

取組方針 2	有効な放流事業と適切な水産資源の管理による豊かな里海の再生
---------------	--------------------------------------

主要事業名 【所管課】	事業概要	事業年度		
		29	30	31
水産多面的機能発揮対策支援事業 【水産振興課】	○水産業や漁村の持つ多面的機能の発揮を図るため、漁業者や地域の住民等が行う効果的・効率的な多面的機能の発揮に資する活動を支援する。 ・活動組織：野母崎、三和、三重、橘湾、外海、西彼南部（香焼）、琴海、福田、茂木、深堀、大村湾			
沿岸漁場藻場環境調査事業 【水産振興課】	○沿岸海域の現況を把握し、漁場造成の基礎資料を得るため、漁場整備事業により設置した既存の魚礁等について、海藻の繁茂状況や増殖場等への生物の生息状況等を調査する。			
水産種苗放流等事業費負担金・補助金 【水産振興課】	○資源の増強を図り、つくり育てる漁業の振興に資するため、市内漁業協同組合等が行う、沿岸主要魚種の種苗放流やいか産卵場造成事業に対して補助を行う。また、海藻養殖事業については、養殖業者等のグループの所得向上を図るため、資材費等に対して補助を行う。			
悪質密漁監視事業費補助金 【水産振興課】	○資源の保護と漁業秩序の維持を図るため、漁場監視活動や密漁防止活動の実施により、大村湾海域において密漁者及び密漁船を排除する取組みへの支援を行う。			
海底浄化推進事業費補助金 【水産振興課】	○魚介類の住み良い環境づくりを行い、漁獲高の増加を図るため、閉鎖性海域である大村湾（形上湾内）及び橘湾の海底を耕うんし、堆積したゴミを除去する取組みに対して補助を行う。			
水産種苗生産事業 【水産センター】	○沿岸漁業における水産資源の回復と養殖業の振興を図るため、付加価値の高い放流用・養殖用の種苗を牧島の水産センターで生産し、市内漁業者や栽培漁業推進協議会に供給する。			
高島水産種苗生産事業 【水産センター】	○沿岸漁業における水産資源の回復と養殖業の振興を図るため、付加価値の高い放流用・養殖用の種苗を高島事業所で(株)長崎高島水産センターに委託して生産し、市内漁業者や栽培漁業推進協議会等に供給する。			
魚類生産技術開発事業 【水産センター】	○沿岸漁業における水産資源の回復と養殖業の振興を図るため、漁業者からの種苗分譲の要望があり、安定的な生産技術が確立していない新魚種の種苗量産技術や養殖技術の開発を行うとともに、放流効果調査の実施及び検討を行う。			

個別施策 C6-2	やる気、収益性アップの経営体づくりを進めます
------------------	-------------------------------

	対 象	意 図
5年後にめざす姿	水産業者が	安定した水産業経営を行っている。

取組方針 1	安定した収益性の高い水産業経営の実現
---------------	---------------------------

主要事業名 【所管課】	事業概要	事業年度		
		29	30	31
漁村活性化支援事業 【水産農林政策課】	○地元産の水産物の消費拡大による事業者の収益性向上を図るため、地元産の水産物を活かした漁業体験等を行う漁協等に対し、支援を行い、漁村の活性化を図る。			
長崎魚市場協会負担金 【水産振興課】	○長崎魚市場協会は、会員相互の緊密な連絡と協調により、長崎県地方卸売市場長崎魚市場及び新長崎漁港に立地する水産関連施設等の積極的な利用を促進し、併せて魚食普及に努めることにより、県民のたんぱく食料の安定供給と食生活の改善・向上に寄与することを目的に設立されたもので、協会が行う事業の円滑な推進のため、負担金を支出する。			

離島漁業再生支援交付金事業 【水産振興課】	○離島における漁場の合理的な利用や新たな取組みを行うための環境を整えるとともに、漁場の生産力の向上や漁場の再生に関する実践的な取組みの活動経費について助成する。（国の交付金） <対象：高島地区漁業集落> ・漁場の生産力の向上に関する取組み（漁場監視、いか産卵場設置など） ・漁場の再生に関する実践的な取組み（新たな漁法の導入、稚イセエビ放流など）			
新規漁業就業促進事業 【水産振興課】	○新規就業者を確保するため、新たに漁業者をめざす希望者に対し、技術習得支援就業確保支援、新規着業者フォローアップ等の各種事業を実施し、意欲ある漁業者を育成する。 ・技術習得支援事業 最大2年間 ・就業確保支援事業 ・着業者フォローアップ事業 最大1年間			
漁業近代化資金利子補給補助金 【水産振興課】	○漁業者の経営の安定を図るため、漁業者が経営の近代化のため利用する漁業近代化資金を長期かつ低利で融通できるよう県の利子補給に上乗せして補助を行う。			
漁業経営改善支援資金利子補給補助金 【水産振興課】	○漁業者の経営の安定を図るため、漁業者等が資本整備高度化、経営近代化のため利用する漁業経営改善支援資金を長期・低利で融通できるよう県の利子補給に上乗せして補助を行う。			
長崎県沿岸漁業等振興資金利子補給補助金 【水産振興課】	○漁業者の経営の安定を図るため、長崎県沿岸漁業等振興資金融資条例等に基づく資金の融資を受けた漁業者等に対し県の利子補給に上乗せして補助を行う。			
漁業資金債務保証料補助金 【水産振興課】	○漁業者の経営安定を図るため、漁業者が借り入れた資金に付された長崎県漁業信用基金協会の債務保証料について補助を行う。			
野母崎三和漁協組織再編対策資金利子補給補助金 【水産振興課】	○漁業者の経営の安定のため、野母崎三和漁協において、経営再建（信用事業譲渡）のために借り入れた8億円に対する利子補給を行う。			
西彼南部漁業協同組合運営費補助金 【水産振興課】	○炭鉱閉山後の高島地区の基幹産業である水産業の振興と漁業協同組合の健全な運営のため、運営費の補助を行う。			
長崎県漁業無線協会運営費補助金 【水産振興課】	○長崎を基地とする漁船に対して、漁業通信及び緊急・非常通信等の公共通信を行う無線協会の会員数の減少による収入減を補い、漁業者の安全を確保するため、運営費の補助を行う。			
漁業協同組合あり方検討推進費 【水産振興課】	○今後の長崎市の水産業発展のためには、漁業協同組合が漁業者の様々なニーズに応え、漁業・漁村における中核的組織としての役割を更に強めていくことが重要であることから、漁業者のための漁協のあり方について、検討・研究を行う。	←		
漁協等施設整備事業（産地水産業強化支援事業費補助金） <※再掲：取組方針3> 【水産振興課】	○漁業者の所得向上や漁村の魅力向上等を図るため、長崎市や漁業者団体等で構成された産地協議会が策定した「産地水産業強化計画」に基づき、機材・機器・販売関連施設等の整備、各産地における取組みを支援する。		→	
新水産業収益性向上・活性化支援事業 【水産振興課】	○水産業振興のための機材、機器、施設等を整備し、漁協等の経営安定化を図るため、県補助を活用して事業者が行う施設整備等の経費の一部を助成する。			

取組方針 2	収益性の高い養殖業の振興			
--------	--------------	--	--	--

主要事業名 【所管課】	事業概要	事業年度		
		29	30	31
養殖魚付加価値向上試験事業 【水産センター】	○長崎市の主要養殖魚であるトラフグ・シマアジ等の付加価値向上を図るため、近年開発が進められている柑橘系養殖魚（フルーツ魚）の開発試験を、長崎市の伝統柑橘類である「ゆうこう」及び他の果実等を使用して実施し、飼料の形質、適正な配合割合に関する知見を得ることで、養殖魚の付加価値向上に資する効果を検証する。	→		
マガキ低コスト養殖・品質向上試験事業 【水産センター】	○マガキ種苗の生産コストの軽減を図るため、マガキ養殖が行われている海域で養殖マガキの自然産卵の確認や幼生の分布確認等を行い、天然採苗に適した海域、時期を調査し天然採苗試験を行う。また、戸石地区の干潟域において、マガキの形や大きさを均一化し、品質向上が期待できる養殖かごを利用したマガキのシングルシード（一粒種）養殖試験を行う。	→		

取組方針 3	水産物の付加価値を高める水産加工業の振興			
--------	----------------------	--	--	--

主要事業名 【所管課】	事業概要	事業年度		
		29	30	31
漁協等施設整備事業 （産地水産業強化支援事業費補助金） <※再掲：取組方針1> 【水産振興課】	○漁業者の所得向上や漁村の魅力向上等を図るため、長崎市や漁業者団体等で構成された産地協議会が策定した「産地水産業強化計画」に基づき、機材・機器・販売関連施設等の整備、各産地における取組みを支援する。	→		
長崎県水産加工振興祭共催費負担金 <※再掲：C7-1> 【水産振興課】	○水産加工品の品質及び製造技術の向上を図り、販売を促進するため、品評会及び展示即売会を行う「長崎県水産加工振興祭」を支援する。 ・実施主体：長崎県、長崎県水産加工振興祭実行委員会 ・開催時期：12月	→		

基本施策 C7

地元農水産物を活かして食関連産業を活性化します

5年後にめざす姿	対 象	意 図
	地元農水産物が	多くの人に認知され、消費の拡大が図られている。

個別施策 C7-1 新たな販路拡大や消費拡大を図ります

5年後にめざす姿	対 象	意 図
	地元農水産物が	市内外で消費されている。

取組方針 1 地元農水産物の消費拡大の推進

主要事業名 【所管課】	事業概要	事業年度		
		29	30	31
「長崎和牛・出島ばらいろ」ブランド強化事業 ＜※再掲：C7-2＞ 【水産農林政策課】	○「長崎和牛・出島ばらいろ」の市内外での知名度向上と消費拡大を図るため、「高級感」、「歴史性」、「希少性」を強みにした地域ブランドとして、取扱い店舗の定着化及び観光客に対する情報発信の強化を図る。 ・重点支援店舗に対する流通体制の確立やフェア開催、広告宣伝等への支援 ・長崎駅などにおけるグルメガイド等の配布 ・観光情報誌やホームページ等を活用した域外への情報発信			→
「長崎のおさかな」PR・おもてなし事業 ＜※再掲：C7-2＞ 【水産農林政策課】	○長崎の魚（鯨含む）の認知度向上、消費拡大を図るため、旬の魚がある長崎ならではの“強み”を活かし、長崎の魚の魅力発信と観光客や市民に対して「食のおもてなし」等を実施する。 ・旬の魚料理（鯨料理含む）やご当地グルメによる「食のおもてなし」の実施 ・「魚のまち長崎応援女子会」と連携した魚食普及等の活動 ・キャンペーン、ホームページ、観光情報誌、イベントなどによる魚の美味しいまち長崎のPR（鯨含む）			→
旬の魚イベント拡大支援事業 【水産農林政策課】	○直売所等におけるイベントの開催による魚の消費拡大、漁業所得の安定や向上を図るため、漁業協同組合等により開催される旬の魚をメインとしたイベントの広報経費の一部を負担する。			→
水産物等拠点施設設置可能性の検討 【水産農林政策課】	○「食」と「観光」の融合による取組みを推進し、長崎の魚などの消費拡大を図り、水産業及び観光の振興を図るため、まちなかにおける長崎の魚や水産加工品等を活かした食の拠点について、民間活力を活かした整備・運営方法による設置可能性を検討する。			→
ながさきの「食」推進事業 【水産農林政策課】	○地元生産者や団体等と一体となった地産地消の拡大を図る。 ・地元産農水産物の消費拡大イベントの開催 ・農水産物直売所PRの支援			→
ながさき実り・恵みの感謝祭共催費負担金 【水産農林政策課】	○市内産の農水産物の地元消費拡大を推進するため、農水産物の直売等のイベントを開催する経費の一部を負担する。 ・実施主体：ながさき実り・恵みの感謝祭長崎市実行委員会 ・開催時期：11月頃			→
農村交流事業補助金 【水産農林政策課】	○都市と農村の交流を促進し、農村地域の活性化を図るため、農業関係団体が行う農村交流を促進する催事等に対し支援を行う。			→
道の駅夕陽が丘そとめ運営事業 【水産農林政策課】	○道の駅夕陽が丘そとめにおける交流人口の増加による外海地区の農水産物や加工品の消費拡大を図るため、「長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産」に係る重要文化的景観保全のための修景整備等を行うとともに、老朽化した備品の更新を行う。 ・機械室修景 ・業務用冷蔵庫等の更新	←	→	
池島釣大会共催費負担金 【水産振興課】	○池島地区の活性化、都市間交流人口の増加のため、釣大会の開催を支援する。 ・実施主体：“ステップUP池島”釣大会実行委員会 ・開催時期：4～5月頃			→

水産物首都圏展示商談会 支援費 【水産振興課】	○水産物の販路拡大を図り、水産加工業者の経営安定化に資するため、事業者が行う販売促進事業等の経費の一部を助成する。			
長崎県水産加工振興祭共 催費負担金 <※再掲：C6-2> 【水産振興課】	○水産加工品の品質及び製造技術の向上を図り、販売を促進するため、品評会及び展示即売会を行う「長崎県水産加工振興祭」を支援する。 ・実施主体：長崎県、長崎県水産加工振興祭実行委員会 ・開催時期：12月			
さかな祭開催費補助金 【水産振興課】	○水産物の販売促進のため、長崎魚市場で開催されるさかな祭（水産物の展示即売、調理実演、試食等）を支援する。 ・実施主体：長崎さかな祭り運営協議会（一般社団法人長崎魚市場協会） ・開催時期：10月			
のもぎき伊勢エビまつり 共催費負担金 【水産振興課】	○伊勢エビの魚価の安定と地域の活性化を図るため、野母崎地区の主要な水揚げ魚種である伊勢エビ漁の解禁後にあわせて実施される「のもぎき伊勢エビまつり」の開催を支援する。 ・実施主体：のもぎき伊勢エビまつり実行委員会 ・開催時期：8月末～9月			

個別施策 C7-2	長崎ならではの食材や食文化の魅力を発信します
------------------	-------------------------------

5年後にめざす姿	対 象	意 図
	ながさきの食材や食文化が	市内外で認知度を高めている。

取組方針 1	長崎ならではの食材や食文化の情報発信
---------------	---------------------------

主要事業名 【所管課】	事業概要	事業年度		
		29	30	31
ながさきの「食」推進事業 【水産農林政策課】	○食文化の継承や認知度向上を図るため、長崎ならではの食と食文化の魅力を発信する。 ・地元テレビ局等とタイアップした広告宣伝の実施 ・メールマガジンやツイッター、フェイスブックなどSNSを活用した情報発信 ・長崎県調理師協会と連携した長崎「食」の博覧会の開催 ・学校給食への長崎伝統野菜の導入 ・「ながさき味わいの匠」や「地産地消アドバイザー」と連携した情報発信 ・長崎の食材や「食」を推進する団体と連携した情報発信			

取組方針 2	重点品目の情報発信
---------------	------------------

主要事業名 【所管課】	事業概要	事業年度		
		29	30	31
「長崎のおさかな」PR・おもてなし事業 <※再掲：C7-1> 【水産農林政策課】	○長崎の魚（鯨含む）の認知度向上、消費拡大を図るため、旬の魚がある長崎ならではの“強み”を活かし、長崎の魚の魅力発信と観光客や市民に対して「食のおもてなし」等を実施する。 ・旬の魚料理（鯨料理含む）やご当地グルメによる「食のおもてなし」の実施 ・「魚のまち長崎応援女子会」と連携した魚食普及等の活動 ・キャンペーン、ホームページ、観光情報誌、イベントなどによる魚の美味しいまち長崎のPR（鯨含む）		→	
「長崎和牛・出島ばらいろ」ブランド強化事業 <※再掲：C7-1> 【水産農林政策課】	○「長崎和牛・出島ばらいろ」の市内外での知名度向上と消費拡大を図るため、「高級感」、「歴史性」、「希少性」を強みにした地域ブランドとして、取扱い店舗の定着化及び観光客に対する情報発信の強化を図る。 ・重点支援店舗に対する流通体制の確立やフェア開催、広告宣伝等への支援 ・長崎駅などにおけるグルメガイド等の配布 ・観光情報誌やホームページ等を活用した域外への情報発信		→	

個別施策 C7-3	食育体験を推進し、食に対する意識の醸成を図ります
------------------	---------------------------------

5年後にめざす姿	対 象	意 図
	市民が	農業・水産業への理解を深めている。

取組方針 1	食育体験の推進
---------------	----------------

主要事業名 【所管課】	事業概要	事業年度		
		29	30	31
ながさきの「食」推進事業 【水産農林政策課】	○食育の推進を図るため、関係団体等と連携し、毎月19日の「食卓の日」のPRや地元水産物を使った料理教室などを実施する。			
グリーンツーリズム推進事業 【農業振興課】	○ツーリズム団体の地域連携強化、人材育成、PR、ツーリズム団体の活動支援、修学旅行生等の誘致などを実施する。 ・平成27年度：誘客展開事業（県外からの誘致、バス・タクシーツアー実施） ・平成28年度：誘客拡大事業（グリーンツーリズムを活用した着地型観光の推進） ・平成29～31年度：前年度の実績を踏まえ、更なる誘致を図る。			

