

公募設置管理制度(P-PFI)を活用した公園の魅力向上に関するマーケットサウンディング調査の結果概要

1 調査概要

(1) 目的

市内 10 箇所の公園への公募設置管理制度（P-PFI）の導入可能性を検討するため、民間事業者から幅広くアイデアを募集し、民間収益施設の市場性などを確認することを目的にマーケットサウンディング調査を実施するもの。

(2) スケジュール

項目	日程
実施要領の公表	令和5年8月30日（水）
質問の受付・対応	令和5年9月15日（金）まで
提案書等の受付	令和5年9月28日（木）まで
個別対話の実施	令和5年10月3日（火）～10月6日（金）

(3) 対象公園

桜町近隣公園、川口公園、稲佐山公園、魚の町公園、宝町公園、長崎東公園、五島町公園、住吉中央公園、瓊の浦公園、江戸町公園

2 調査結果の概要

(1) 参加者 2事業者

(2) 事業者との個別対話における主な提案・意見

- ・ もともと利用者の多い公園の方が参画意欲は高まる。
- ・ 小規模公園はできることが限られるので一定以上の広さが必要。
- ・ 付近住民にファミリー層も多いことから、平日だけでなく休日の利用も見込める。（桜町近隣公園）
- ・ 市営桜町駐車場と連携した活用の可能性はゼロではない。（桜町近隣公園）
- ・ 物販店舗としてコンビニエンスストアを設置する場合、駐車場は最低でも5、6台必要。（桜町近隣公園）
- ・ 民間収益施設について、立体駐車場との関係上、内装を除く建築工事までを市が行うことが望ましい。（桜町近隣公園）

・・・など

3 今後の予定

民間事業者様からいただいた意見を参考に、公募設置管理制度（P-PFI）の導入可否の検討を行います。