

平成25年度 第5回市政モニターアンケート調査結果

■調査テーマ

「物産事業に関するアンケート」

長崎市では、長崎市ブランド振興会、長崎かんぼこ王国、シュガーロード等、長崎の特産品のPR事業に取り組んでおります。今回、市民の皆さまの認知度や求められる物産イベントを把握することで、今後の事業の検討材料として有効活用させていただきます。

(所管課: 商業振興課)

■調査期間

平成 25 年 9 月 24 日(火)～10 月 7 日(月)

■調査方法

対象・人数	市政モニター 207 人
調査方法	書面・インターネットを通じてアンケートに回答
回収率	調査対象 207 人に対して 有効回収数 144 人 有効回収率 69.6%

■調査結果

今回の調査結果では、長崎市が取り組む特産品PR事業については、多くの皆さまに認知はしていただいているものの、細部までは知られていないという結果となりました。また、特産品に関する情報源となる媒体は、テレビや広報ながさき、新聞が多いことが分かりました。

長崎の特産品やお土産に関しては、多くの皆さまから「長崎にはおいしいものが多い」というご意見が寄せられ、その売り方やPRがまだまだ不十分だという課題も浮かび上がりました。

今回いただいた皆さまのご意見から、長崎の特産品のおいしさ、素晴らしさを再認識し、より多くの人に愛されるべく、各事業者の皆さんとも連携しながら、特産品のPR事業に努めてまいりたいと思います。

貴重なご意見をいただきまして、誠にありがとうございました。

○ あなたの年齢をお答えください。

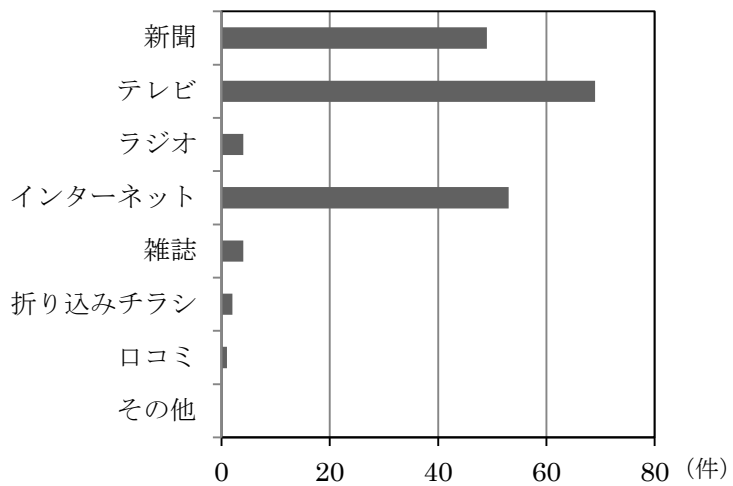
項目	件数	割合
20 歳代	14	9.7%
30 歳代	24	16.7%
40 歳代	30	20.8%
50 歳代	25	17.4%
60 歳代	30	20.8%
70 歳代	21	14.6%
合計	144	100.0%

○ あなたの性別をお答えください。

項目	件数	割合
男性	68	47.2%
女性	76	52.8%
合計	144	100.0%

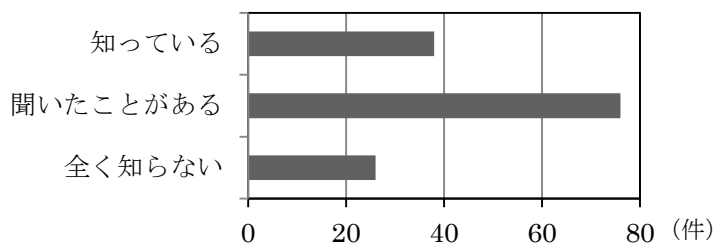
○ あなたが日常生活のなかで最も優先している生活情報収集源は何ですか？

項目	件数	割合
新聞	49	26.9%
テレビ	69	37.9%
ラジオ	4	2.2%
インターネット	53	29.1%
雑誌	4	2.2%
折り込みチラシ	2	1.1%
口コミ	1	0.6%
その他	0	0.0%
合計	182	100.0%



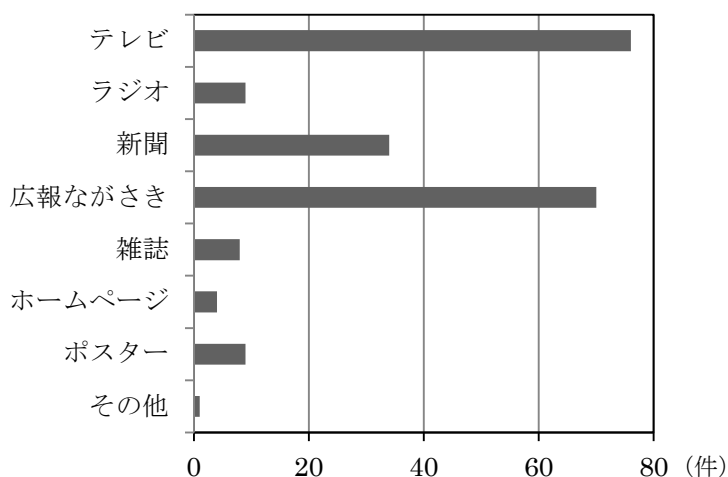
問1 長崎市の選りすぐりの特産品を認定、販売している「長崎市ブランド振興会」についてご存じですか。

項目	件数	割合
1.知っている	38	27.1%
2.聞いたことがある	76	54.3%
3.全く知らない	26	18.6%
合計	140	100.0%



問2 「問1」で「1」または「2」とお答えになった方にお聴きします。どちらでお知りになりましたか(複数回答可)。

項目	件数	割合
1.テレビ	76	35.9%
2.ラジオ	9	4.3%
3.新聞	34	16.1%
4.広報ながさき	70	33.2%
5.雑誌	8	3.8%
6.ホームページ	4	1.9%
7.ポスター	9	4.3%
8.その他	1	0.5%
合計	211	100.0%



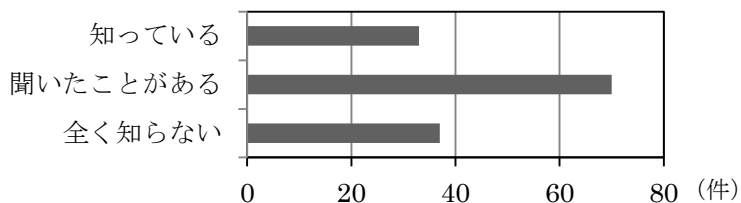
(その他)

- ・歴史書

【所感】長崎市ブランド振興会については、81.4%の方が「知っている」、「聞いたことがある」という結果となりました。テレビ、広報ながさきでご覧になった方が多かったので、今後もブランド振興会がお勧めする「長崎市特産推奨品」をより多くの皆さまにご紹介できるよう、テレビ等を活用してPRしてまいります。

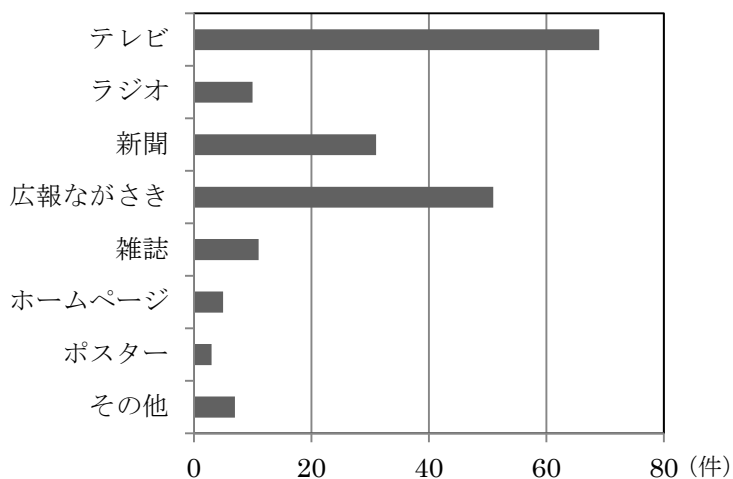
問3 江戸時代、出島に荷揚げされた砂糖は長崎街道を通過して、大阪、江戸などへ運ばれていたことにちなみ、街道沿いの3県、10市で協議会を設立し、シュガーロードで育まれた名菓をPRしています。このような取り組みをご存じでしたか。

項目	件数	割合
1.知っている	33	23.6%
2.聞いたことがある	70	50.0%
3.全く知らない	37	26.4%
合計	140	100.0%



問4 問3で「1」または「2」とお答えになった方にお聴きします。どちらでお知りになりましたか(複数回答可)。

項目	件数	割合
1.テレビ	69	36.9%
2.ラジオ	10	5.3%
3.新聞	31	16.6%
4.広報ながさき	51	27.3%
5.雑誌	11	5.9%
6.ホームページ	5	2.7%
7.ポスター	3	1.6%
8.その他	7	3.7%
合計	187	36.9%



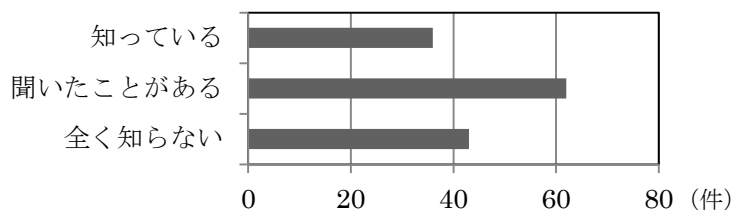
(その他)

- ・友人
- ・大村公園でイベントが行われていたので。
- ・よく覚えていません。

【所感】長崎街道シュガーロードについては、73.6%の方が「知っている」、「聞いたことがある」という結果となりました。今後も、日本で初めて砂糖が入ってきた長崎の砂糖文化やお菓子文化について、テレビ等の媒体を通して広くPRするとともに、3県 10 市のシュガーロード連絡協議会とも連携し、全国の皆さんに長崎街道シュガーロードの魅力を発信してまいります。

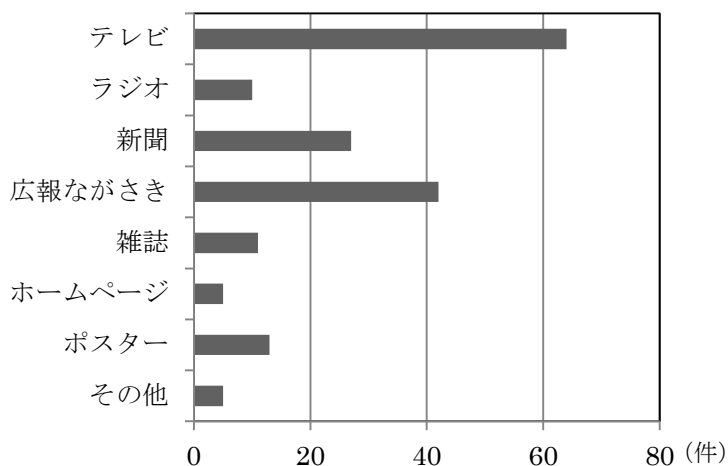
問5 長崎市の特産品「かんぼこ(かまぼこ)」の PR や販路拡大のために結成された「長崎かんぼこ王国」とその活動をご存じですか。

項目	件数	割合
1.知っている	36	25.5%
2.聞いたことがある	62	44.0%
3.全く知らない	43	30.5%
合計	141	100.0%



問6 問5で「1」または「2」とお答えになった方にお聴きします。どちらでお知りになりましたか(複数回答可)。

項目	件数	割合
1.テレビ	64	36.3%
2.ラジオ	10	5.6%
3.新聞	27	15.3%
4.広報ながさき	42	23.7%
5.雑誌	11	6.2%
6.ホームページ	5	2.8%
7.ポスター	13	7.3%
8.その他	5	2.8%
合計	177	100.0%



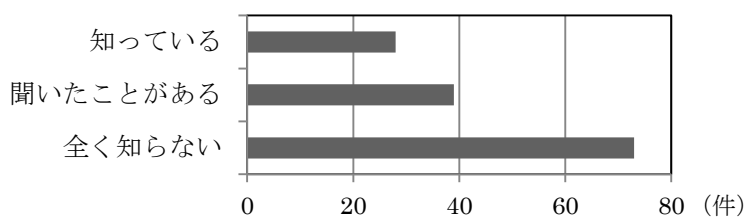
(その他)

- ・チラシ
- ・リーフレット

【所感】長崎かんぼこ王国については、69.5%の方が「知っている」、「聞いたことがある」という結果となりました。長崎市民の皆さんが毎日のように食べている長崎のかまぼこのおいしさについて、長崎のかまぼこ屋さん、金融機関、大学など産学官が連携した長崎かんぼこ王国の活動を通して今後も市民の皆さまに広くPRし、「長崎かんぼこ」が全国的なブランドになるよう取り組んでまいります。

問7 長崎市、佐世保市、雲仙市が共同で、物産品や料理を提供している福岡のアンテナショップ「キトラス」をご存じですか。

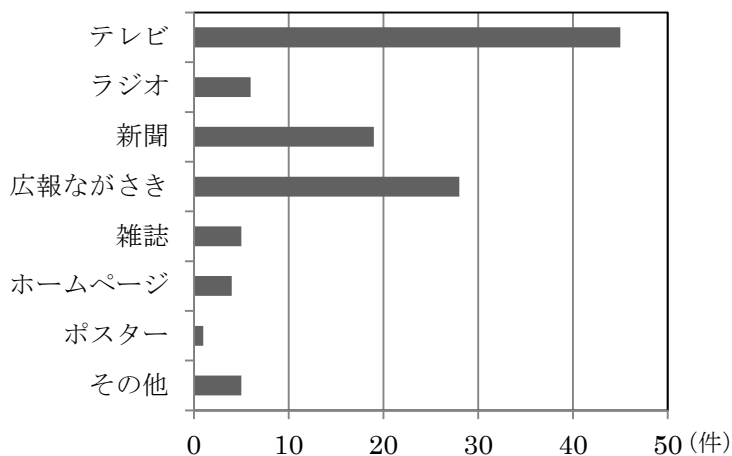
項目	件数	割合
1.知っている	28	20.0%
2.聞いたことがある	39	27.9%
3.全く知らない	73	52.1%
合計	140	100.0%



問8 問7で「1」または「2」とお答えになった方にお聴きします。

どちらでお知りになりましたか(複数回答可)。

項目	件数	割合
1.テレビ	45	39.8%
2.ラジオ	6	5.3%
3.新聞	19	16.8%
4.広報ながさき	28	24.9%
5.雑誌	5	4.4%
6.ホームページ	4	3.5%
7.ポスター	1	0.9%
8.その他	5	4.4%
合計	113	100.0%



【所感】キトラスについては、47.9%の方が「知っている」、「聞いたことがある」、また一方では 52.1%の方が「全く知らない」という結果となりました。九州最大の都市福岡において、長崎・佐世保・雲仙の美味しいものが味わえるというアンテナショップとその取り組みについて、テレビや広報ながさき、インターネットを通じて市民の皆さまに広く知っていただき、福岡の知人、ご友人に紹介していただくことで、より多くの皆さまに活用していただき愛されるアンテナショップになるよう努めてまいります。

問9 長崎の特産品で、もっと売り出していきべきと思われるものがあれば教えてください。

○水産物に関する回答

- ・新鮮な魚貝類。お取り寄せやお土産としてではなく、長崎に来て食べてもらいたい。
- ・水産加工品の品物の良さをもっとアピールした方が良い。
- ・魚の干物類(えいのひれ等はめずらしいです)
- ・ブランドの魚など。グルメ番組などで長崎のブランドの魚がおいしいとよく見かけますが、地元のお店でなかなか見かけません。値段が高いからかもしれませんが、スーパーなどにも卸してほしいです。
- ・フグやスッポンが日本一なのをあまり知られてないような。特産品をネット販売でなく、現地購入で安く販売または食事できれば、土産としての価値もあがるし、住民にも親しまれ、特産品として根付くのでは？
- ・鱧(ハモ)
- ・鯨。日本の文化を守るべきである。
- ・式見かんぼこ
- ・かまぼこについて、他県と違う点など周知して、食べ方に特徴があれば教えてほしい。さつまあげとの違いも他県には区別がつかない。良さを明確にして売り出してほしい。
- ・長崎はかまぼこが他の県よりおいしいと思います。なのにPRがあまりされていないと思う。カステラとちゃんぼんだけが有名で、ほかにおいしい物がたくさんあるのに全国的に知られていない。漁獲高は全国で 2 位なのにPRが消極的と思う。物産物をもっと前に出して全国的に宣伝してほしい。
- ・2020 東京オリンピックにちなんだ、長崎のかまぼこを広めてほしい。
- ・すり身の上に皿うどんの細麺をのせて揚げているカンボコ

- ・知り合い(長崎の方)が以前築地に行った時「魚はやっぱり長崎の方がおいしい」と感じたそうで、有名な築地よりおいしいと思う長崎の魚介類はもっと売り出していいと思います。
- ・海産物をもっと食べやすく、求めやすく(生類なので買いにくい)幅広い客層に受けるよう、アイデアをしばって販売してほしい。

#### ○お菓子に関する回答

- ・シュガーロードに関連する菓子類を分かりやすく表示して売り出すと、女性に売れると思う。若い人はあまり海産物など買わない。
- ・長崎は砂糖の歴史によるのか、他県に比べて圧倒的にお菓子の種類が多く、バラエティに富んでいます。モノは同じで名前が各地版というもの等、長崎には全く(と言っていいほど)ありません。その点を全国的にアピールする手立てやイベント等の招致など考えてはいかがでしょうか。
- ・桃カステラ。長崎にしかないお菓子でお客さまや他県の友人にお土産として持っていきますと大変喜ばれますので、積極的に売り出してもいいのではないのでしょうか。もっと有名になってもらいたいです。
- ・「カステラ」を特産品として売り出す。
- ・かんころもち
- ・シースケーキ
- ・中華菓子(麻花兒(まふあーる)・金銭餅(きんせんぴん)等)、一口香(いっこっこう)もおもしろい。
- ・特産のみかんを使ったお菓子があればいいなと思います。

#### ○農産物に関する回答

- ・おみやげには「びわ」もよく使われているが、県外の人にびわが特産と知らないことも多い。もっとPRすべき。
- ・みかん、びわ。贈った方に大変喜ばれます。
- ・長崎和牛「出島ばらいろ」
- ・以前は、長浦西瓜が有名でしたが、最近まったく見かけなくなったのが残念です。みかんも生産者名が特定されたのがありましたが、今は表舞台から姿を消しています。
- ・野菜。じゃがいもやアスパラガス等
- ・じゃがいもでチップス(高級チップス)などを作る。
- ・米。最近九州の米が注目されているのでおいしいお米に力を入れられたら全国的にも有名になるのではないかな。
- ・野菜、フルーツ、魚、肉の加工品など第一次産業製品(生産品)

#### ○その他特産品などに関する回答

- ・チャンポン・血うどん・ハトシ・ザボン・ザボンの砂糖づけ・肉マン・しいたけ・つぼだい・トルコライス・長崎ぶらぶら漬け・長崎産のコーヒー・醤油・みそ・ソース・ミソブタ　その他各店おすすめ商品
- ・長崎ビードロの復興による商品。
- ・ミルクケーキやトルコライスなど商品化されたら良いなと思います。
- ・くんち手ぬぐい(ここ数年売り切れで買えなかった…)くんち開始前に売り切れたら観光客が買えないのもつたいない。セットだけではなく、単品でも買えるようにしてほしい。腐らないものなので、センスのよいものをお土産用にすればもっと作ってよいと思う。

- ・お酒。作られていることすら知られていない。焼酎は本土で作られていないので、できれば日本酒を推してほしい。飲み方とか、肴とか、セットで売り出す等も。
- ・市民が日頃食べているスイーツや総菜。
- ・いつも好きで食べているかまぼこ、角煮まん。食べ物が一番だと思います。
- ・以前新聞で「口に麺がささるので、皿うどんがきれい。」という記事を読んだので、ソフト太麺をもっとアピールしてほしいと思います。
- ・若い頃、長崎を離れていました。母に頼んでよく送ってもらいました。懐かしい。また、どうしても食べたくなくて、取寄せて食べておりました。特に定期的に食べたくなるカステラ・ちゃんぽん・皿うどん……。ザラメ付きのカステラ大好きで、今も時々食べて幸せを感じております！
- ・もっと他になにかがあるかは分かりませんが、とにかく特産品(俵物と名のつく物)の値段が高すぎます。なんとか安くする努力がまだまだ不足していると思います。殿様商売でいくか、薄利多売をねらうか、考えるべきでしょう。また、さらにコストを下げる意味で、輸送費用の低減を図っていくのも一つの方法でしょう。
- ・東京から長崎に移住して感じたのは、高級なレストランが異常なくらい多いということだ。グルメの町として、観光アピールするのがいいと思う。香港は、それで観光客を集めている。香港はグルメと買い物以外さして観光資源があるわけではない。喜多方に至ってはラーメンだけで名を売った。長崎のように無数のグルメ資源をもっているところは少ないことに気付くべきだ。
- ・空港や駅前のおみやげ屋さんからの送料を 500 円均一にしてくれたら、たくさん買って送りたいと思います。

【所感】売り出していきべき長崎の特産品に関しては、特に水産物やお菓子に関してのご意見を多くいただきました。現在、長崎かんぼこ王国が産学官の連携の中で長崎かまぼこを売り出している取り組みと、市民の皆さんの意見とがマッチしていることが分かります。その他にも皆さんお気に入りの長崎のお土産、おすすめグルメが多くあることが分かりました。長崎にはおいしい物がたくさんあるということを実感し、埋もれさせることなく、皆さまの声を反映させたイベントやPRを行うことで、市内外の皆さんへ広められるよう努めてまいります。

問10 長崎のお土産についてご意見がありましたら、自由にお書きください。

○お菓子に関するご意見

- ・特産推奨品にもっとスイーツを加えては？若い人も喜ぶのでは？と感じます。
- ・カステラに続く、これというお菓子類がないと思います。地元の洋菓子店などと共同で、何かインパクトのあるお菓子を開発したらどうでしょうか。
- ・一心不乱に王道のカステラを売り出してください。
- ・カステラと言いながら本当のカステラではない物をお店が多く残念です。安いので修学旅行生には良いのかもしれませんが、他県の人たちがそれをカステラと思い込むのではと驚いたりします。卵、砂糖、粉、餡だけを入れるものだけがカステラだと思います。
- ・特に、カステラについて申し上げます。カステラはちぎって食べるのが最もおいしいと言う人はたくさんいます。ところが、最近のカステラは、最初から小さく切り分けられており、一本ものは、予約注文しないとないとのこと。切り分けるには、それなりの費用がかかると思いますが、こんなつまらないことでサービスするより、もっと本質的なサービス(値段を下げるとか量を増やすとか送料を安くするとか)をするべきでは。



- ・カステラは、良いのだが、小分けしにくく、会社職場へのお土産物としてはやや不便だ。小分けしたカステラもないことはないが少数派だ。包装方式をもう少し考えた方が良いと思った。
- ・修学旅行生等用に、特に、少ない予算で多くの人に配るので、気軽に配れるサイズと価格のものをもっと作ってほしいです！
- ・長崎市内で諫早・大村・西海・島原コラボのスイーツフェスタを開催したらいいかと思います。

#### ○水産物に関するご意見

- ・長崎は魚が盛んな町なので、良いアイデアを出してほしいです。
- ・魚の加工品やお土産をもっと積極的に増やしていくべきだと思います！

#### ○農産物に関するご意見

- ・種なし枇杷の改良・普及で長崎県産としての特産品と知名度・経済効果を期待したい。

#### ○長崎らしさに関するご意見

- ・最近新種の枇杷(びわ)が売り出されましたが、「長崎」だということが分かるような名前にした方がよいと思います。(でも、もう龍馬等はいいいようです。)また、季節的なものもありますが、予約受付で対応して、その時期を楽しみに待っていただくというのも、長崎への関心をつなぎとめる工夫の一つかと思います。その際、小ジャレたキーホルダー等の小さなおまけ付きが、また一つの工夫かと思います。
- ・ナガサキらしいマスコットキャラクターの作成
- ・安い・おいしい・長崎らしい土産
- ・長崎が貿易で栄えた頃の品物のレプリカでデザイン性のあるもの
- ・伝統あるお土産も大事にしたいが、長崎産のものを使用した新しいお土産がいい。(コラボしたり、テーマを決めたりしたもの)
- ・食べ物のお土産はたくさんあるので、長崎らしい“ものづくり”ですばらしい物を開発してみたらどうですか？
- ・長崎名産は「しっぽく」「ちゃんぽん」「かすていら」など古くからあるが、一緒に開発業者が集いこれが「長崎だ」というものを創り出してほしい。

#### ○宣伝、PRに関するご意見

- ・長崎に来ないと買えない物をリストアップして、機内誌のコラムや長崎を紹介するTV番組で取り上げてもらったり、長崎市民が手土産として買えるようにしたりするとよいのでは？
- ・長崎駅前バスターミナルビルの2階、県産品展示即売場はもっと宣伝に工夫し、旅行者に訴えるべきだと思う。ただ展示するだけではもったいないです。
- ・長崎のお土産はカステラが定番ですが、古くから伝わっているお土産一覧表なるものを作成してPRしたらいかがでしょうか。

#### ○新商品開発に関するご意見

- ・ちょっとマンネリ気味だと思う。あれを買いに行きたい、食べに行きたい！と思わせるような魅力的な新製品を開発してほしい！！
- ・種類が豊富だけど、定番もあり、選びやすい観光地だと思いますが、マンネリ化しているかなと最近思います。小箱の安価で小さいシリーズがあれば、遠方の友達に配りやすいと常々思います。

## ○その他ご意見・ご要望

- ・長崎のお土産はどれを送っても喜ばれます。伝統・技術・素材と昔から変わらないでいてほしいと思う。
- ・種類も多く、質も高く全国的にみても優れている。PRを頑張ることが大事だと思います。今頑張っていないということではなく、継続して頑張ることだと思います。
- ・長崎カステラは有名ですが、私は県外に角煮まんじゅうを送り喜ばれています。また田舎の場合、チャンポン・皿うどんセットです。
- ・作る人の努力を応援したい！！いつまでも変わらない味で、食べ続けられる幸せを味わいたいと思っております。アンケートに参加できて光栄です。ありがとうございました。
- ・同封のパンフレットを見て驚きました。このところ、遠地の友人知人に贈るのが少なくなりましたが、贈物となればカステラ、カマボコ位でしょうか。茂木ピワは賞味期限、値段に問題がありちょっと人気がありません…。
- ・カステラ、びわゼリー、ちゃんぽん、皿うどんが定番ですが(日持ちがするので…)、おいしいものがたくさんあるので、何を贈ろうかと迷ってしまいます。いろんなものをちょっとずつ選んで(人数分詰めて)贈れたら良いかな?と思ったりもします。カステラ一つとっても、いろんなお店があるので、まだ食べたことがないものもたくさんあります。
- ・先日のトルコライスの日がなくなったニュースは残念でした。少し前から見るカステラキャラメルなどはおもしろいと思います。一点一点の土産品を押すより、カステラ・ちゃんぽん・ハトシ…など他県と比べても認知度の高いお土産・名産は多い県だと思いますので、例えば、期間限定でもコンビニなどに「県単位」でとりあげてもらってアピールするなど、長期的で発信点の少ないアンテナショップだけでなく、短期に爆発力のあるアピールがもっとあってもいいと思います。
- ・現代社会は、高齢者・働く女性が多い。長崎のおいしいものを手軽にご家族と楽しめるようフリーズドライ、冷凍など売り方に工夫してほしい。
- ・うまい物が多いが、それなりに値が張る。小さい箱入り、特大箱と、量の幅をきかせて販売してあれば…とよく思う。
- ・他県の人にお土産に持って行けるものがカステラしか思い浮かばないです。全国的に有名なものがあつたら。
- ・カステラの各社の違いを明確にしてほしい。各社それぞれ力を入れているところを見せた方が良い。
- ・お土産屋さんの閉まる時間が早い。長崎駅の物産館は工夫がなく、暗すぎる。
- ・かまぼこ屋に食べるスペースがあると、なお良い。(味見感覚で。)
- ・他の県の方はどうか分かりませんが、実は意外に地元のお土産に何があるかよく知らなくて、駅前などお土産物屋さんをたまに覗いて、「こんなのあるんだ」と知ることも多々ある。地元の間が知らない、他県の方にオススメも出来にくいのかなあ…と。
- ・老舗のお土産物でも、創意工夫する必要があるのでは？
- ・味が濃い土産物が多いように感じられる。長崎さると連携したダイエットや健康食品を紹介してみてもどうだろう。
- ・学校給食や弁当への活用を。
- ・他県からのお客さんに聞いたことですが、駅にお土産屋さんはあるが店舗数が少なく物足りなかったということです。観光地などにはそれぞれ店舗はあってもその時に買う余裕がなく、帰る前に駅で買おうと思っても欲しかったものがなかったりしたようです。
- ・一般で売り出されている商品でも期間限定のものがあるので、長崎のお土産にも期間限定のものを売り出して評判の良い物に関してだけは定番にしたらいいと思います。

- ・同じようなものが多く、龍馬シリーズとかばかりである。流行を取り入れるのは良いことだが、パッケージだけで「長崎」をアピールするのではなく、お菓子の内容にもこだわるべき。
- ・お菓子や安い商品ではなく、大人が「素敵だな」と感じて購入するような商品があると良い。例えば、スタンドグラスのようなものでもお土産には安っぽいものが多い。カステラも以前と違って全国で販売されているので、長崎でしか手に入らないようなもの、伝統工芸品のようなもので作れないか。例えば、長崎刺繍の小物とか。
- ・長崎新聞に美少女キャラクターのパッケージのラムネというものが紹介されていましたが、キャラクターの名前をもっと長崎にちなんだ名前(地名や特産品など)にした方が良いと思います。

【所感】長崎のお土産に関しては、特に、カステラを代表とするお菓子に関するご意見、ご要望を多くいただきました。また、長崎らしいお土産がほしいという声も多いようです。

おいしいものが多いのに、宣伝・PR不足でもったいない、というご意見も多くございました。事業者の皆さまと一体となって、宣伝PR方法や販売方法を工夫し、皆さまの声が反映された長崎の特産品を産み出すことで、市内外の皆さまに楽しんでいただけるよう努めてまいります。