

令和 2 年度

市政モニターアンケート調査結果  
【長崎街道シュガーロードについて】  
【長崎かんぼこ王国について】



長 崎 市  
商工振興課

## 1. 調査の目的

本調査は、「長崎街道シュガーロード」及び「長崎かんぼこ」について市民の皆様へアンケート調査を実施し、今後の長崎市の物産振興及び消費拡大の推進に関する取り組みに役立てることを目的としています。

## 2. 調査の概要

調査期間：令和3年2月1日～令和3年2月15日

送付数：228人（郵送モニター 181人 インターネットモニター 47人）

回答率：81.6%（186人）

（郵送回答 172人 インターネット回答 14人）

## 3. 調査結果

今回の調査結果では、「シュガーロード」の認知度について、前回調査の平成30年度に比べて、51.1%から66.7%へと上昇していました。ただ、令和2年度にシュガーロードにまつわるストーリーが日本遺産に認定されていることを知らなかった方の割合が83.8%あり、まだまだ情報発信が足りていないことがわかりました。日本遺産認定を機に、シュガーロードにまつわる菓子等の価値について市民の方に再認識いただき、さらには消費拡大につなげるために積極的に関係団体と協力し、周知・啓発に取り組んでまいります。

「長崎かんぼこ王国」の認知度については、前回調査の平成30年度に比べて45.8%から35.9%と減少している結果となりました。「長崎かんぼこ」の活動を通して、市内の方にお土産品として、贈り物として、選んでもらう商品となる必要だということがわかりました。長崎かんぼこの消費拡大につなげるために、積極的に関係団体と協力し、周知・啓発に取り組んでまいります。

## 4. 調査結果の見方

調査結果の数字は、百分率で表記しているものがあり、百分率の値は、小数点以下第2位を四捨五入して、小数点第1位まで表記しています。そのため、内訳を合計しても100パーセントに合致しない場合があります。

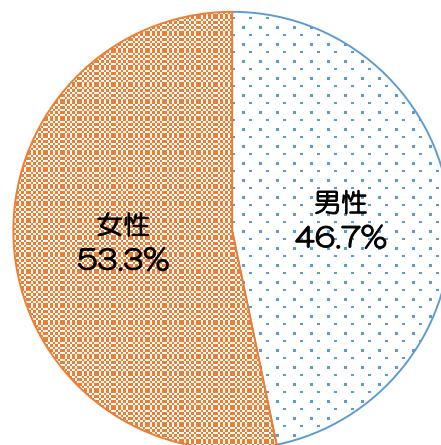
また、複数回答可とした設問においては、合計が100パーセントを上回る場合があります。

なお、回答者数の異なる問については、回答者の数を「N=〇〇人」で表現しています。

問1 あなたの性別をお答えください。

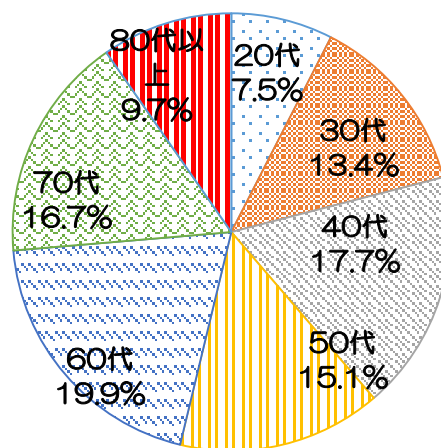
選択肢	回答者数	割合
男性	86人	46.7%
女性	98人	53.3%
合計	184人	100.0%

(無回答：2人)



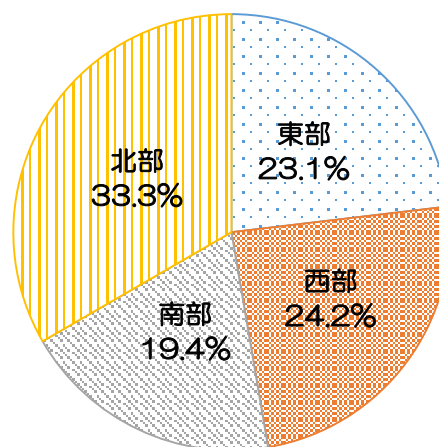
問2 あなたの年齢を選択してください。

選択肢	回答者数	割合
20代	14人	7.5%
30代	25人	13.4%
40代	33人	17.7%
50代	28人	15.1%
60代	37人	19.9%
70代	31人	16.7%
80代以上	18人	9.7%
合計	186人	100%



問3 お住まいの町名を教えてください。

選択肢	回答者数	割合
東部	43人	23.1%
西部	45人	24.2%
南部	36人	19.4%
北部	62人	33.3%
合計	186人	100.0%



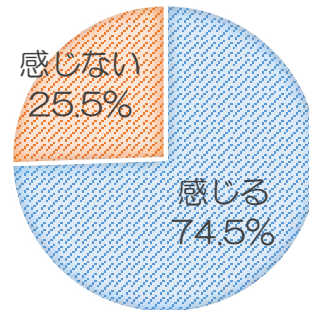
※ご記入いただいた町名をもとに、東西南北に分けて集計しています。

## 【『長崎街道シュガーロード』について】

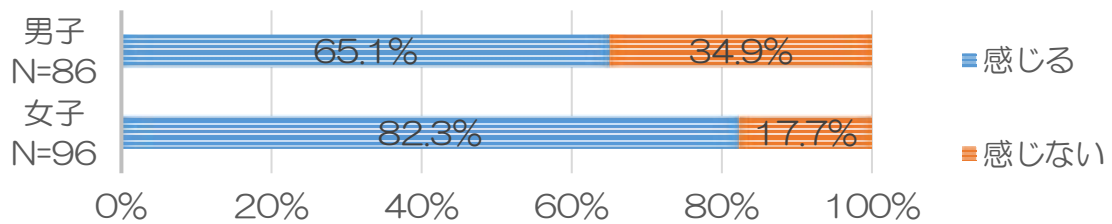
問 12 長崎市の料理の味付けは他県と比べて甘いと感じますか。  
(当てはまるもの1つ回答)

選択肢	回答者数	割合
感じる	137人	74.5%
感じない	47人	25.5%
合計	184人	100.0%

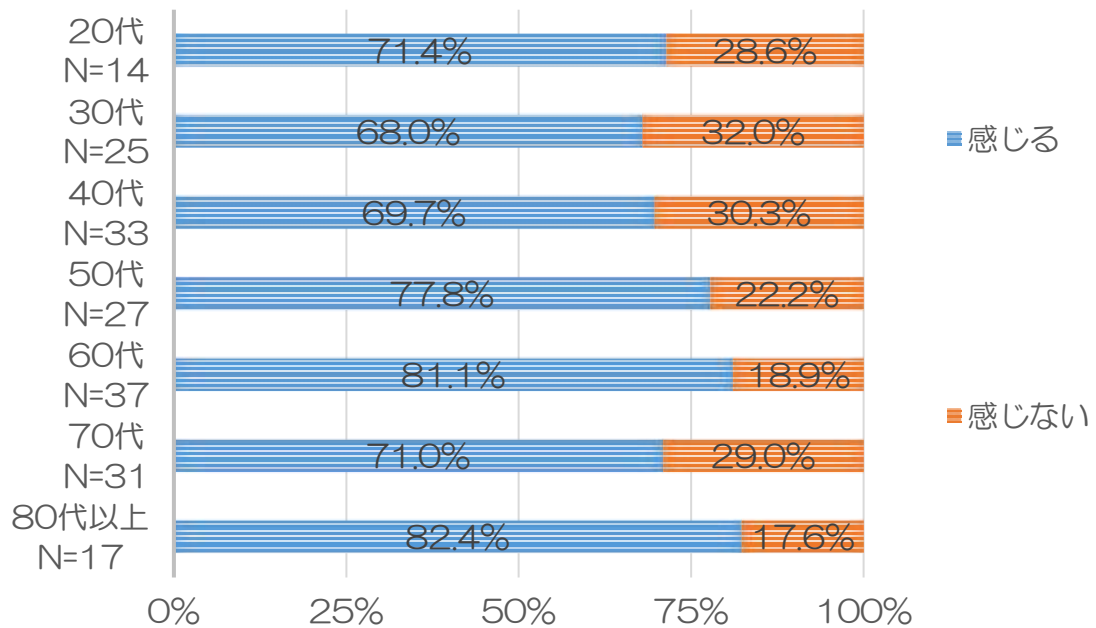
(無回答：2人)



〈男女別割合〉(性別無回答：2人)



〈年代別割合〉



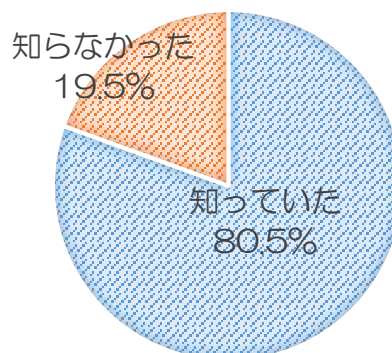
長崎市の料理の味付けは他県と比べて甘いと「感じる」と答えたかたは74.5%、「感じない」と答えたかたは25.5%。性別で見ると、女子の方が長崎市の料理の味付けは他県と比べて甘いと感じる割合が多い結果となりました。

問 13 長崎市の料理の味付けが甘いのは、江戸時代に多くの砂糖を手に入れることができたからということを知っていますか。

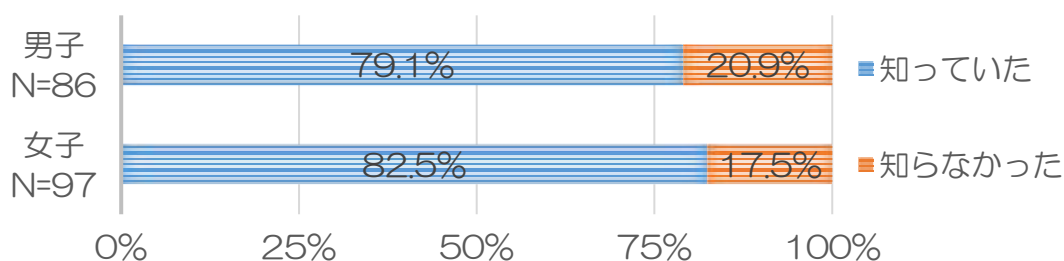
(当てはまるもの 1 つ回答)

選択肢	回答者数	割合
知っていた	149人	80.5%
知らなかった	36人	19.5%
合計	185人	100.0%

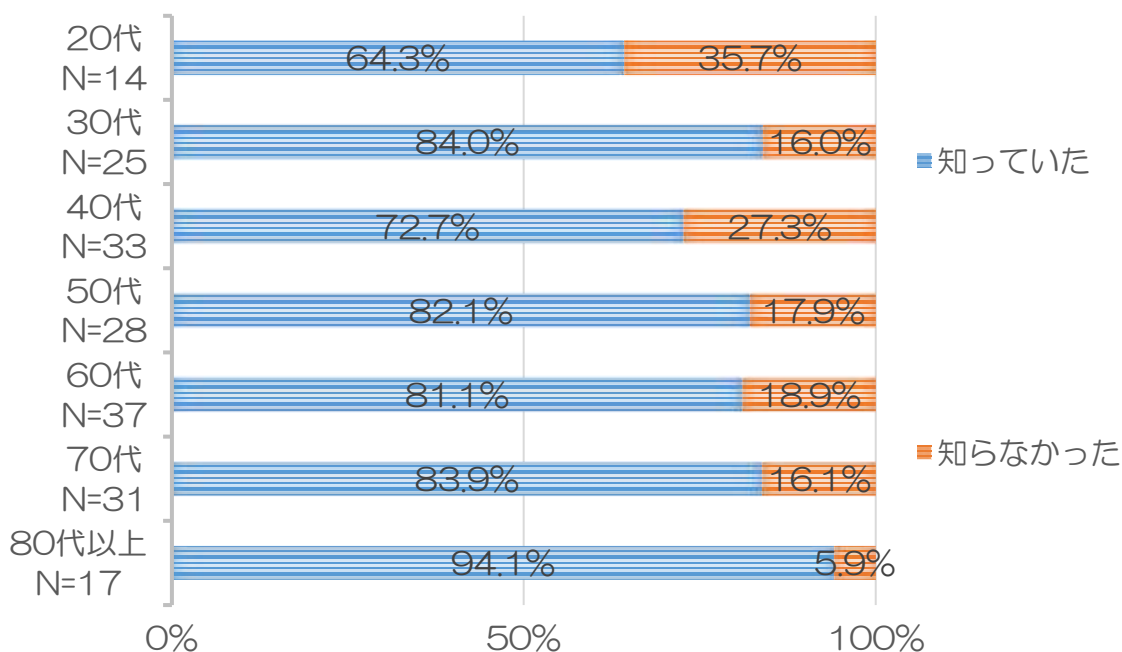
(無回答：1人)



<男女別割合> (性別無回答：2人)



<年代別割合>

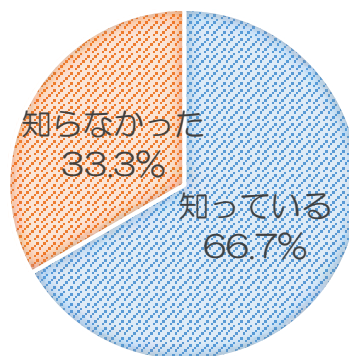


長崎市の料理の味付けが甘いのは、江戸時代に多くの砂糖を手に入れることができたからということを知っていたと答えたかたは 80.5%、「知らなかった」と答えたかたは 19.5%、性別で見ると、男女の比率に差はみられませんでした。

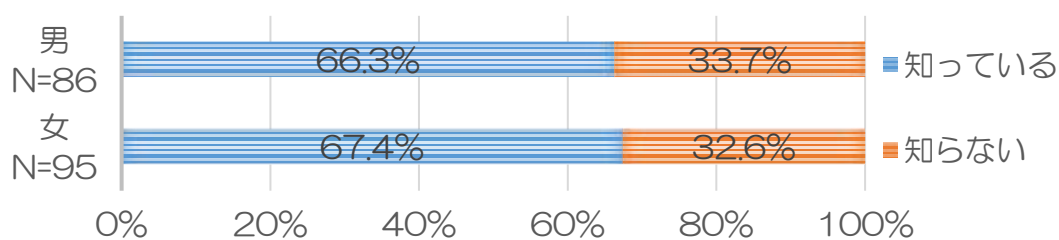
問 14 「長崎街道シュガーロード」を知っていますか。  
 (当てはまるもの1つ回答)

選択肢	回答者数	割合
知っている	122人	66.7%
知らなかった	61人	33.3%
合計	183人	100.0%

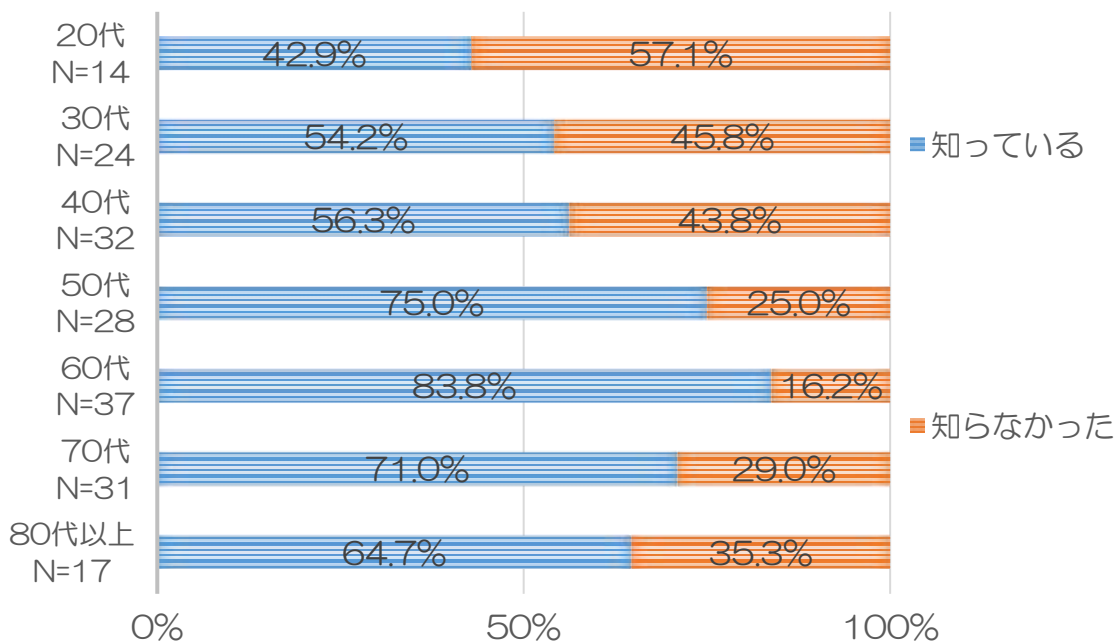
(無回答：3人)



〈男女別割合〉(性別無回答：2人)



〈年代別割合〉



シュガーロードを「知っている」と答えたかたは66.7%、性別で見ると、男女の比率に差はみられませんでした。年代別に見ると、50代、60代の認知度は高く、20代では未だ認知度が低いことが分かりました。シュガーロードへの関心を高めるため、周知活動を積極的に行う必要があると感じました。

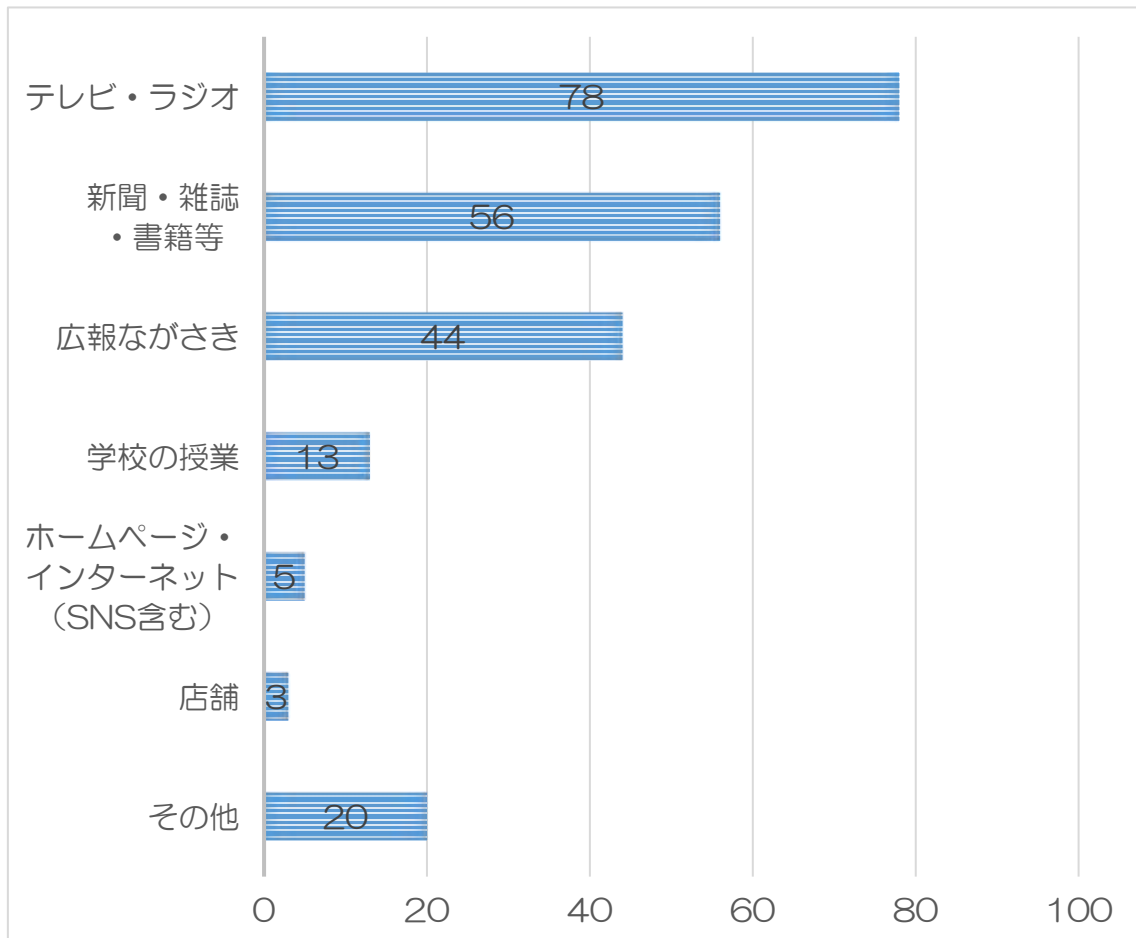
問 15 問 14 で「1.知っている」と回答した方に質問です。知るきっかけは何でしたか。(複数回答可)

選択肢	回答者数	割合
テレビ・ラジオ	78 人	64.5%
新聞・雑誌・書籍等	56 人	46.3%
広報ながさき	44 人	36.4%
学校の授業	13 人	10.7%
ホームページ・インターネット (SNS 含む)	5 人	4.1%
店舗	3 人	2.5%
その他	20 人	16.5%

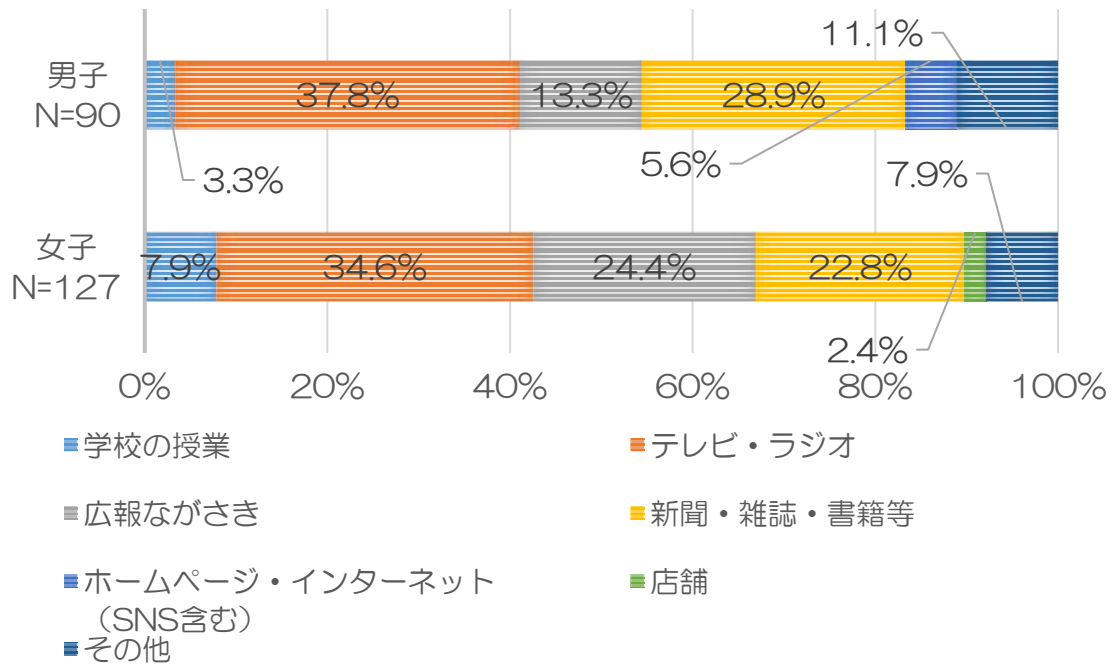
(回答者数 121 人 有効回答数 219 無回答 1 人)

※「その他」の意見

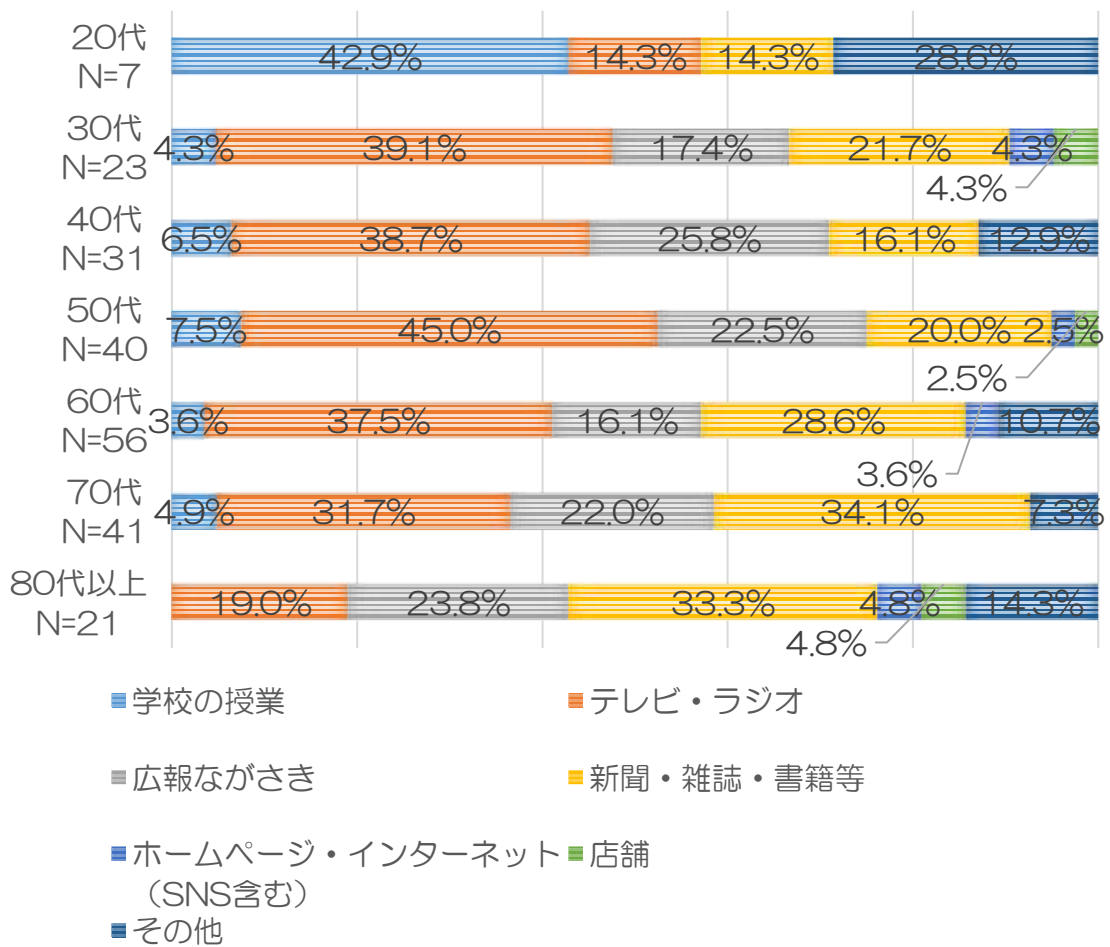
自分で歴史書を読んで、運転中、長崎歴史文化博物館のイベントで、親に聞いて、知人との対話、設置してある看板で 等々



〈男女別割合〉（性別無回答：2人）



〈年代別割合〉



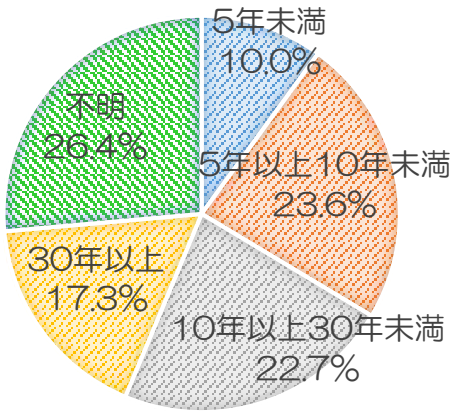


シュガーロードを知るきっかけは、「テレビ・ラジオ」が64.5%と多くの割合を占めていることが分かりました。ホームページ・インターネット（SNS含む）等での割合が低いことから、シュガーロードへの関心を高めるため、SNS等により、積極的に伝えていく必要があると感じました。性別で見ると、男女の比率に差はみられませんでした。

問 16 問 14 で「1.知っている」と回答した方に質問です。いつから知っていましたか。知った時期を教えてください。（当てはまるもの1つ回答）

回答	回答者数	割合
5年未満	11名	10.0%
5年以上10年未満	26名	23.6%
10年以上30年未満	25名	22.7%
30年以上	19名	17.3%
不明	29名	26.4%
合計	110名	100.0%

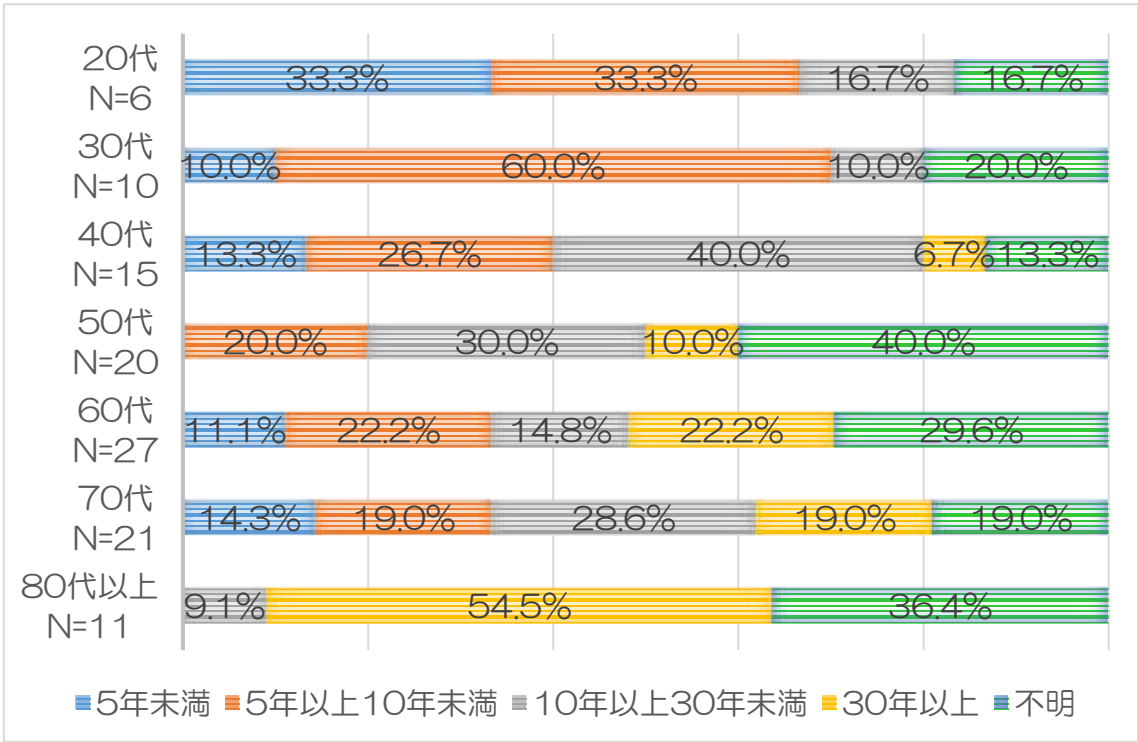
（無回答：12人）



※不明の意見

- ・時期は不明
- ・だいぶ前から知っている
- ・若い時からそれとなく知っている

〈年代別割合〉

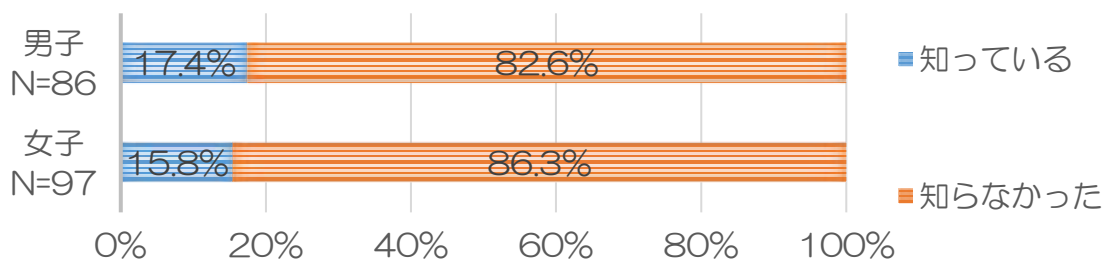


問 17 「砂糖文化を広めた長崎街道～シュガーロード～」が令和2年度日本遺産に認定されたことを知っていますか。（当てはまるもの1つ回答）

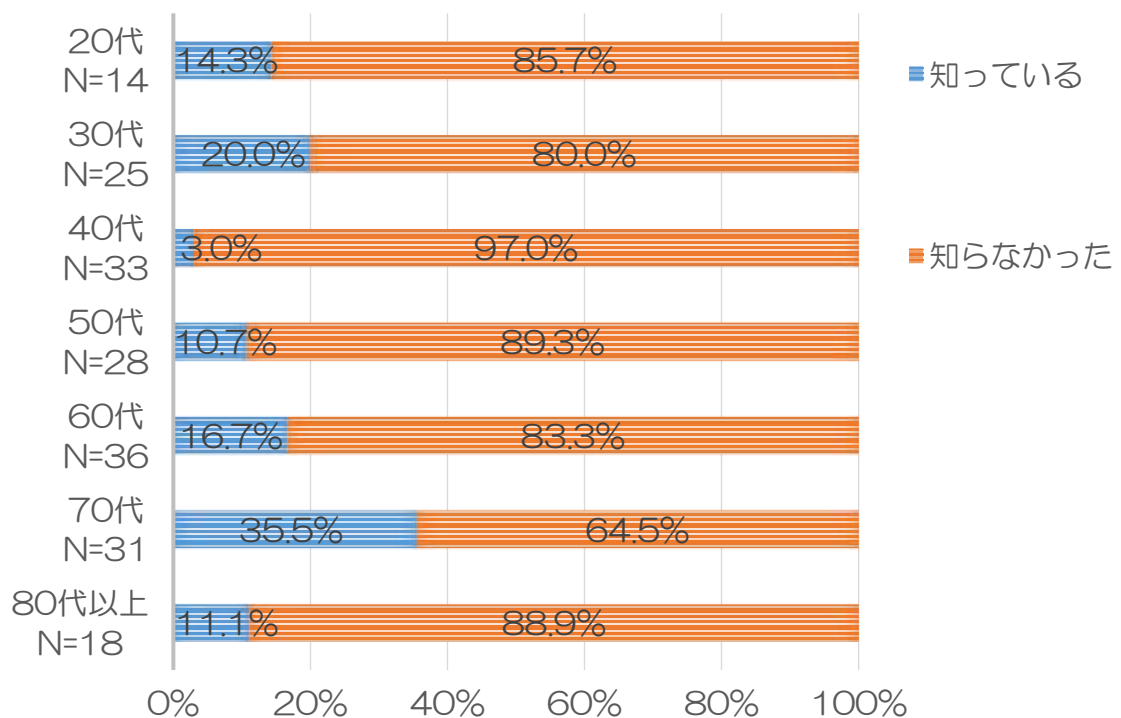
選択肢	回答者数	割合
知っている	30人	16.2%
知らなかった	155人	83.8%
合計	185人	100.0%

（無回答：1人）

〈男女別割合〉（性別無回答：2人）



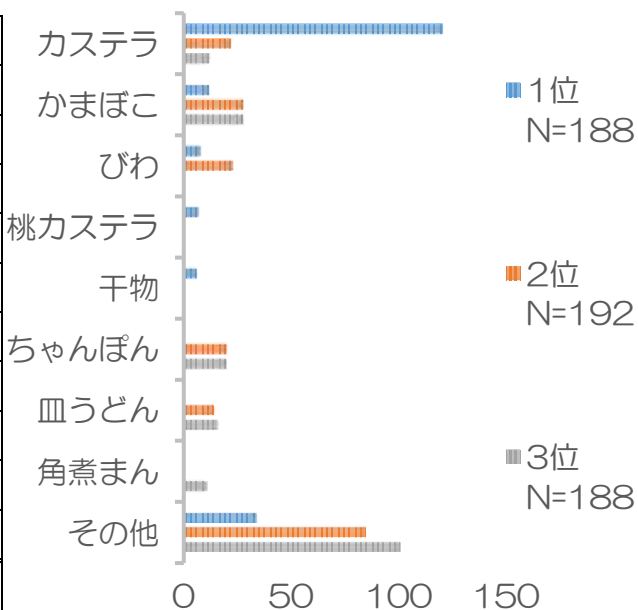
〈年代別割合〉



日本遺産認定に対する認知度は全体 16.2%と低いことがわかりました。性別で見ると、男女の比率に差はみられませんでした。年代別で見ると、70代を除き全体として認知度が低いことがわかりました。シュガーロードへの関心を高めるため、積極的に伝えていく必要があると感じました。

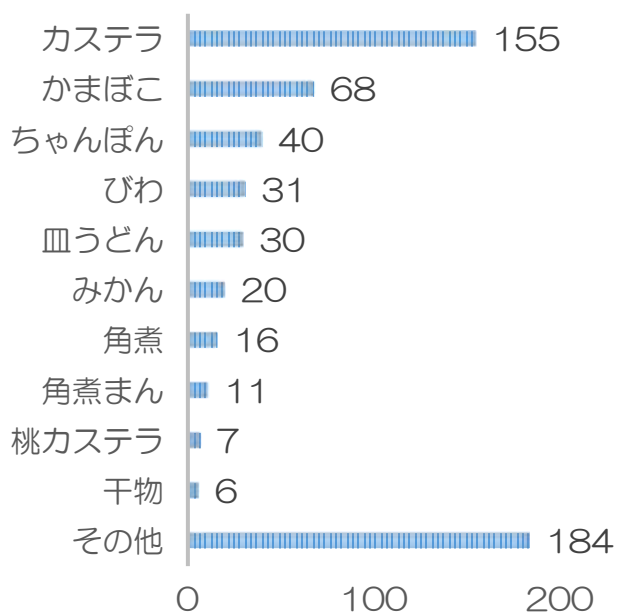
問 18 県外の方への贈り物として選ぶ候補を上位 3 つまでお答えください。(贈り物の種類は問いません)

回答	回答数		
	1位	2位	3位
カステラ	121	22	12
かまぼこ	12	28	28
びわ	8	23	0
桃カステラ	7	0	0
干物	6	0	0
ちゃんぽん	0	20	20
皿うどん	0	14	16
角煮まん	0	0	11
その他	34	85	101
合計	188	192	188



〈1位～3位までの回答合計数〉

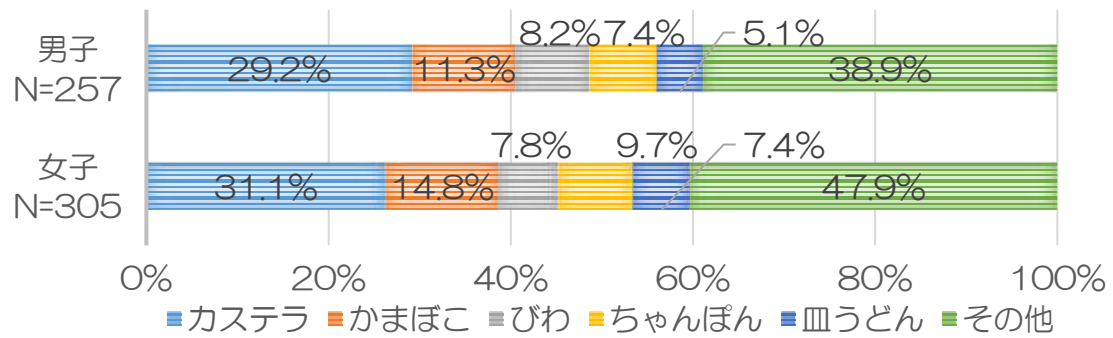
回答	回答数
カステラ	155
かまぼこ	68
ちゃんぽん	40
びわ	31
皿うどん	30
みかん	20
角煮	16
角煮まん	11
桃カステラ	7
干物	6
その他	184
合計	568



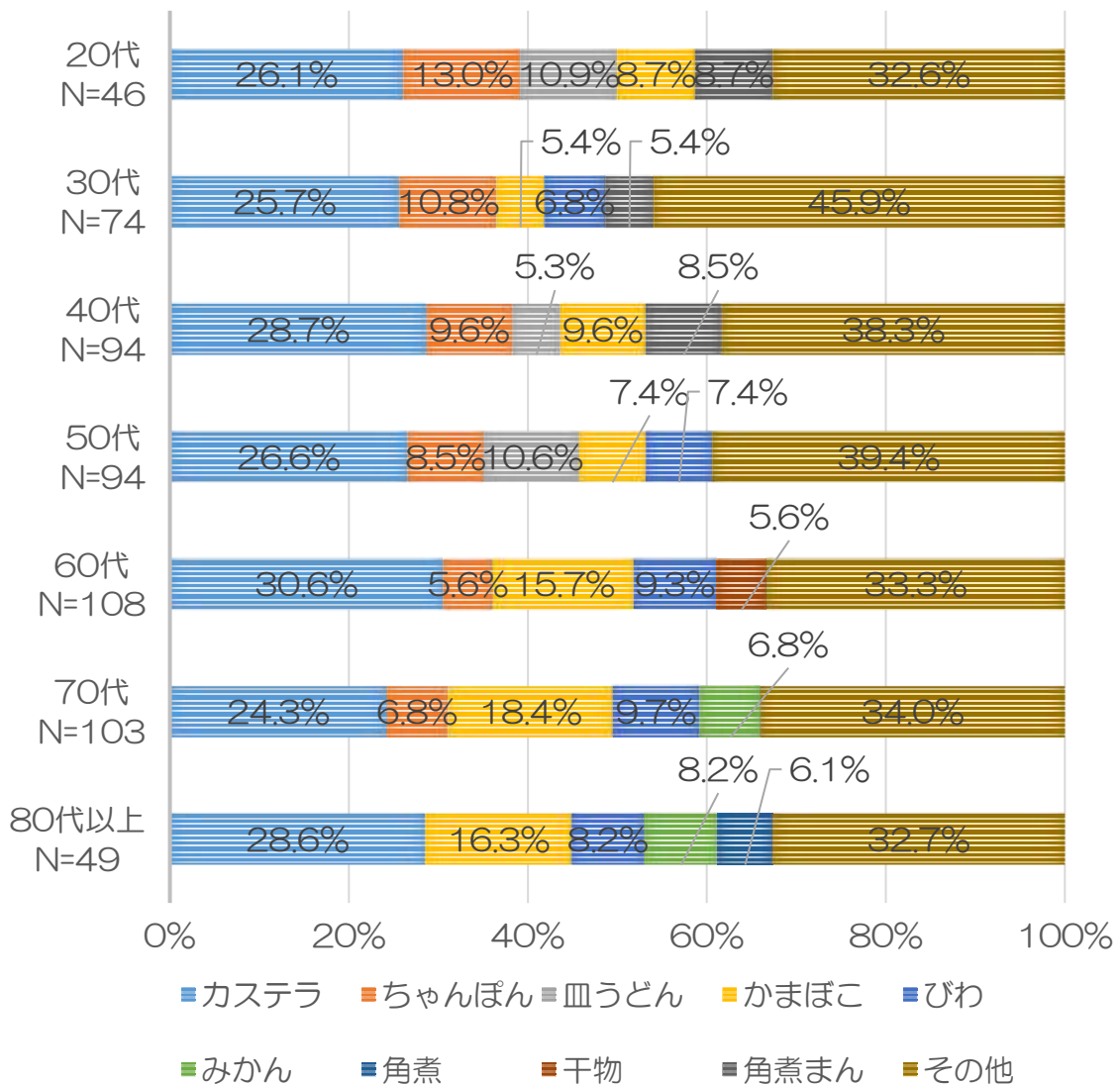
※その他

魚、海産物、びわゼリー、五島うどん、和牛、焼酎、からすみ等

〈男女別割合〉（性別無回答：6人）



〈年代別割合〉

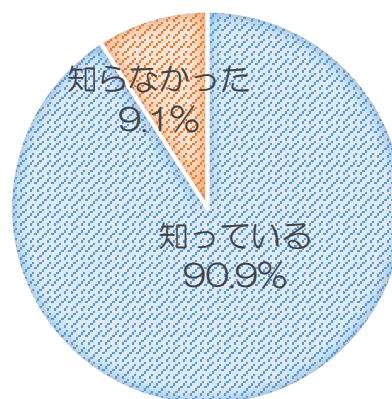


県外の方への贈り物は、「カステラ」が、最も多く、次に「かまぼこ」が多い結果となりました。性別では比率に差はみられませんでした。2番目に多いものでは、40代以下では「ちゃんぽん」、50代以上では「かまぼこ」が多い結果となり、年代別では差が見受けられました。

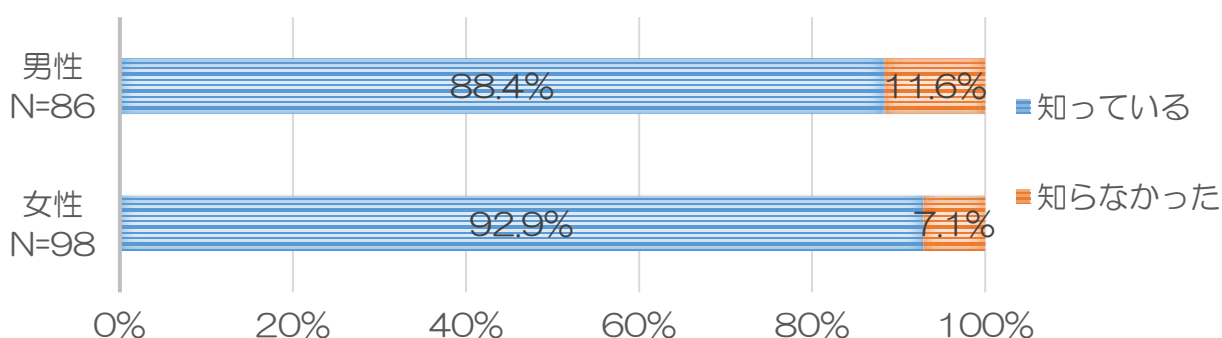
問 19

「長崎かんぼこ」を知っていますか。  
 (当てはまるもの1つ回答)

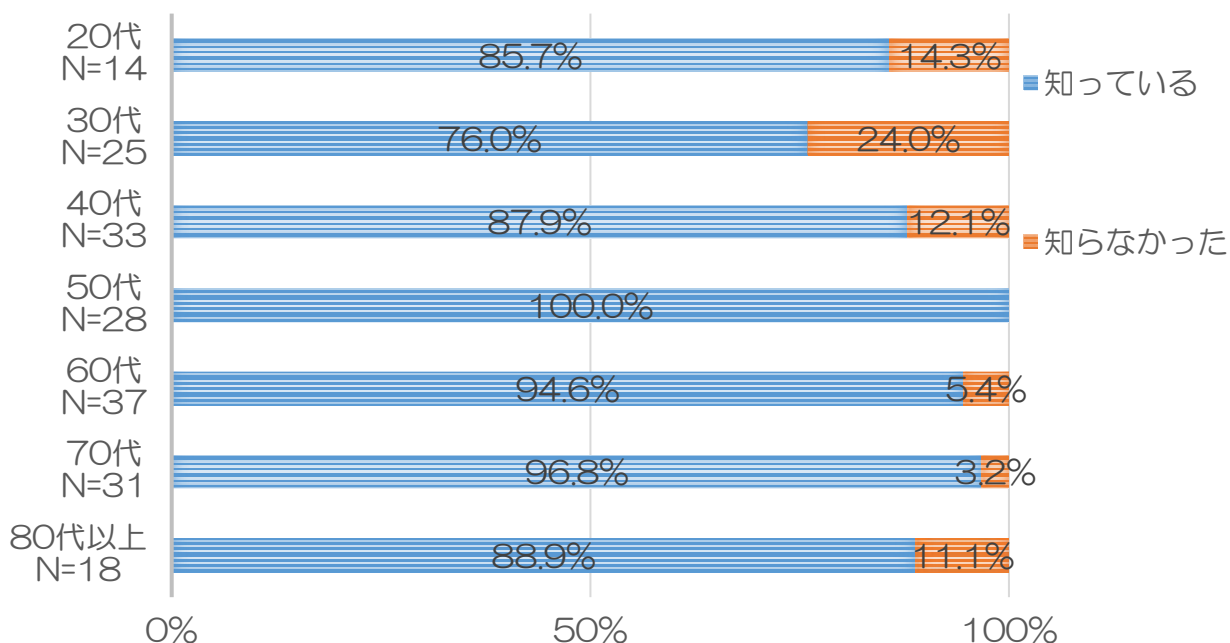
選択肢	回答者数	割合
知っている	169人	90.9%
知らなかった	17人	9.1%
合計	186人	100.0%



〈男女別割合〉(性別無回答：2人)



〈年代別割合〉

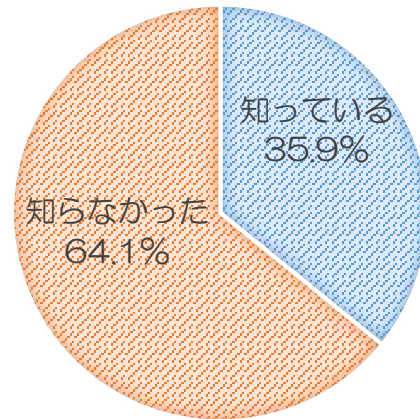


長崎かんぼこを「知っている」と答えたかたは90.9%、性別で見ると、男女の比率に差はみられませんでした。年代別にみると、全世代7割以上の認知度があり、その中で30代の認知度がやや低いことがわかりました。

問 20

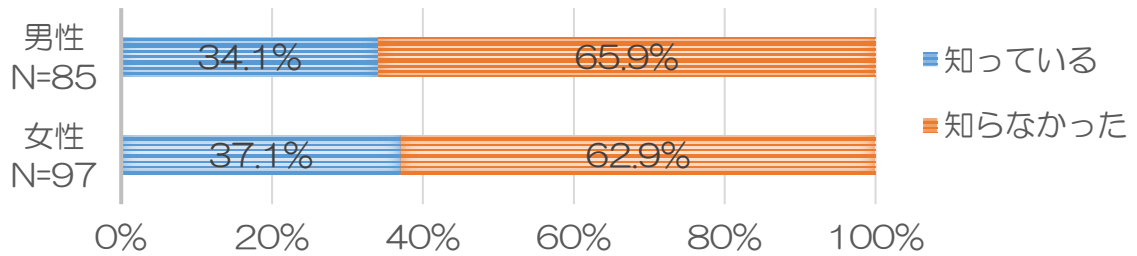
「長崎かんぼこ王国」を知っていますか。  
 (当てはまるもの1つ回答)

選択肢	回答者数	割合
知っている	66人	35.9%
知らなかった	118人	64.1%
合計	184人	100.0%

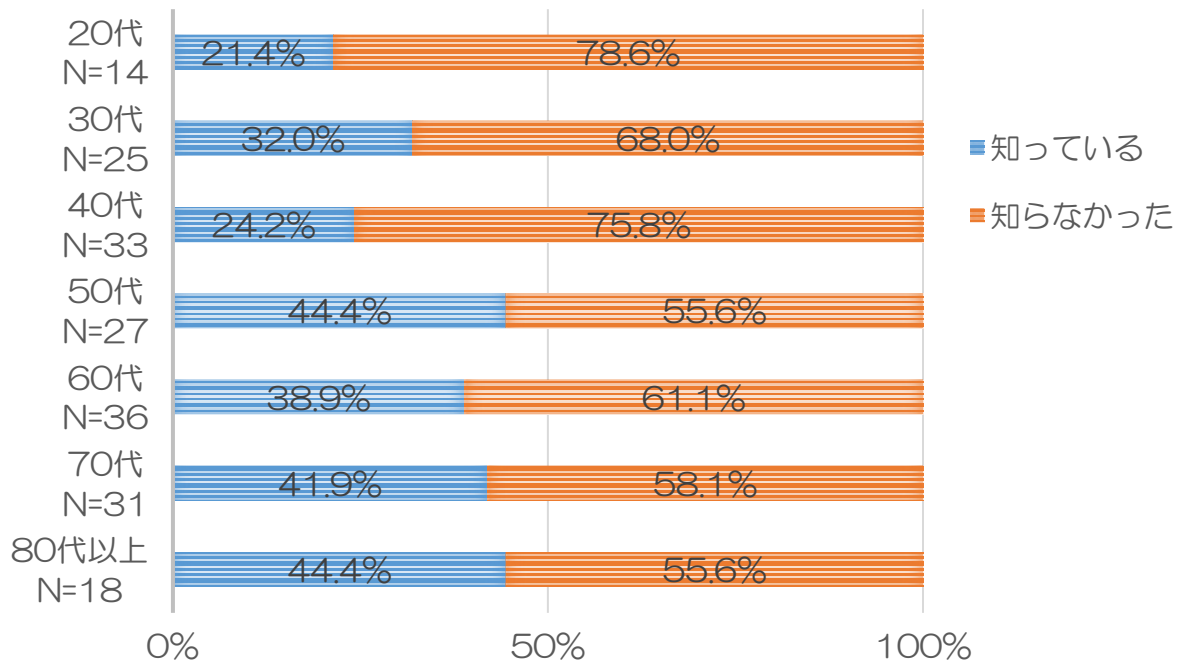


(無回答：2人)

〈男女別割合〉(性別無回答：2人)



〈年代別割合〉



長崎かんぼこ王国を「知っている」と答えたかたは35.9%、6割以上の方が「知らなかった」と答えており、認知度アップのための周知活動を積極的に行う必要があると感じました。

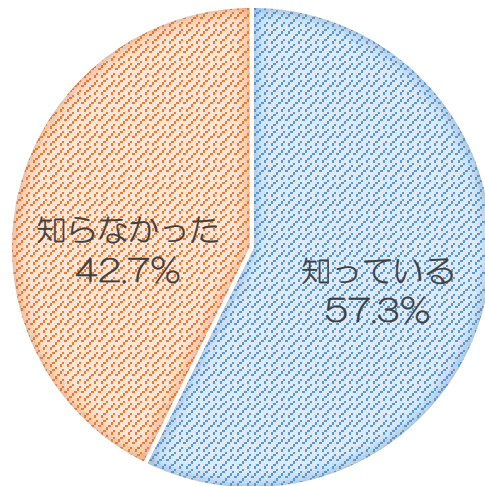
問 21

長崎は蒲鉾のお店が全国の中でも多いことを知っていますか。

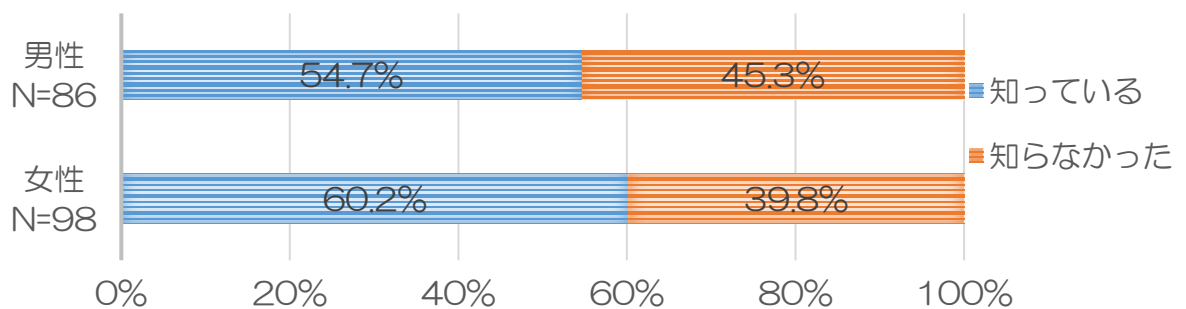
(当てはまるもの1つ回答)

選択肢	回答者数	割合
知っている	106人	57.3%
知らなかった	79人	42.7%
合計	185人	100.0%

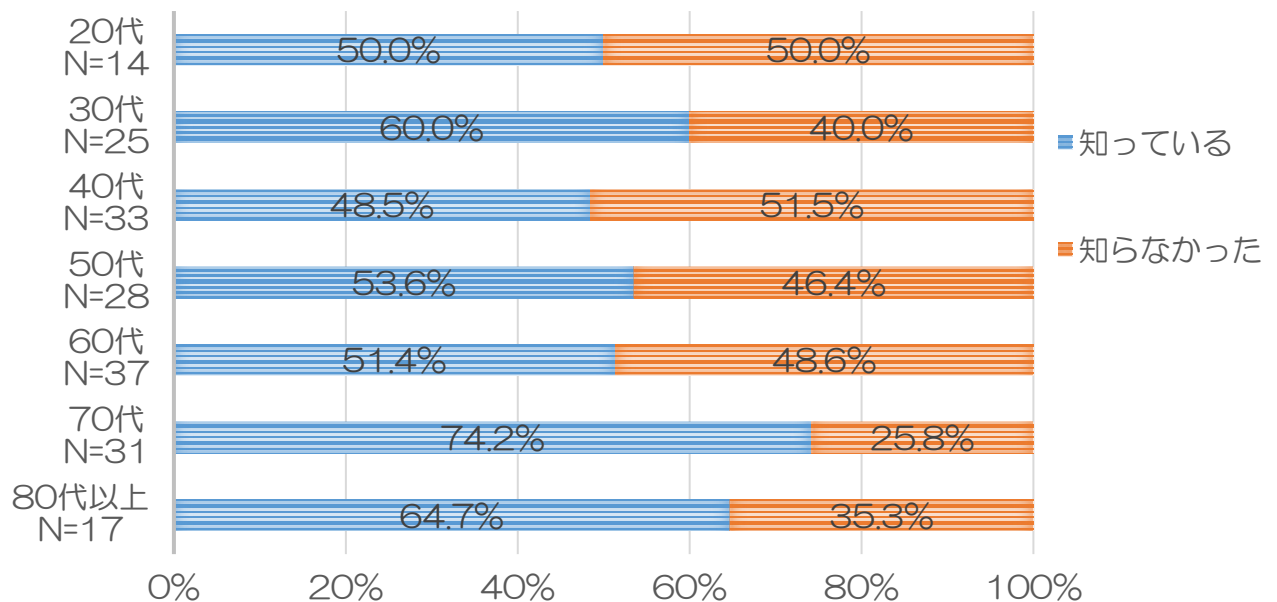
(無回答：1人)



〈男女別割合〉(性別無回答：1人)



〈年代別割合〉



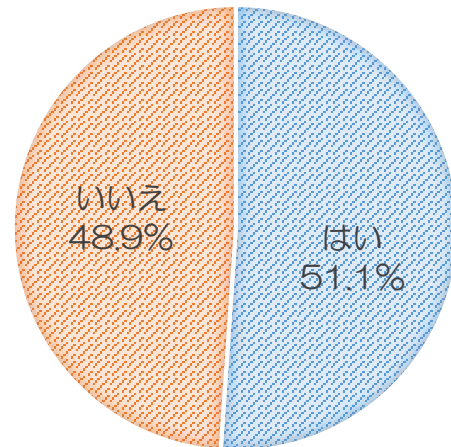
長崎が蒲鉾のお店が全国の中でも多いことを「知っている」と答えたかたは57.3%で、「知らなかった」と答えたかたは42.7%と、半数近くのかたがこの特徴についてまだまだ知らなかったことがわかりました。

問 22

過去 1 年間で「長崎かんぼこ」に関する  
情報を見聞きしましたか。

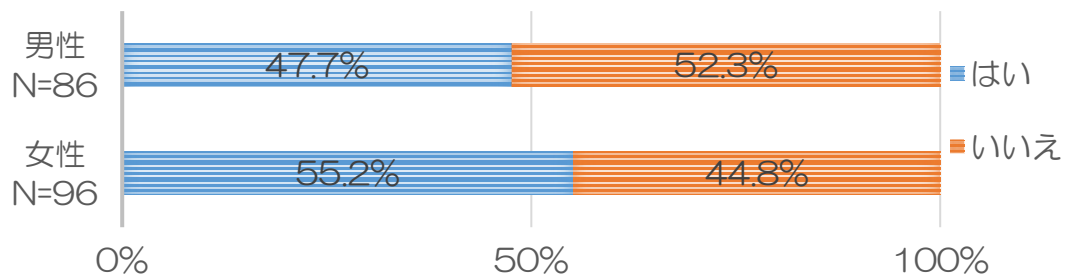
(当てはまるもの 1 つ回答)

選択肢	回答者数	割合
はい	94 人	51.1%
いいえ	90 人	48.9%
合計	184 人	100.0%

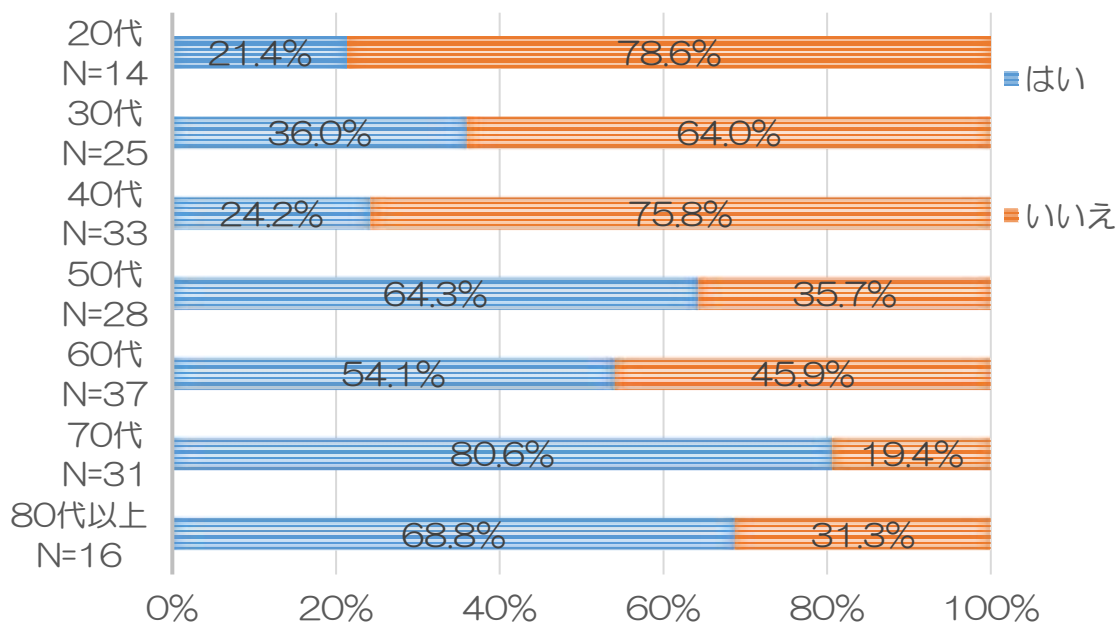


(無回答：2人)

〈男女別割合〉(性別無回答：2人)



〈年代別割合〉



過去 1 年間で「長崎かんぼこ」に関する情報を見聞きしたと答えたかたは  
51.1%で、半数近くのかたがまだ見聞していないことが分かりました。

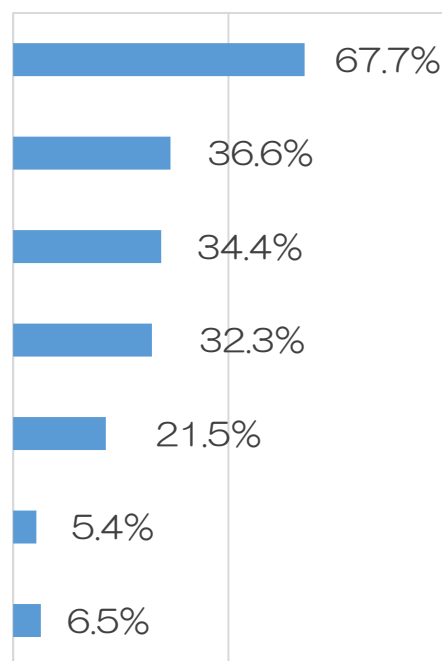


### 問 23

問 22 で「1.はい」と回答した方に質問です。  
見聞きしたきっかけは何でしたか。

(複数回答可)

選択肢	回答者数	割合
テレビ・ラジオ	63 人	67.7%
新聞・雑誌・書籍等	34 人	36.6%
広報ながさき	32 人	34.4%
店舗	30 人	32.3%
イベント	20 人	21.5%
ホームページ・インターネット (SNS 含む)	5 人	5.4%
その他	6 人	6.5%



回答者数=93 人 有効回答数=190 無回答 1 人

#### ※「その他」の意見

身のまわりの人々、かんぼこ王国のキャラクターシール、知人との会話、お中元・お歳暮などのチラシ、ゴルフのコンペ 等々

「長崎かんぼこ」に関する情報を見聞きしたきっかけとして「テレビ・ラジオ」と答えたかたが 67.7%と最も多く、次いで「新聞・雑誌・書籍等」36.6%、「広報ながさき」34.4%、「店舗」32.3%、「ホームページ・インターネット (SNS 含む)」5.4%と同水準の結果となっています。

各方面を通して PR し、見聞きする機会を増やしていくことが大事であることがわかりました。

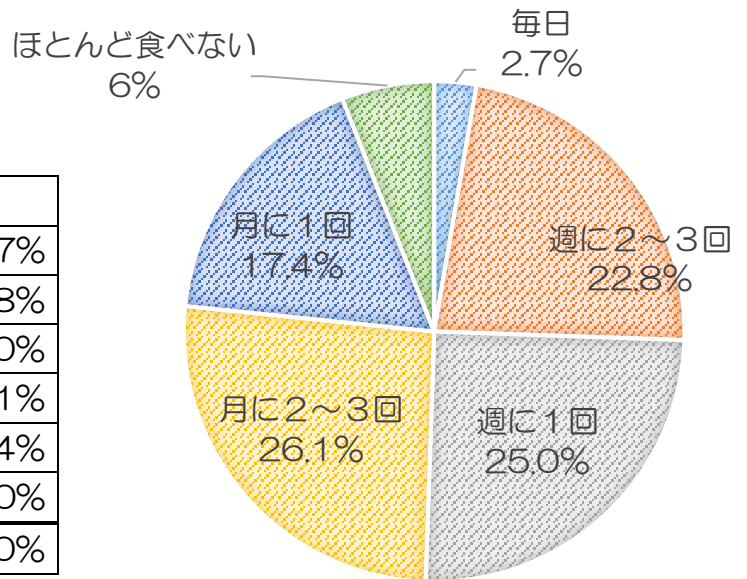
問 24

蒲鉾をどのくらいの頻度で  
購入して食べていますか。

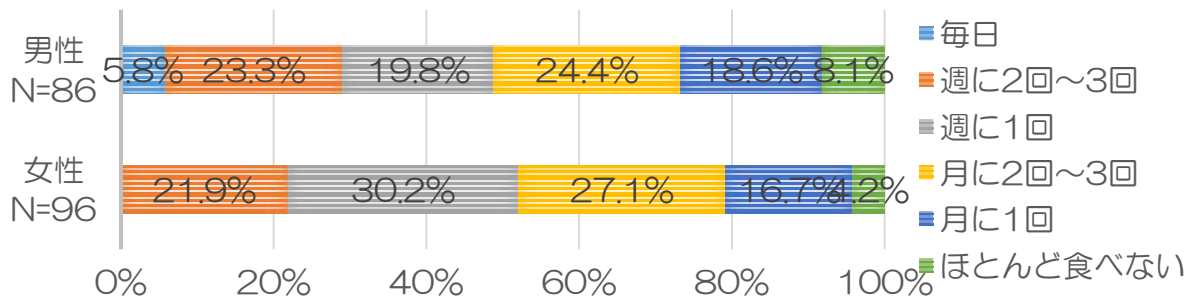
(当てはまるもの1つ回答)

選択肢	回答者数	割合
毎日	5人	2.7%
週に2~3回	42人	22.8%
週に1回	46人	25.0%
月に2~3回	48人	26.1%
月に1回	32人	17.4%
ほとんど食べない	11人	6.0%
合計	184人	100%

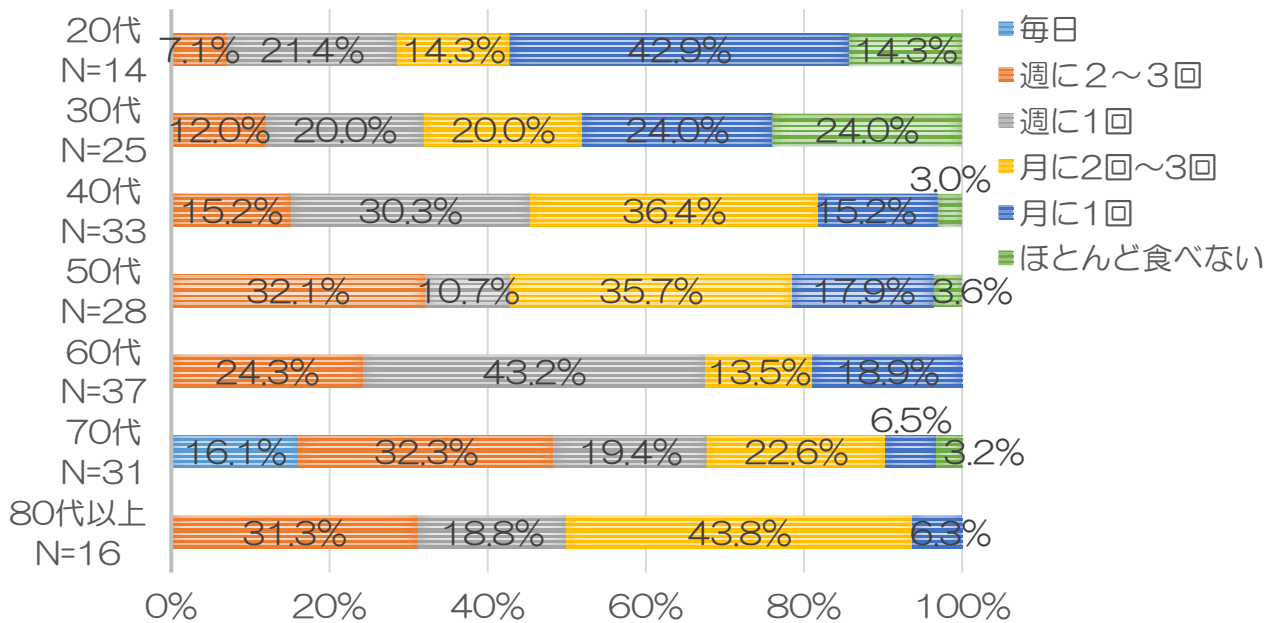
(無回答：2人)



〈男女別割合〉(性別無回答：2人)



〈年代別割合〉

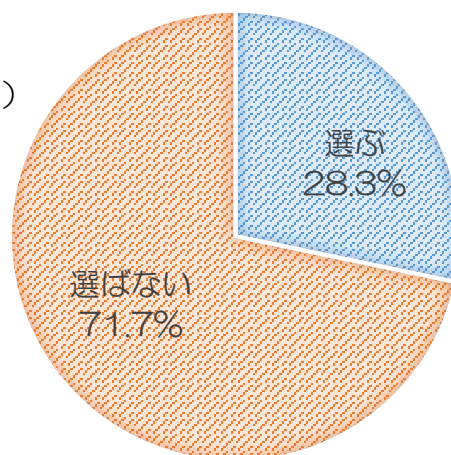


過半数の方が週に1回は蒲鉾を食べる機会があることから、普段から食する日常的な食べ物であることがわかります。

問 25

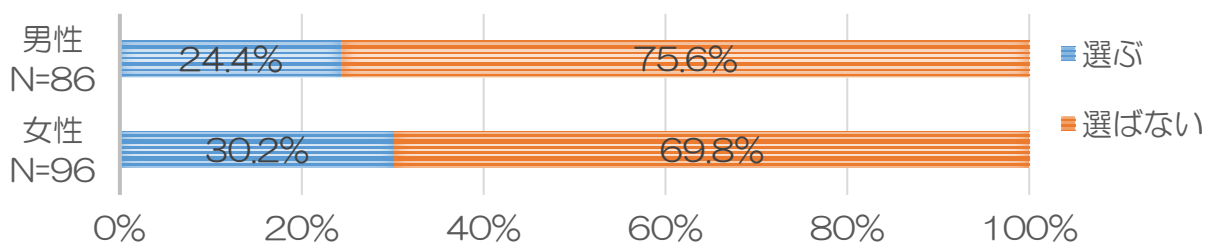
「長崎かんぼこ」を県外の方への贈り物として第一候補に選びますか。(贈り物の種類は問いません)  
(当てはまるもの1つ回答)

選択肢	回答者数	割合
選ぶ	52人	28.3%
選ばない	132人	71.7%
合計	184人	100.0%

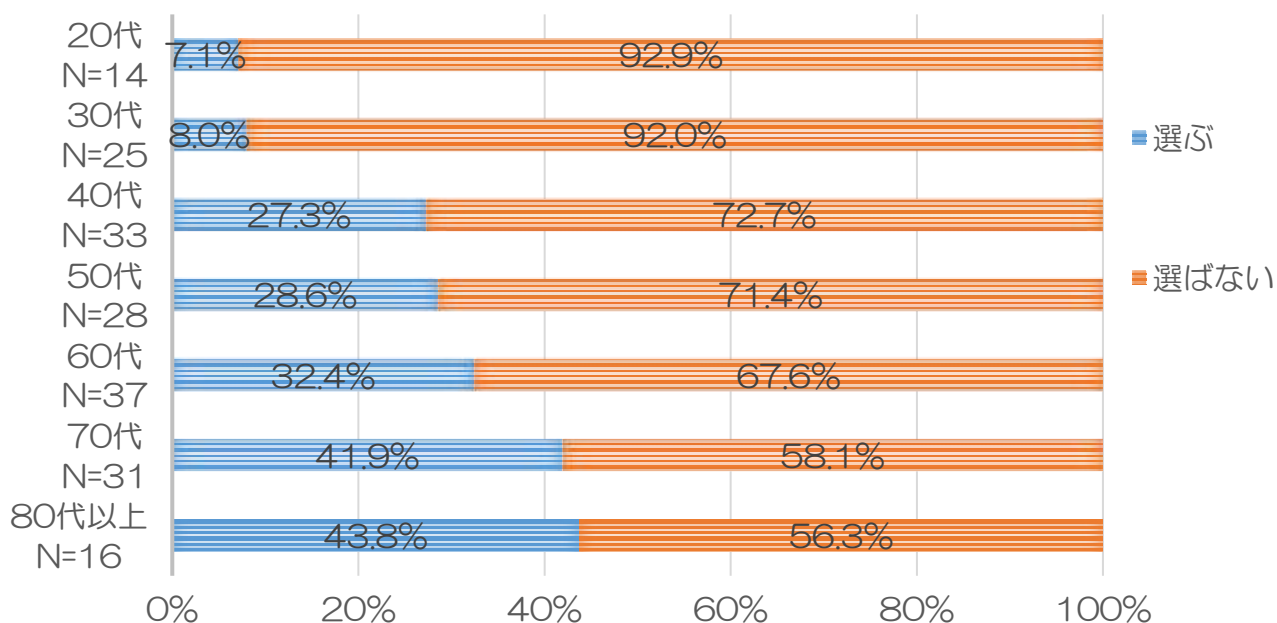


(無回答：2人)

〈男女別割合〉(性別無回答：2人)



〈年代別割合〉



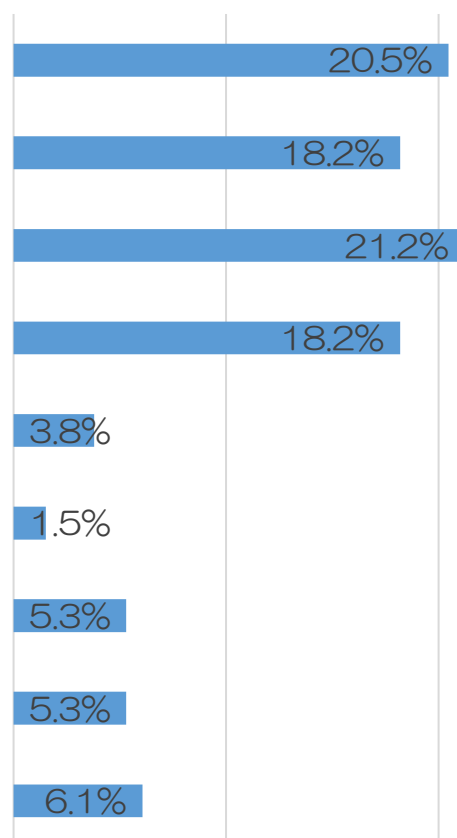
71.7%のかたが、県外の方への贈り物として第一候補として「選ばない」と答えており、選ばれるための研究が必要であることがわかります。

問 26

問 25 で「2.選ばない」と回答した方に質問です。

「長崎かんぼこ」は県外の方への贈り物として第何候補になりますか。

選択肢	回答者数	割合
第 2 候補	27 人	20.5%
第 3 候補	24 人	18.2%
第 4 候補	28 人	21.2%
第 5 候補	24 人	18.2%
第 6 候補	5 人	3.8%
第 7 候補	2 人	1.5%
第 10 候補	7 人	5.3%
選ばない	7 人	5.3%
無回答	8 人	6.1%



回答者数=132 人

問 18 からわかるように、県外の方への贈り物は、「カステラ」の次に選ぶ候補として、「長崎かんぼこ」が第 2 候補から第 5 候補の中にはなりうるということがわかりました。