

平成 30 年度

市政モニターアンケート調査結果
【 長崎市議会の情報発信について 】

長崎市議会事務局

議事調査課

1. 調査の目的

市民に関かれた議会として、さまざまな方法で情報発信を行っていますが、市民の皆さまがどれ位ご覧になり、どのような感想をお持ちなのか、また、どのような情報に関心があるのかなどを把握・分析し、今後の広報活動の参考にすることを目的としています。

2. 調査の概要

調査期間：平成30年8月8日～平成30年8月22日

送付数：230人（郵送モニター 189人 インターネットモニター 41人）

回答率：81.7%（188人）

（郵送モニター 161人 インターネットモニター 27人）

3. 調査結果

市議会の活動は、市民のかたへ伝わりにくく、その活動を広く知っていただくために、情報発信はとても重要であると考えています。

市議会として、「ながさき市議会だより」やホームページ、フェイスブック、YouTubeなど、さまざまな方法で情報発信を行っていますが、今回の調査では、「ながさき市議会だより」以外の広報手段については、ご覧になっているかたが少ないという結果となりました。

今後は、市議会の活動を知っていただくため、さまざまな広報媒体の認知度の向上を図るとともに、分かりやすい情報発信を目指し、市民のかたにより多くの情報をお伝えできる方策について、研究していきたいと考えます。

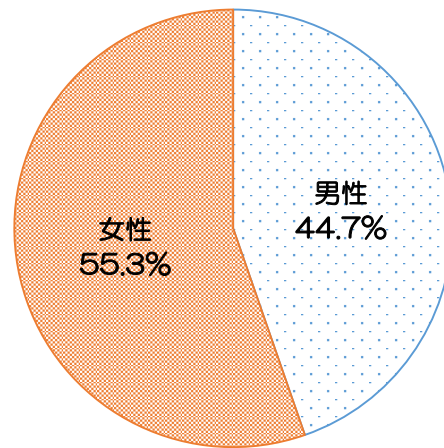
4. 調査結果の見方

調査結果の数字は、百分率で表記しているものがあり、百分率の値は、小数点以下第2位を四捨五入して、小数点第1位まで表記しています。そのため、内訳を合計しても100パーセントに合致しない場合があります。

また、複数回答可とした設問においては、合計が100パーセントを上回る場合があります。

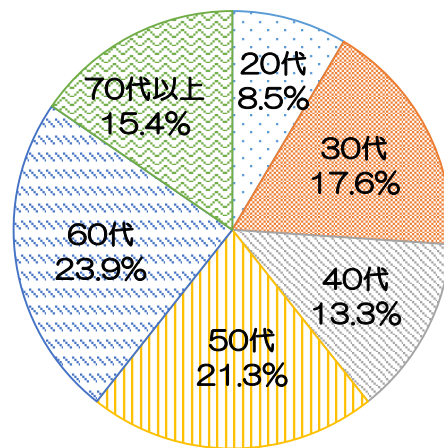
問1 あなたの性別をお答えください。

選択肢	回答者数	割合
男性	84人	44.7%
女性	104人	55.3%
合計	188人	100.0%



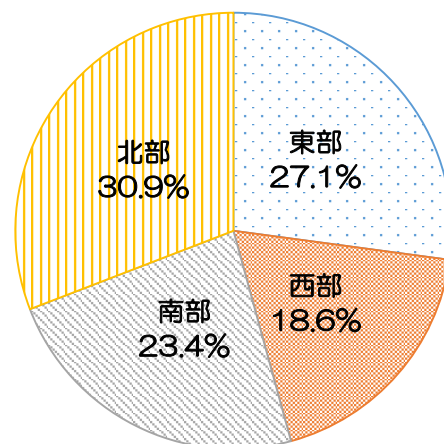
問2 あなたの年齢を選択してください。

選択肢	回答者数	割合
20代	16人	8.5%
30代	33人	17.6%
40代	25人	13.3%
50代	40人	21.3%
60代	45人	23.9%
70代以上	29人	15.4%
合計	188人	100.0%



問3 お住まいの町名を教えてください。

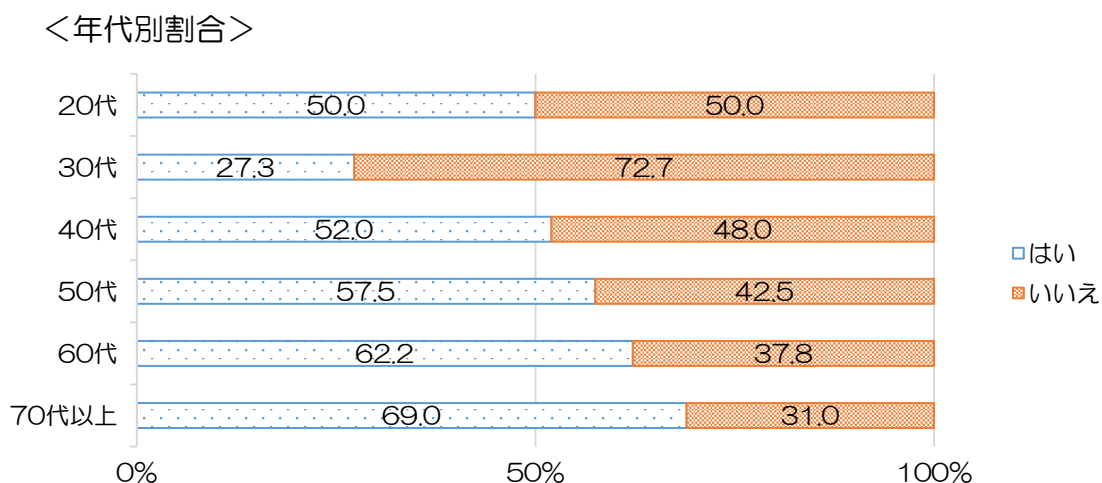
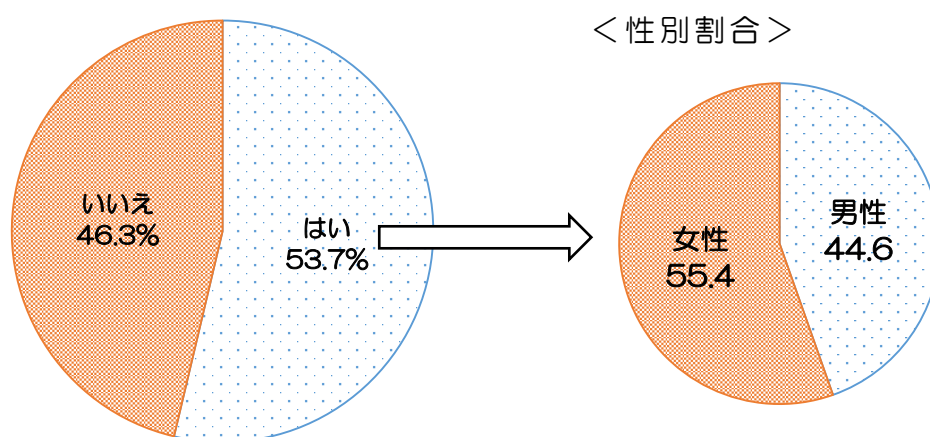
選択肢	回答者数	割合
東部	51人	27.1%
西部	35人	18.6%
南部	44人	23.4%
北部	58人	30.9%
合計	188人	100.0%



※ご記入いただいた町名をもとに、東西南北に分けて集計しています。

問 13 長崎市議会が発信している情報について、ご覧になったことがありますか。

	回答者数	割合
はい	101 人	53.7%
いいえ	87 人	46.3%
合計	188 人	100.0%



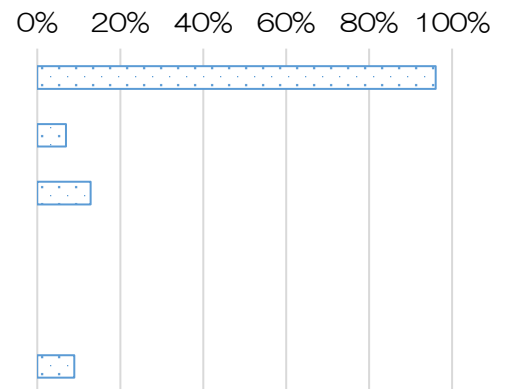
長崎市議会が発信している情報をご覧になったことがあると答えたかたが、53.7%と約半数という結果となりました。性別で見ると、男女の比率にあまり差はありませんでした。

また、年代別に見ると、50代から70代以上のかたはご覧になったことがあると答えたかたが全体の割合よりも高い結果となりましたが、30代のかたが27.3%と低く、情報発信の方策を研究していく必要があると考えます。

問 14 「問 13」で「はい」と回答したかたに質問です。

長崎市議会の情報は、どのような方法でご覧になりますか。【複数回答可】

選択肢	回答者数	割合
ながさき市議会だより	97人	96.0%
長崎市議会ホームページ	7人	6.9%
本会議中継 (ケーブルテレビ、インターネット)	13人	12.9%
ユーチューブ	0人	0%
長崎市議会フェイスブック	0人	0%
定例会のお知らせポスター	9人	8.9%



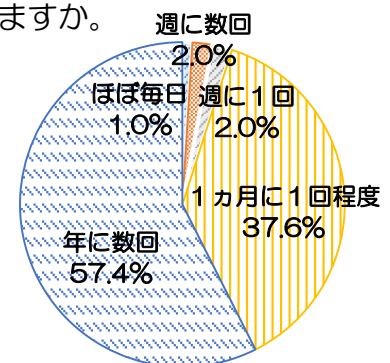
有効回答数=101人

「ながさき市議会だより」をご覧いただいているかたの割合が 96.0%と最も多く、広報ながさきへ折り込んで、各世帯へ配付している効果が出ているものと考えています。一方、その他の情報源については、ご覧いただいているかたの割合が低く、「ながさき市議会だより」に偏っているという結果となりました。

問 15 「問 13」で「はい」と回答したかたに質問です。

長崎市議会の情報はどのくらいの範囲でご覧になりますか。

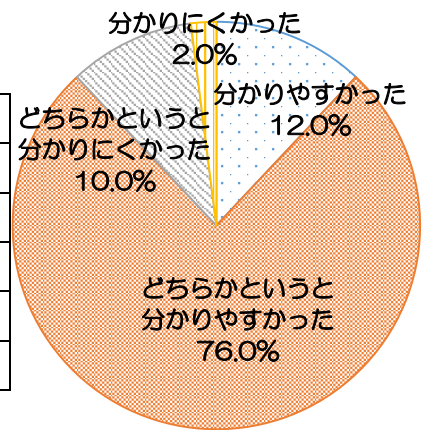
選択肢	回答者数	割合
ほぼ毎日	1人	1.0%
週に数回	2人	2.0%
週に1回	2人	2.0%
1カ月に1回程度	38人	37.6%
年に数回	58人	57.4%
合計	101人	100.0%



「年に数回」ご覧いただいているかたが 57.4%となっているのは、年に4回発行している「ながさき市議会だより」をご覧いただいているかたが多いことが要因と考えられます。

問 16 「問 13」で「はい」と回答したかたに質問です。
内容は分かりやすかったですか。

選択肢	回答者数	割合
分かりやすかった	12 人	12.0%
どちらかというと分かりやすかった	76 人	76.0%
どちらかというと分かりにくかった	10 人	10.0%
分かりにくかった	2 人	2.0%
合計	100 人	100.0%



未回答=1 人

内容の分かりやすさについては、「分かりやすかった」「どちらかというと分かりやすかった」と回答したかたが8割を超える結果となりました。一方で、約1割のかたが「どちらかというと分かりにくかった」「分かりにくかった」と回答しており、より分かりやすい伝え方についての検討が必要であると考えます。

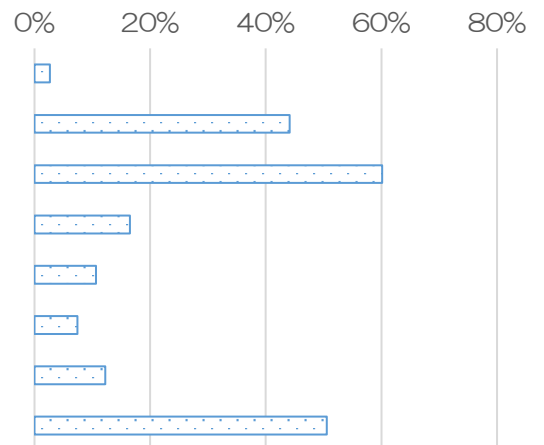
問 17 「問 16」で「どちらかというと分かりにくかった」「分かりにくかった」と回答したかたに質問です。どのようなところが分かりにくかったですか。

<回答>

- ・文字が多い。図解などを入れて若者にも理解できるようにしてほしい。
- ・1つの文章が長すぎる。行間をあげたり、区切りごとに改行したり揃えたりすると分かりやすい。
- ・読みたくなるような構成になっていない。興味のある内容が全面に出ていない。
- ・納得するだけの資料が提示されないので決定していくまでの過程が伝わらない。
- ・市議会の質問の意味そのものが一般人には分からないものが多い。
- ・住民が思っている事と違いすぎて形式的なことが多い。

問 18 長崎市議会のどのような情報に関心がありますか。(複数回答可)

選択肢	回答者数	割合
本会議や委員会の日程	5 人	2.7%
議決結果	83 人	44.1%
一般質問	113 人	60.1%
本会議や委員会の審査内容	31 人	16.5%
本会議や委員会の会議録	20 人	10.6%
議長の公務内容	14 人	7.4%
議員の紹介	23 人	12.2%
議員の活動	95 人	50.5%



有効回答数=188 人

関心がある情報としては、「一般質問」についてが一番多く、次に「議員の活動」に多くの関心が寄せられている結果となりました。

今後も、さまざまな広報媒体を通して、議会活動全般について、市民の皆さまにお伝えしていきたいと考えています。

問 19 長崎市議会が実施している情報発信について、ご意見があればお書きください。

<回答>

- ・ 十分発信されている。
- ・ 「ながさき市議会だより」があれば一次情報としては十分。
- ・ 「ながさき市議会だより」は関心をもって読む。写真・イラストをもっと取り入れカラフルにしてほしい。
- ・ 「ながさき市議会だより」では、質問した党名でなく、個人名を記載するとなおいい。
- ・ 各議員の日頃の活動状況についての掲載を望む。
- ・ 情報を身近に感じられる取り組みをしてほしい。
- ・ ツイッターやインスタグラムでも発信してほしい。
- ・ 県内ニュース番組等で発信してほしい。
- ・ もっと若者が興味をもてるような書き方、見せ方を心がけてほしい。
- ・ 情報発信先としてどの世代をターゲットにしているのか、今後していくのか、もっと市政に関心を持ってもらえるような発信方法を検討すべき。
- ・ 議員活動に関心のない若い世代にも分かりやすい形で情報発信してもらいたいし、選挙だけを意識した活動であってほしくない。
- ・ 「取り組みたい」「支援したい」「行っていきたい」「要望している」が「可決しました」になるように願う。
- ・ 重要な議事については、テレビ地方ニュースで散見する程度だが、市政が比較的安定しているので、一般議事については、あまり興味がない。
- ・ どんな情報を発信しているのか分からない。