

平成25年度 第2回市政モニター・アンケート調査結果

■ 調査テーマ

「中央卸売市場の認知度に関するアンケート」

長崎中央卸売市場は、毎日の生活に欠くことのできない青果物を、安全安心に、そして安定した価格で市民の皆さんに供給するための流通施設です。
今回、市場の認知度についての調査を行い、市場の活性化を推進するための検討の材料として有効活用させていただきます。

■ 調査期間

平成25年4月12日（金）～4月26日（金）

■ 調査方法

対象・人数	市政モニター
調査方法	書面・インターネットを通じてアンケートに回答
回収率	調査対象 207人に対して 有効回収率 143人 有効回収率 69.0%

■ 調査結果

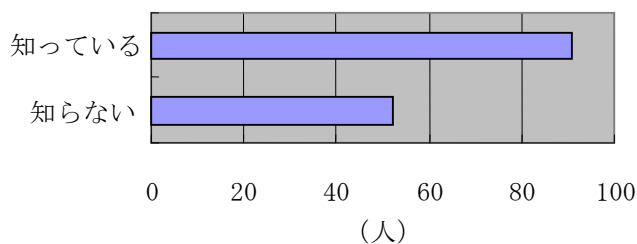
今回の調査では、中央卸売市場という名前は知っていても、市場の場所や、市場が行っているブランド化事業「ながさき市場じまん」の「長崎甘姫みかん」、「長崎あい丸」は、まだ十分に知られていないという結果になりました。

今後は、市民の皆さんに市場の機能や役割を理解していただき、安全安心な青果物をより多く食べていただけるような取組みを予定しております。

新たな取組みとして、今年度から、毎年1回、青果まつりを開催することにしております。多くの方に来場していただき、市場を知っていただくきっかけや、青果物に興味を持つきっかけにしていただくよう、周知を図りたいと思います。

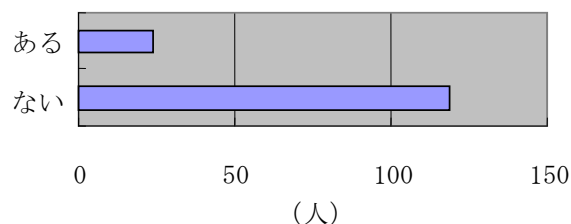
問1 長崎市中央卸売市場場所をご存知ですか。

項目	人数	割合
1.知っている	91	64%
2.知らない	52	36%
合計	143	100%



問2 長崎市中央卸売市場に入場したことがありますか。

項目	人数	割合
1.ある	24	17%
2.ない	119	83%
合計	143	100%



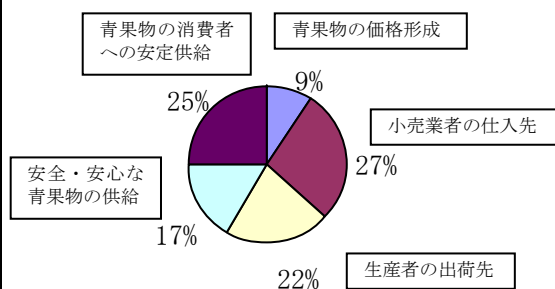
問3 問2で「1ある」とお答えの方にお尋ねします。

入場された目的は何ですか。(複数回答可)

項目	人数
1.過去に開催された市場まつりに参加のため	8
2.市場見学会参加のため	1
3.長崎さるく参加のため	0
4.市場内に知人、友人がいるため	7
5.その他	9
合計	25

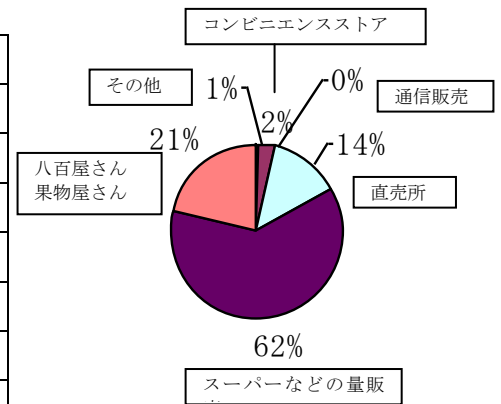
問4 長崎市中央卸売市場の主な役割や機能についてご存知ですか。(複数回答可)

項目	人数	割合
1.青果物の消費者への安定供給	77	25%
2.安全・安心な青果物の供給	52	17%
3.生産者の出荷先	67	22%
4.小売業者の仕入先	83	27%
5.青果物の価格形成	29	9%
合計	308	100%



問5 青果物を購入する場合、1番利用が多い購入先はどこですか。

項目	人数	割合
1.八百屋さん、果物屋さん	34	21%
2.スーパーなどの量販店	99	62%
3.直売所	22	14%
4.インターネットを利用した通信販売	0	0%
5.コンビニエンスストア	4	2%
6.その他	2	1%
合計	161	100%

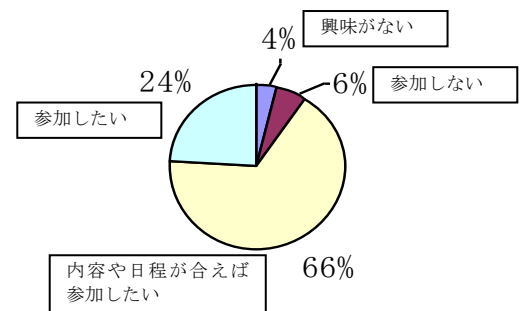


【その他の回答】

生協などの定期購入（宅配）2人

問6 当市場で「市場まつり」を開催した場合、参加したいと思いますか。

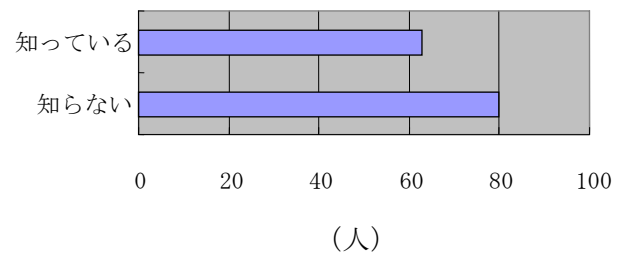
項目	人数	割合
1.参加したい	34	24%
2.内容や日程が合えば参加したい	95	66%
3.参加しない	8	6%
4.興味がない	6	4%
合計	143	100%



問7 長崎市場ブランドについてお尋ねします。

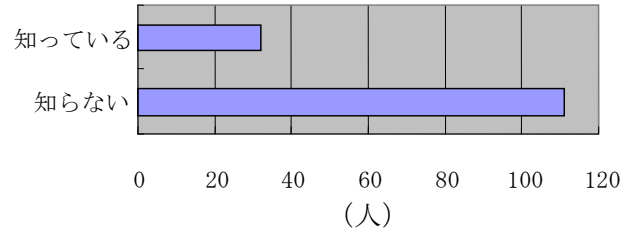
①「長崎甘姫みかん」をご存知ですか。

項目	人数	割合
1.知っている	63	44%
2.知らない	80	56%
合計	143	100%



②「長崎あい丸」をご存知ですか。

項目	人数	割合
1.知っている	32	21%
2.知らない	111	78%
合計	143	100%



問8 長崎市中央卸売市場のホームページをご覧になったことはありますか。

項目	人数	割合
1.ある	9	6%
2.ない	134	94%
合計	143	100%

