

平成27年度 第6回市政モニターアンケート調査結果



長崎市
商業振興課

調査の目的

長崎市の物産振興を図るにあたり、長崎の物産やその取り組みに対する認知度や意識を調査し、今後の事業の検討材料として有効活用させていただきます。

1. 調査の概要

送付数 : 177 人(郵送モニター153 人 インターネットモニター24 人)

回答率 : 79.1%(140 人うち郵送モニター 130 人 インターネットモニター10 人)

2. 調査結果

長崎の物産振興に関して、たくさんのご意見ありがとうございました。

- 長崎市では、物産振興のため、長崎街道シュガーロード連絡協議会や長崎かんぼこ王国推進委員会と連携を図りながら、「長崎街道シュガーロード」「長崎かんぼこ王国」の広報活動に取り組んできました。平成25年度に実施した調査と比べてみると、わずかではありますが、いずれも認知度が上がっており、取り組みの成果が出ているものと考えます。長崎が誇る菓子や蒲鉾の販路拡大につなげるため、さらに認知度を向上させるよう、今後も関係団体とともに取り組んでいきたいと思えます。

※長崎街道シュガーロード連絡協議会…江戸時代、出島に荷揚げされた砂糖を長崎街道を通過して大阪、江戸へ運んでいたことにちなみ、街道沿いの8市(長崎市、諫早市、大村市、嬉野市、小城市、佐賀市、飯塚市、北九州市)及び地域の菓子店等で構成し、シュガーロードの魅力発信に取り組んでいる。

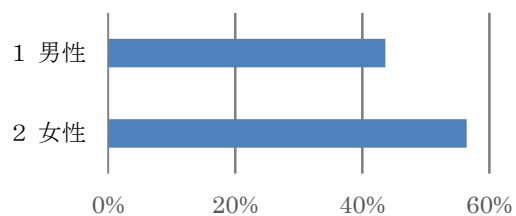
※長崎かんぼこ王国推進委員会…長崎蒲鉾水産加工業協同組合や、長崎市、地元の蒲鉾店などで構成し、「長崎かんぼこ王国」の活動を通して、蒲鉾の消費拡大に取り組んでいる。

- 蒲鉾については、多くの皆さまに、日常的にさまざまな食べ方で食されていることが分かりました。今回の結果を関係団体と情報共有し、さらなる消費拡大につながるよう、広報や新たな事業の参考とさせていただきます。

- 市民の皆さまが、県外(市外)のかたにお薦めしたい長崎の特産品について、お菓子や水産物、和華蘭グルメ(ちゃんぽん、皿うどん、トルコライスなど)が6割～8割と高い数字を示した一方、びわやゆうこうなどの農産物が3割、出島ばらいろなどの畜産物が2割、長崎ハタや長崎べっ甲などの工芸品は1割と低い数字にとどまりました。価格や販売方法など違いもありますが、今回の調査結果を関係各所と共有するとともに、今後の事業展開の参考とさせていただきます。
- 長崎べっ甲については、長崎籠甲組合連合会青年部が昨年発足し、出島での体験イベントの開催や大学生との情報交換会など、長崎べっ甲の認知度向上に向け活動を開始しております。今回の調査結果では、べっ甲製品を使っているかたは少ない状況でした。この情報を関係団体と共有し、今後の活動の参考とさせていただきます。

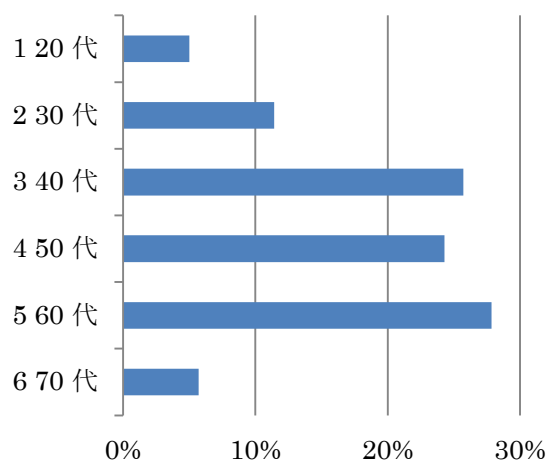
問1 あなたの性別をお答えください。(必須)

選択肢	回答数	割合
1 男性	61	43.6%
2 女性	79	56.4%
合計	140	100.0%



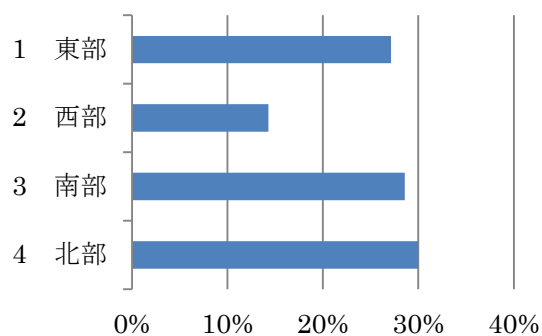
問2 あなたの年齢を選択してください。(必須)

選択肢	回答数	割合
1 20代	7	5.0%
2 30代	16	11.4%
3 40代	36	25.7%
4 50代	34	24.3%
5 60代	39	27.9%
6 70代	8	5.7%
合計	140	100.0%



問3 お住まいの町名を教えてください。

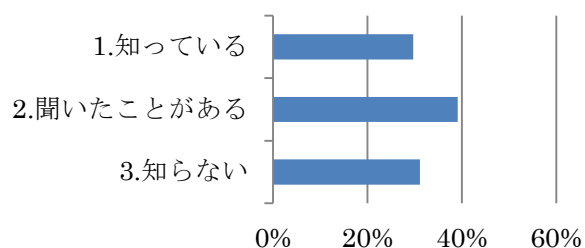
選択肢	回答数	割合
1 東部	38	27.1%
2 西部	20	14.3%
3 南部	40	28.6%
4 北部	42	30.0%
合計	140	100.0%



【長崎市の特産品について】

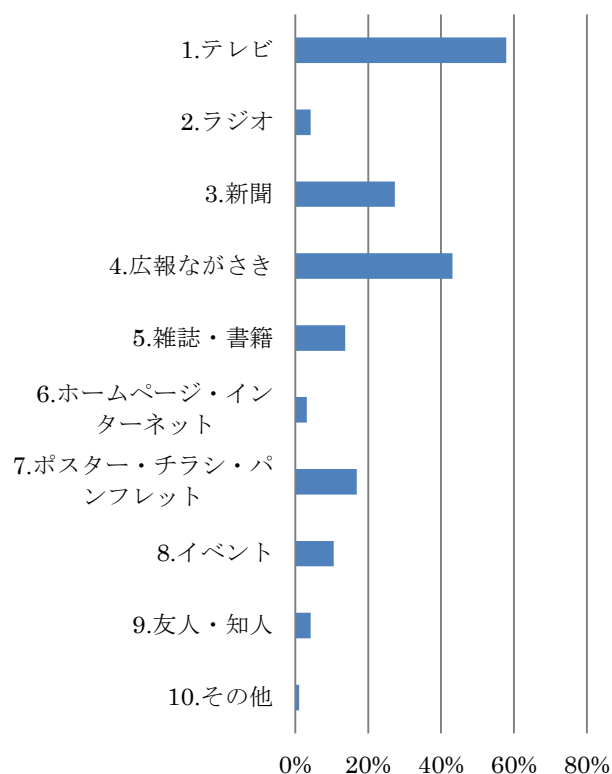
問 13 「長崎街道シュガーロード」を知っていますか。(必須)

選択肢	回答数	割合
1.知っている	41	29.7%
2.聞いたことがある	54	39.1%
3.知らない	43	31.2%
合計	138	100.0%



問 14 「長崎街道シュガーロード」を何でお知りになりましたか。(複数回答可)

選択肢	回答数	割合
1.テレビ	55	57.9%
2.ラジオ	4	4.2%
3.新聞	26	27.4%
4.広報ながさき	41	43.2%
5.雑誌・書籍	13	13.7%
6.ホームページ・インターネット(SNS含む)	3	3.2%
7.ポスター・チラシ・パンフレット	16	16.8%
8.イベント	10	10.5%
9.友人・知人	4	4.2%
10.その他	1	1.1%

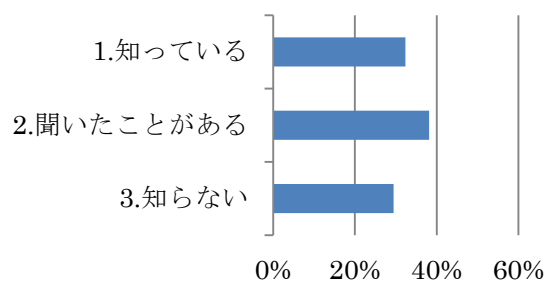


※複数回答のため、合計が100%を超えます。

その他・・・小学校からの手紙

問 15 「長崎かんぼこ王国」を知っていますか。(必須)

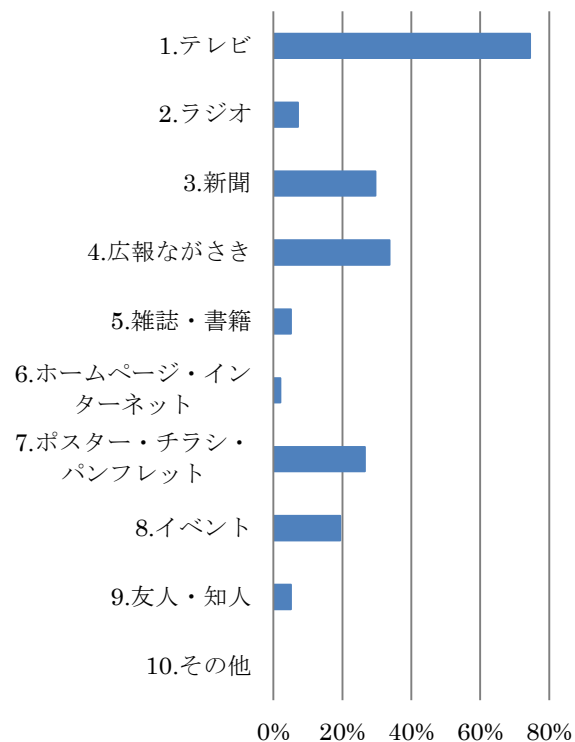
選択肢	回答数	割合
1.知っている	45	32.4%
2.聞いたことがある	53	38.1%
3.知らない	41	29.5%
合計	139	100.0%



問 16 「長崎かんぼこ王国」を何でお知りになりましたか。(複数回答可)

※複数回答のため、合計が100%を超えます。

選択肢	回答数	割合
1.テレビ	73	74.5%
2.ラジオ	7	7.1%
3.新聞	29	29.6%
4.広報ながさき	33	33.7%
5.雑誌・書籍	5	5.1%
6.ホームページ・インターネット(SNS含む)	2	2.0%
7.ポスター・チラシ・パンフレット	26	26.5%
8.イベント	19	19.4%
9.友人・知人	5	5.1%
10.その他	0	0.0%



※複数回答のため、合計が100%を超えます。

長崎街道シュガーロード、長崎かんぼこ王国の認知度については、平成25年度の市政モニターアンケートで調査を行いました。

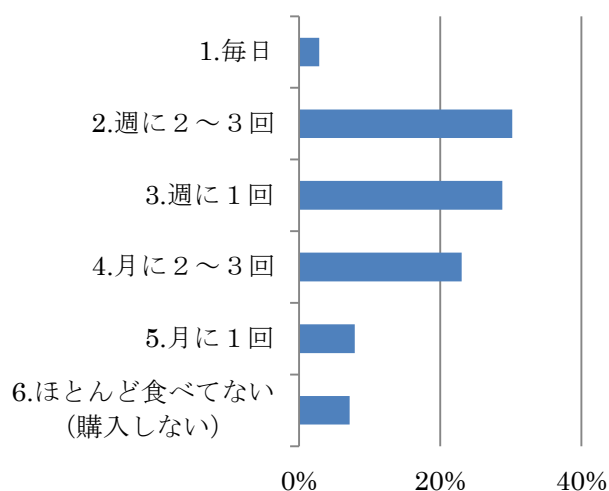
長崎街道シュガーロード	H25調査	今回
1.知っている	23.6%	29.7%
2.聞いたことがある	50.0%	39.1%
3.知らない	26.4%	31.2%

長崎かんぼこ王国	H25調査	今回
1.知っている	25.5%	32.4%
2.聞いたことがある	44.0%	38.1%
3.知らない	30.5%	29.5%

いずれも、「知っている」と答えたかたの割合が6パーセント前後増えています。この2年間の広報による成果と考えますが、全体に占める割合はいずれも約3割であり、引き続き、認知度の向上に努める必要があります。

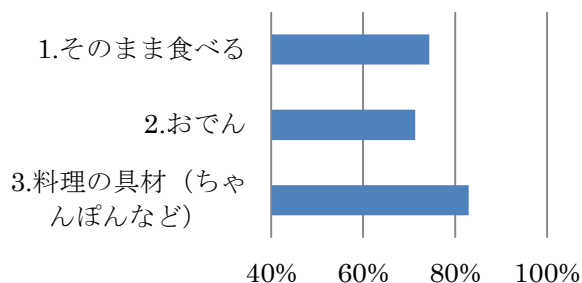
問 17 「かまぼこ」をどのくらいの頻度で購入、または食べていますか。(必須)

選択肢	回答数	割合
1.毎日	4	2.9%
2.週に2～3回	42	30.2%
3.週に1回	40	28.8%
4.月に2～3回	32	23.0%
5.月に1回	11	7.9%
6.ほとんど食べてない (購入しない)	10	7.2%
合計	139	100.0%



問 18 かまぼこをどのように食べていますか。(複数回答可)

選択肢	回答数	割合
1.そのまま食べる	96	74.4%
2.おでん	92	71.3%
3.料理の具材(ちゃんぽんなど)	107	82.9%

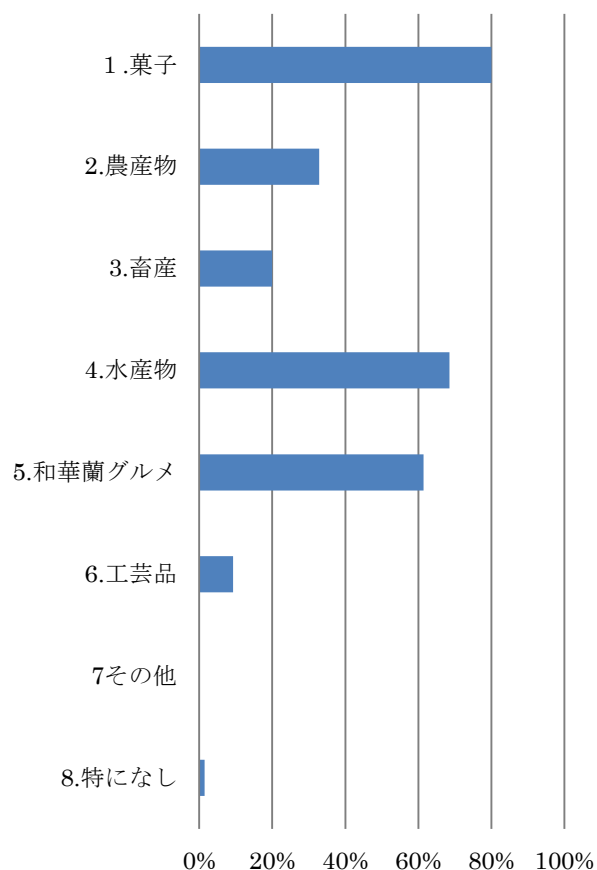


※複数回答のため、合計が100%を超えます。

「かまぼこ」の購入または食べる頻度については、週1回以上というかたが約6割を占め、長崎市民に広く食されていることが分かりました。また、食べ方についても、そのまま食べたり、おでんやちゃんぽんの料理の具材にしたりと、さまざまな食べ方をされており、今後の可能性を感じられる結果となりました。

問 19 長崎市の特産品で、県外(市外)のかたにお薦めしたいものを教えてください。(必須)(複数回答可)

選択肢	回答数	割合
1.菓子(カステラや中華菓子など)	112	80.0%
2.農産物(びわやゆうこう、それらの加工品など)	46	32.9%
3.畜産(長崎和牛出島ばらいろやその加工品など)	28	20.0%
4.水産物(鮮魚、かまぼこ、水産加工品など)	96	68.6%
5.和華蘭グルメ(ちゃんぽん、皿うどん、トルコライスなど)	86	61.4%
6.工芸品(長崎ハタや長崎べっ甲など)	13	9.3%
7 その他	0	0.0%
8.特になし	2	1.4%

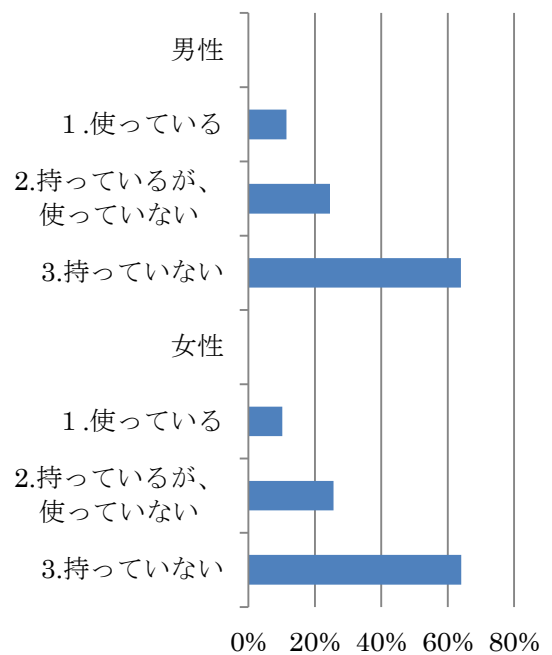


※複数回答のため、合計が100%を超えます。

「長崎市の特産品で、県外(市外)のかたにお薦めしたいものを教えてください」という問いに対して、カステラや中華菓子などの菓子や水産物、和華蘭グルメ(ちゃんぽん、皿うどん、トルコライスなど)に回答が集まりました。びわやゆうこうなどの農産品や、出島ばらいろなどの畜産物、長崎バタや長崎べっ甲などの工芸品については、季節が限定される、価格が高い、販売場所が限られているなどの要因が考えられますが、まずは、これらの魅力を市民の皆さんに知っていただくことが重要だと考えます。

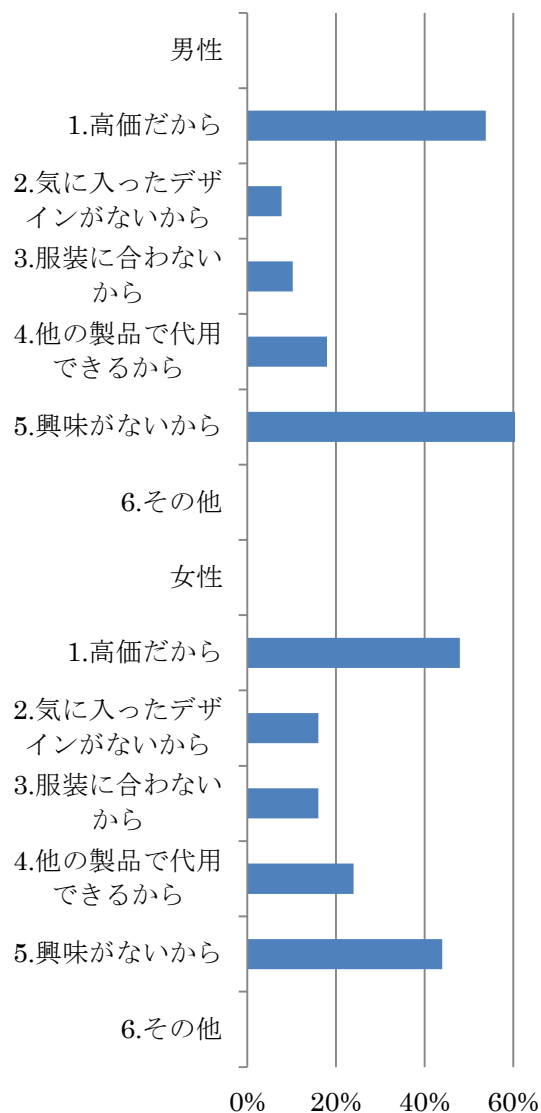
問 20 「べっ甲製品」を持って、また使っていますか。(必須)

選択肢	回答数	割合
男性		
1.使っている	7	11.5%
2.持っているが、使っていない	15	24.6%
3.持っていない	39	63.9%
女性		
1.使っている	8	10.3%
2.持っているが、使っていない	20	25.6%
3.持っていない	50	64.1%



問 21 「べっ甲製品」を持っていない理由を教えてください。(複数回答可)

選択肢	回答数	割合
男性		
1.高価だから	21	53.8%
2.気に入ったデザインがないから	3	7.7%
3.服装に合わないから	4	10.3%
4.他の製品で代用できるから	7	17.9%
5.興味がないから	24	61.5%
6.その他	0	0.0%
女性		
1.高価だから	24	48.0%
2.気に入ったデザインがないから	8	16.0%
3.服装に合わないから	8	16.0%
4.他の製品で代用できるから	12	24.0%
5.興味がないから	22	44.0%
6.その他	0	0.0%



※複数回答のため、合計が100%を超えます。

「『べっ甲製品』を持って、また使っていますか」という問いについては、べっ甲製品を「持っていない」かたが全体の約6割、「持っているが、使っていない」かたが約2割という結果になりました。べっ甲と言えば、ネックレスやかんざし等の女性もののアクセサリーが有名ですが、その保有率は男女に差がありませんでした。また、べっ甲製品を持っていない理由として、男女ともに「高価だから」「興味がないから」という回答が上位を占めました。長崎べっ甲の持つ魅力や価値について、市民の皆さんに知っていただくことが重要だと考えます。