

平成27年度

第5回 市政モニターアンケート調査結果



長 崎 市
広報広聴課

1. 調査の目的

NBC テレビのデータ放送は、リモコンのdボタンを押すことで長崎県内のさまざまな情報を閲覧できるものです。長崎市ではデータ放送を活用し、さまざまなお知らせ情報（観光情報やイベント、各種募集など）や、緊急情報（防災情報やイベントの急きょ中止・変更など）を配信しています。

平成27年5月1日の運用開始からもうすぐ1年となる中、どれぐらいのかたに認知され、利用いただいているかを把握し、今後の広報活動に活かすために調査を行いました。

2. 調査の概要

調査期間：平成28年1月21日 ～ 平成28年1月31日

送付数：177人

（郵送モニター153人 インターネットモニター24人）

回答率：79.1%（140人）

（郵送モニター130人 インターネットモニター10人）

3. 調査結果

「NBC テレビのデータ放送でさまざまな情報を配信していることを知っている」と答えたかたは約半数でしたが、「データ放送の中で長崎市の市政情報が掲載されていることを知っている」と答えたかたは約3割で、特に20代と50代以上のかたの認知度が低いということが分かりました。

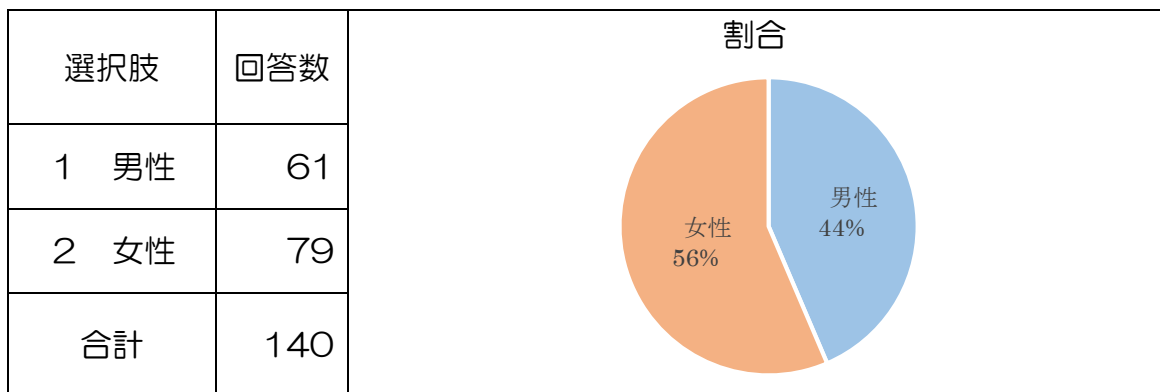
今後、若年層、高齢者などのターゲットに向けた情報発信の強化を図りたいと思います。

「データ放送の中で長崎市の市政情報が掲載されていることを知っている」と答えたかたのうち、約7割のかたが2～3カ月に1回以上データ放送を利用していると答えており、認知度を高めることが利用率を高めることにつながるものと考えられます。

データ放送で知りたい情報としては、「防災・災害情報」、「気軽に参加できるイベントや観光施設などの情報」、「各種健診や健康づくりに役立つ情報」が上位を占めました。

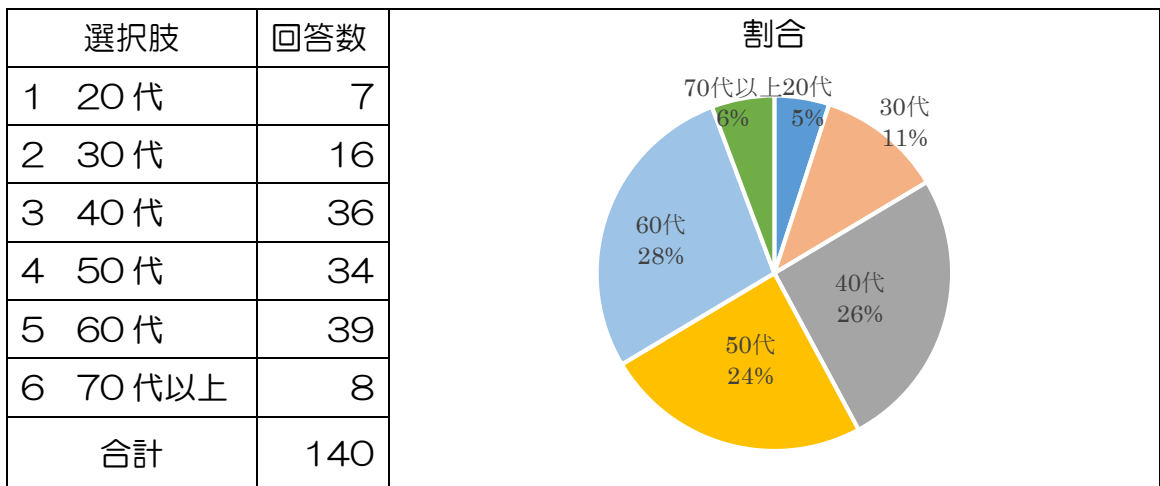
今回の調査で、全体的に「子育て」の情報を見たいとの回答が少なかったことから、「子育て」と「健康づくり」をまとめ「子育て・健康」として情報を掲載し、多くのかたが知りたいと答えた情報をさらに充実させることで、認知度の向上に努めます。

問1 あなたの性別をお答えください。



単位：人

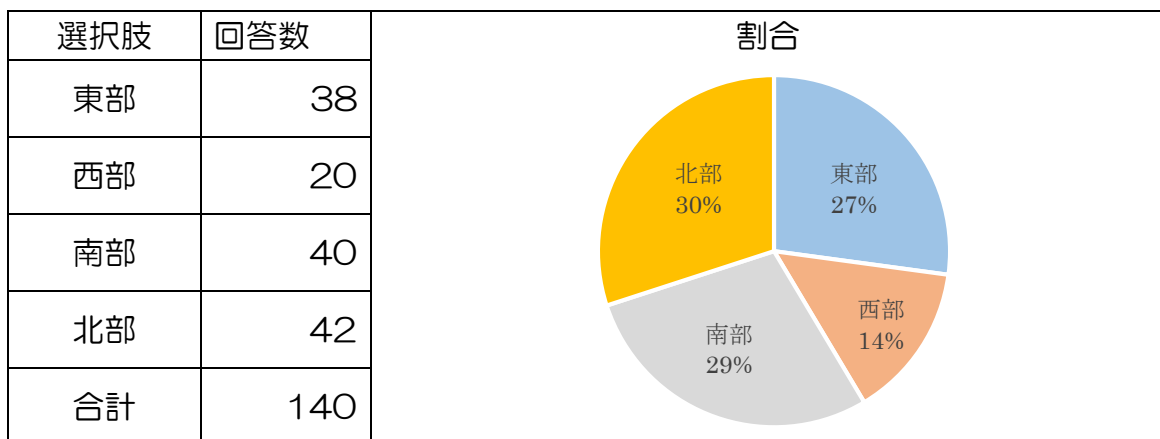
問2 あなたの年齢を選択してください。



単位：人

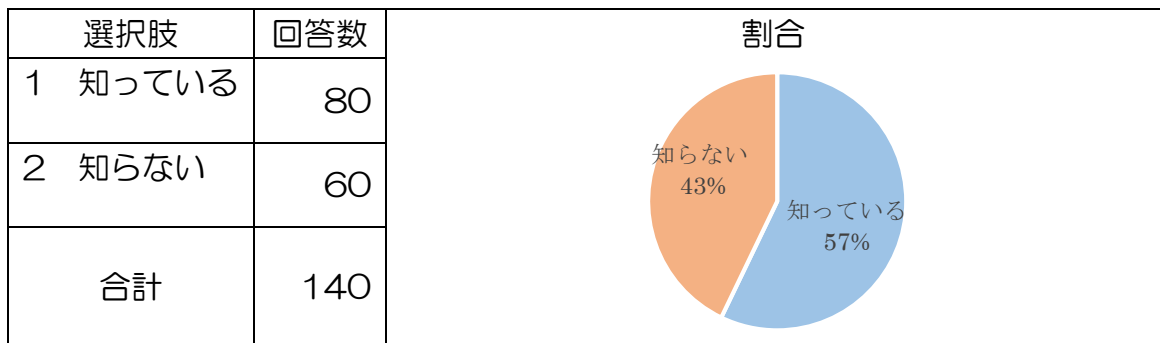
問3 お住まいの町名を教えてください。

※ ご記入いただいた町名を元に集計しています。



単位：人

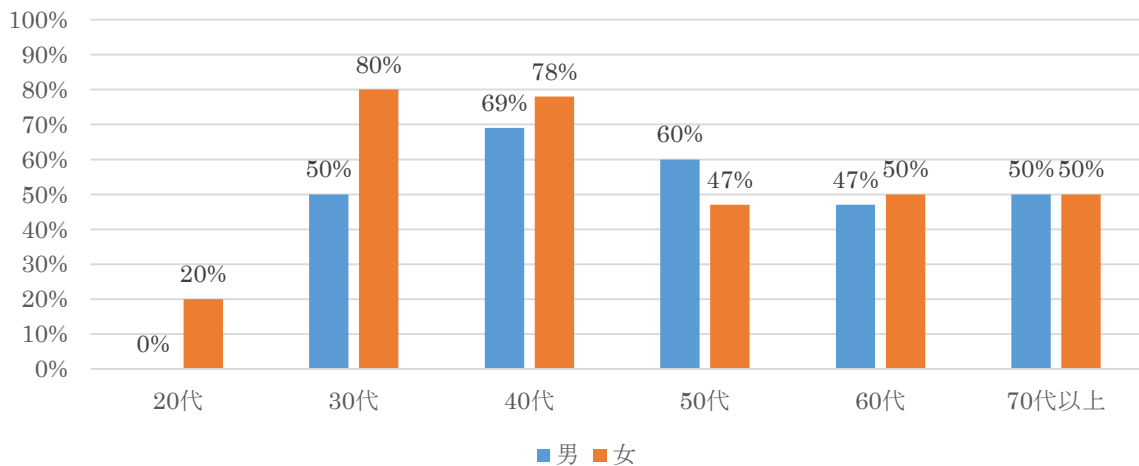
問9 NBCテレビ（3チャンネル）をつけて、リモコンのdボタンを押すと、さまざま情報を掲載したデータ放送が見られることを知っていますか。（必須）



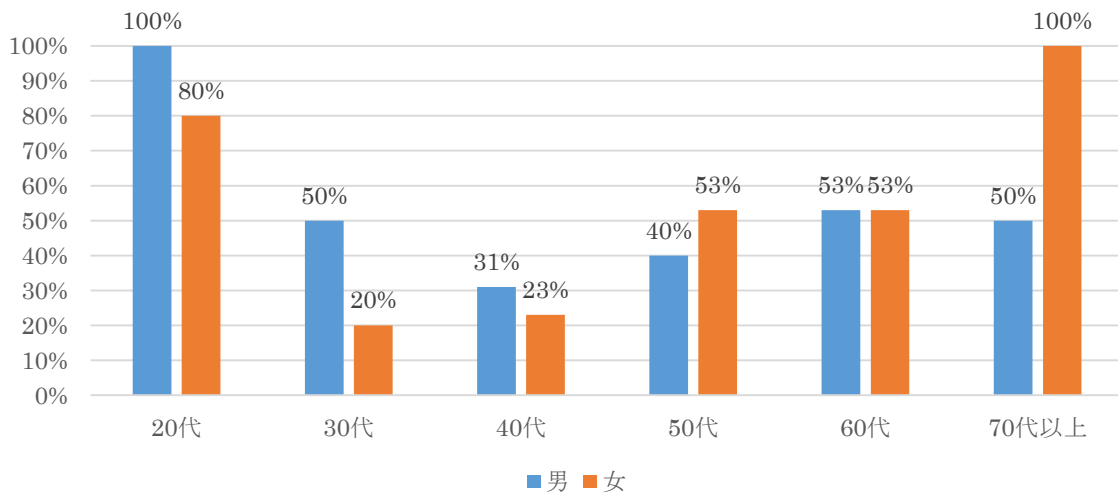
単位：人

※140人を年代・男女別に比較したグラフ

（知っていると答えたかた）



（知らないと答えたかた）



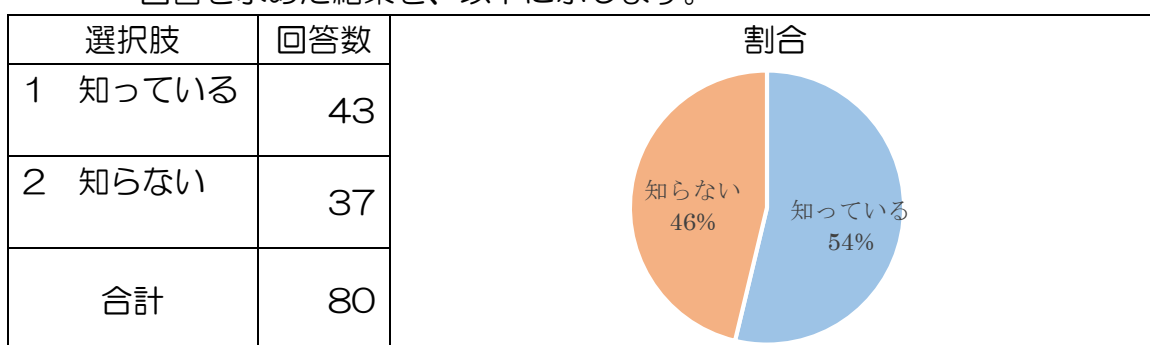
データ放送を「知っている」かたは 140 人中 80 人（57%）。

年代・男女別で比較すると、男女ともに 20 代までは、データ放送を「知らない」と答えたかたが多く、30 代、40 代になると「知っている」と答えたかたが多くなっているが、男性は 60 代、女性は 50 代以上でデータ放送を「知らない」かたが「知っている」かたを上回っている。

これまで主に広報紙でデータ放送の周知を行ってきたが、20 代のかたの認知度を上げるために、フェイスブックやツイッターでの情報発信も試みる必要がある。また、高齢者の認知度を上げるためには、テレビやケーブルテレビでの情報発信も強化する必要があると考える。

問 10 NBC データ放送の中で、長崎市の市政情報が掲載されていることを知っていますか。

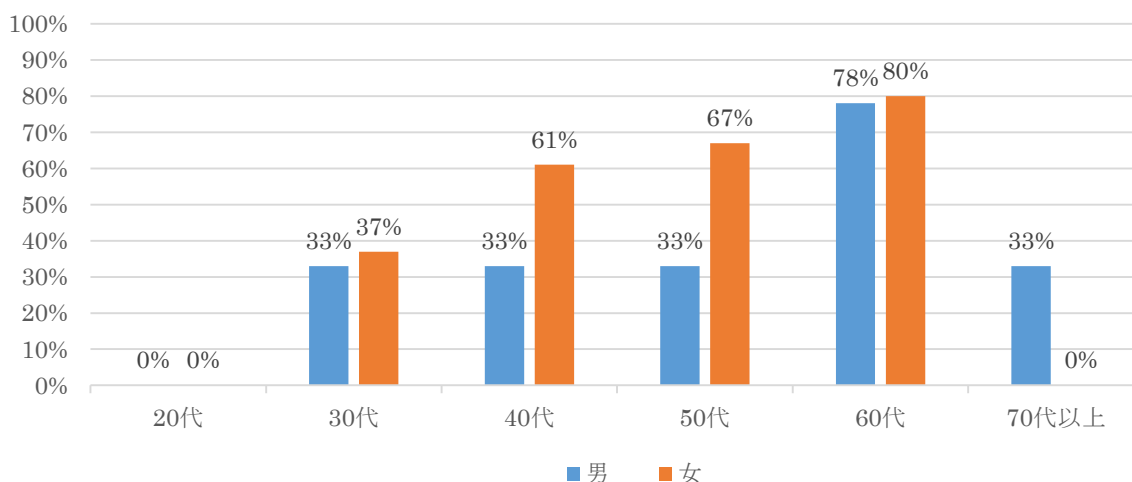
※ 問 9 において、「1 知っている」と回答された 80 人に、本設問について回答を求めた結果を、以下に示します。

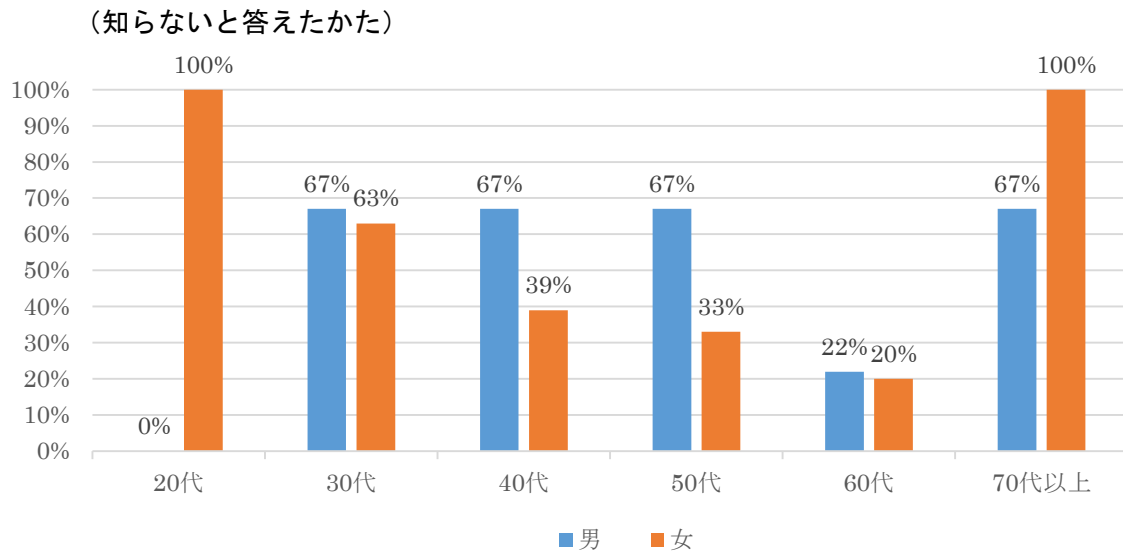


単位：人

※80 人を年代・男女別に比較したグラフ

(知っていると答えたかた)

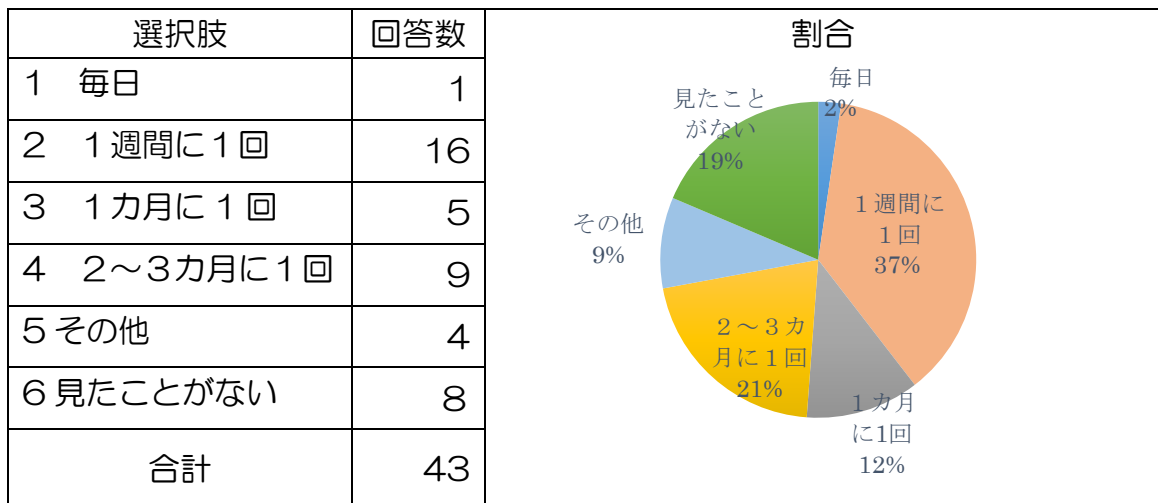




データ放送を「知っている」かたのうち、「市政情報が掲載されていることを知っている」かたは、80人中43人(54%)であった。男女ともに60代のかたの認知度が高く、全体では男性よりも女性のかたの認知度が高い。

問 11 NBC データ放送で長崎市の市政情報をどれぐらいの頻度で見えていますか。

※ 問 10 において、「1 知っている」と回答された 43 人に、本設問について回答を求めた結果を、以下に示します。



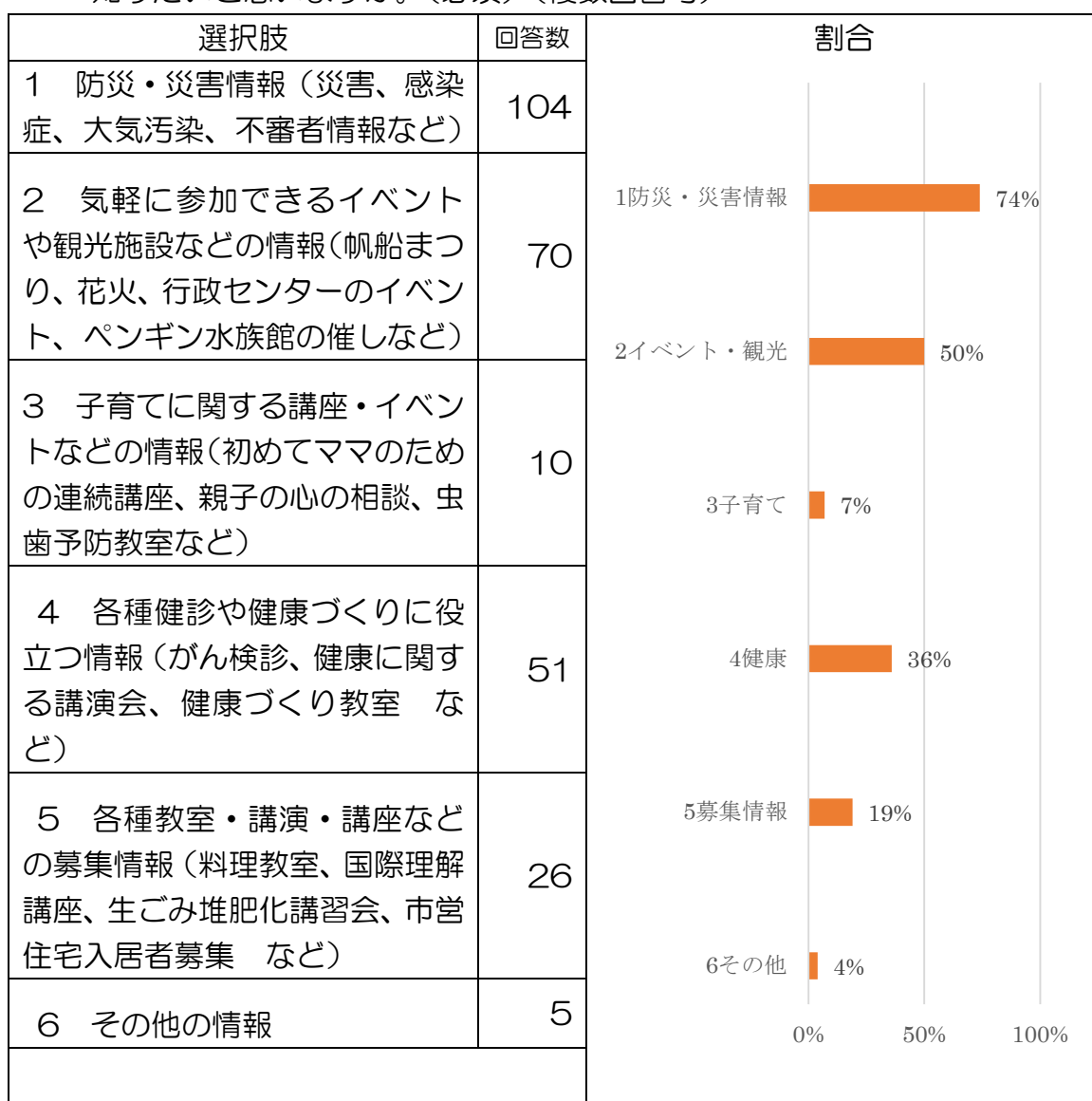
単位：人

※ 「5 その他」を選択されたかたの回答は、次のとおりです。

- 1週間に1～3回（1人）
- 台風とか大雨など気象状況で気になる時に見る（2人）
- 防災無線が聞きとれない時に見る（1人）

頻度に差があるものの、データ放送に市政情報が掲載されていることを知っているかたの約8割は市政情報を見ていることが分かった。いざというときには、もちろん、生活に役立つ情報を便利に使っていただくため、今後とも情報の充実に努めていきたい。

問 12 NBC データ放送の市政情報で、どのような情報を見ていますか。また、知りたいと思いますか。(必須)(複数回答可)



単位：件

※複数回答のため、合計が100%を超えます

※「6 その他の情報」を選択されたかたの回答は、次のとおりです。

- ・見ていない(1件)
- ・見たことがない(1件)
- ・休日担当医院(1件)
- ・なし(1件)
- ・未記入(1件)

年代別にまとめると、どの年代も上位3位は「防災・災害情報」、「イベント・観光情報」、「健康」と同じであったが、20代は「子育て」も3番目に多く、30代は「子育て」、「募集情報」も3番目に多い結果となった。

※140人を年代別に比較したグラフ

	1 防災・災害情報	2 イベント・観光	3 子育て	4 健康	5 募集情報	6 その他
20代	57%	71%	29%	29%	14%	0%
30代	75%	63%	19%	19%	19%	0%
40代	83%	56%	11%	33%	25%	6%
50代	79%	47%	0%	29%	18%	0%
60代	69%	36%	3%	51%	10%	8%
70代以上	50%	63%	0%	50%	38%	0%

