

平成 27 年度

第3回 市政モニターアンケート調査結果



長 崎 市
世界遺産推進室

平成 27 年度 第3回 市政モニターアンケート調査結果

■ 調査テーマ

「2つの世界遺産候補(実施時)の認知度を調査し、世界遺産登録後の市民と協働して実施できる取組に関するアンケート」

世界遺産推進室は、長崎から世界遺産登録を目指し、市民のかたにも長崎の世界遺産候補を理解していただきたいと考えています。また、世界遺産登録を契機とした市民が誇れる街づくりにつなげられるよう取り組んでいく必要があります。

市民の認知度および協働して実施できる取組を調査することで、今後の世界遺産の周知啓発活動の検討材料として有効活用することを目的としています。

■ 調査期間

平成 27 年 6 月 1 日(月) ～ 7 月 15 日(月)

■ 調査方法

対象・人数	市政モニター 188 人
調査方法	書面・インターネットを通じてアンケートに回答
回収率	調査対象 188 人に対して 有効回収数 143 人(郵送 132 人・インターネット 11 人) 有効回収率 76.4%

■ 調査結果

今回の調査で95%以上のかたが、長崎市に世界遺産候補があることをご存じでしたが、1つ1つの資産については認知の度合いにばらつきがあることが分かりました。また「世界遺産に登録された場合、行ってみたいか」との問いには、約3割のかたが「行きたいとは思わない」と回答されています。理由としては、「行ったことがある」「観光客が増えそう」「テレビで満足している」などが挙げられていますが、特に「興味がない」というご意見が多く見受けられました。

これらの結果から、各構成資産の中でまだ認知度が低いところがあり、まずは、それぞれの資産が有する世界遺産の価値などを理解していただけるような工夫した情報発信が必要だと感じました。

また「広報ながさき」の特集や市内公共施設でのパネル展を見たことがないというかたが4割近くおられました。一方で、世界遺産候補をさらにPRしていくために必要な取り組みについての問いでは、「テレビ等のメディアを利用したPR」と答えたかたが7割以上と他を大きく上回っていたものの、「広報紙やパンフレット(約43%)」「写真・パネル展

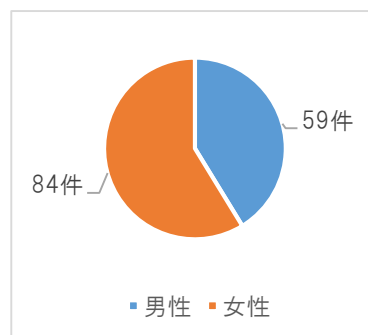
(約30%)」も有効と考えるかたも少なくありません。

多くの市民のかたに、世界遺産候補の価値を知って、興味を持っていただき、地元の宝として誇りを持っていただくためには、今後とも、広報紙への掲載はもとより、パンフレット・ホームページ等の充実に努めるとともに、世界遺産を通じたイベントなどメディアに取り上げてもらえるような取り組みが大切だと考えます。

貴重なご意見、誠にありがとうございました。

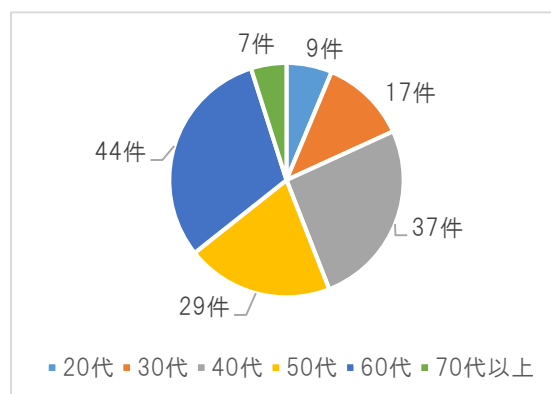
問1 あなたの性別をお答えください。必須

項目	回答数	割合
1 男性	59	41.3%
2 女性	84	58.7%
合計	143	100%



問2 あなたの年齢を選択してください。必須

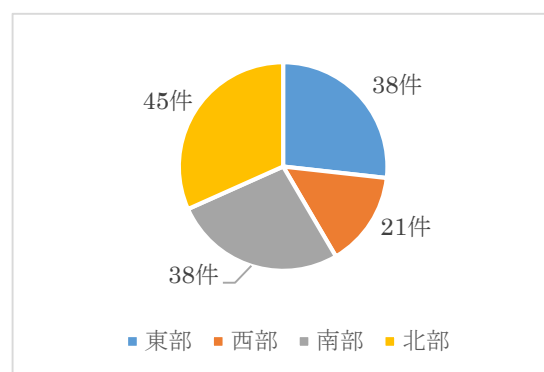
項目	回答数	割合
1 20代	9	6.2%
2 30代	17	11.8%
3 40代	37	25.8%
4 50代	29	20.7%
5 60代	44	30.7%
6 70代以上	7	4.8%
合計	143	100%



問3 お住まいの町名を教えてください。必須

※ご記入いただいた町名をもとに集計しています。

項目	回答数	割合
東部	38	26.8%
西部	21	14.7%
南部	38	26.8%
北部	45	31.7%
合計	142	100%



【世界遺産について】

問 18 長崎市内にある「明治日本の産業革命遺産 九州・山口と関連地域」が世界遺産候補であることを知っていますか。必須

項目	回答数	割合
1 知っている	138	96.5%
2 知らない	5	3.5%
合計	143	100%

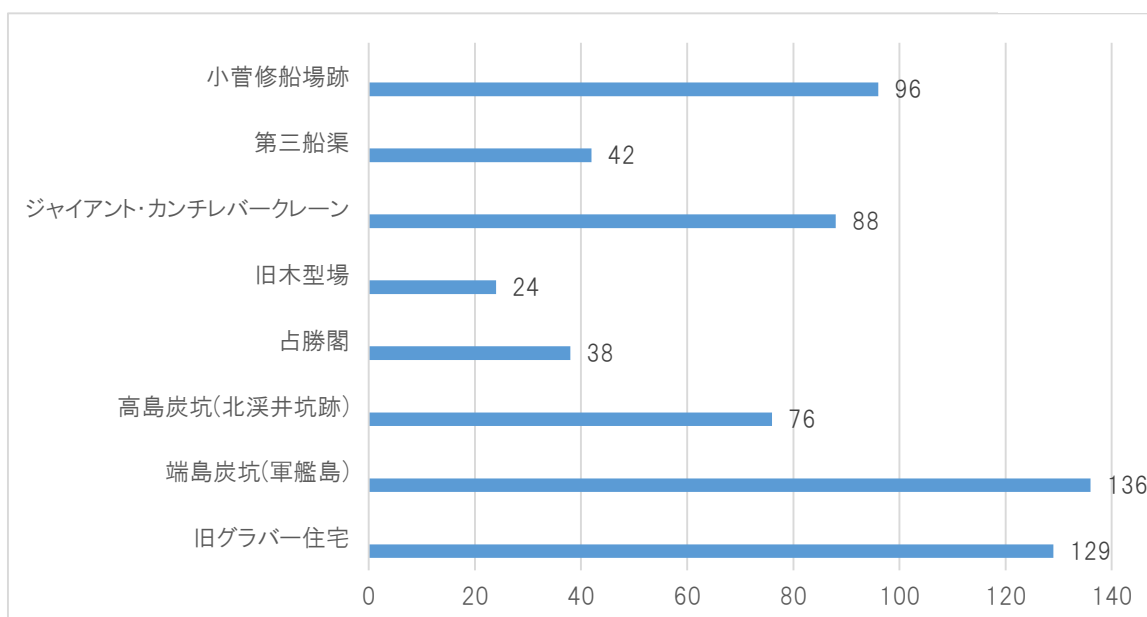


問 19 長崎市内にある「明治日本の産業革命遺産 九州・山口と関連地域」の構成資産で知っているものに○をつけてください。(複数回答可)

※ 問 18 において回答された 143 人に、本設問について回答を求めた結果を以下に示します。

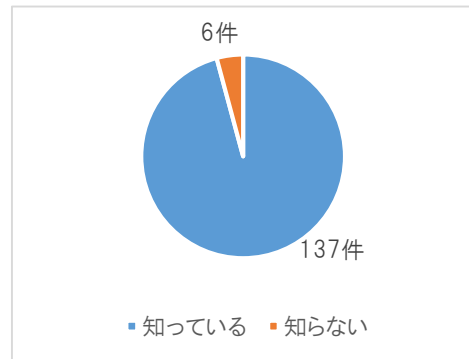
項目	回答数	割合
1 小菅修船場跡	96	67.1%
2 第三船渠	42	29.3%
3 ジャイアント・カンチレバークレーン	88	61.5%
4 旧木型場	24	16.7%
5 占勝閣	38	26.5%
6 高島炭坑(北溪井坑跡)	76	53.1%
7 端島炭坑(軍艦島)	136	95.1%
8 旧グラバー住宅	129	90.2%

[単位:件]



問 20 長崎市内にある「長崎の教会群とキリスト教関連遺産」が世界遺産候補であることを知っていますか。**必須**

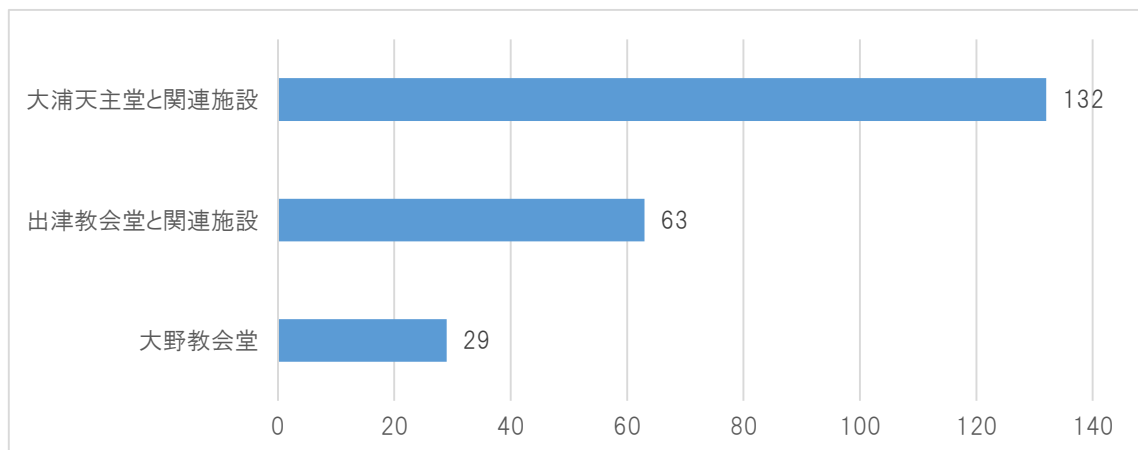
項目	回答数	割合
1 知っている	137	95.8%
2 知らない	6	4.2%
合計	143	100%



問 21 長崎市内にある「長崎の教会群とキリスト教関連遺産」の構成資産で知っているものに○をつけてください。(複数回答可)

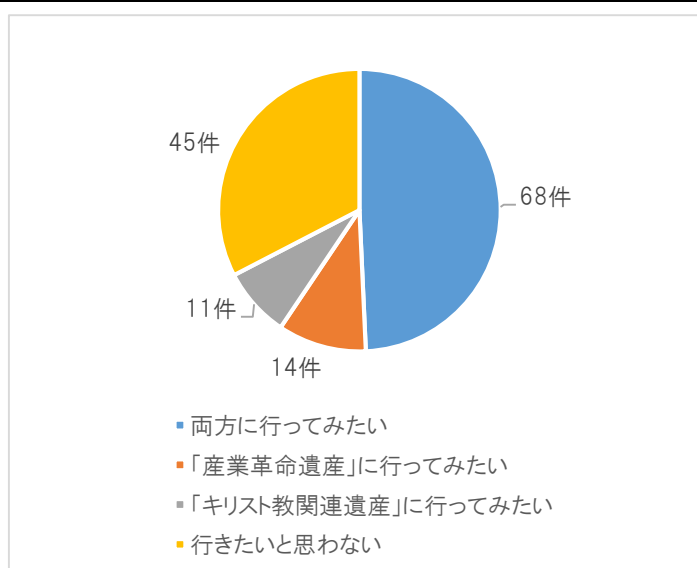
項目	回答数	割合
1 大浦天主堂と関連施設	132	92.3%
2 出津教会堂と関連施設	63	44.1%
3 大野教会堂	29	20.3%

[単位: 件]



問 22 世界遺産に登録された場合、「産業革命遺産」、「キリスト教関連遺産」に実際に行ってみたいと思いますか。また、その理由を自由記載欄に記入してください。【必須】

項目	回答数	割合
1 両方に行ってみたい	68	49.3%
2 「産業革命遺産」に行ってみたい	14	10.1%
3 「キリスト教関連遺産」に行ってみたい	11	8.0%
4 行きたいと思わない	45	32.6%
合計	138	100%



1 両方に行ってみたい理由【抜粋】

- ・産業革命の方は、今なお使用されている点が興味深い。日本の近代化の先駆けを感じてみたい。キリスト教関連遺産の方は、建物の素晴らしさを直に観てみたい。市民として県外のかたにアピールできるようにしておきたい。
- ・これまでも何度か行ったことがあります。全部を流れとして見たことがなかったので、登録後は、ガイドの方の説明も聞きながら、流れを持って見学したいです。

2 「産業革命遺産」に行ってみたい理由【抜粋】

- ・軍艦島を写真などで撮って、SNSを通じていろいろな人に見てもらいたい。
- ・歴史は好きなのでよく歩きます。案内など見て、昔の人々の苦労や工夫を考えると、実際に観て感動を味わいたいです。
- ・炭坑を今まで詳しく知ることがなく、世界遺産に登録されたら長崎に住んでいるものとしても他県のかたに話せるよう勉強しておきたい。

3 「キリスト教関連遺産」に行ってみたい理由【抜粋】

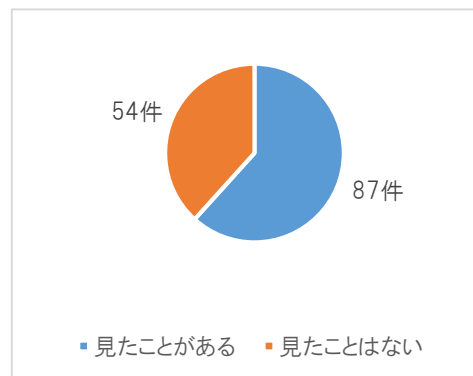
- ・キリスト教徒迫害などの歴史に興味があるから。
- ・教会などの施設に関心があるため。
- ・私は仏教徒であるが、長崎におけるキリスト教の歴史は世界に誇れるものであると思う。
- ・長崎はキリスト教と縁が深く馴染みがある。ド・ロ神父の航関にも関心があり、また訪ねてみたい。

4 行きたいと思わない理由【抜粋】

- ・観光客が多くなり、ゆっくり見られないから。
- ・行くまでもなく、テレビで見て満足しているため。
- ・忙しいし、あまり興味がない
- ・すでに行ったことがあるから。

問 23 世界遺産候補について、「広報ながさき」の特集や市内公共施設でのパネル展を見たことがありますか。 必須

項目	回答数	割合
1 見たことがある	87	61.7%
2 見たことはない	54	38.3%
合計	141	100%

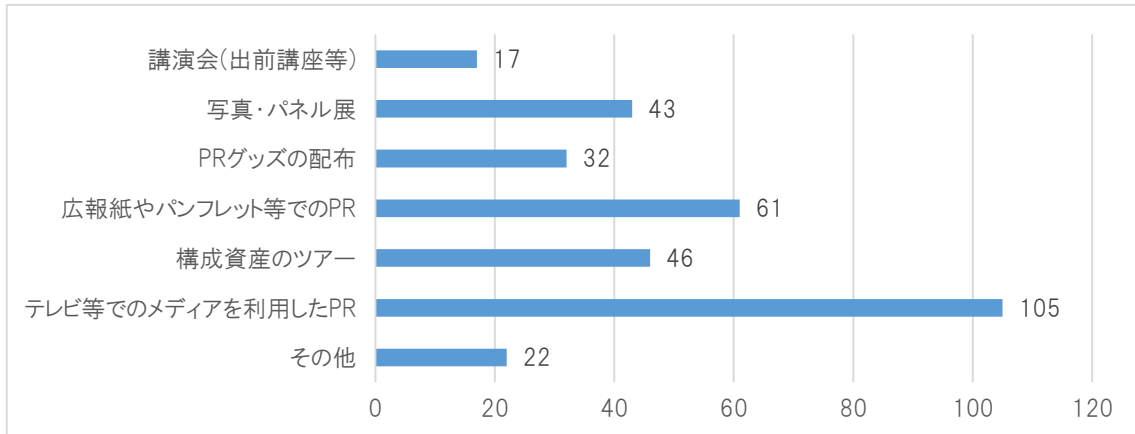


問 24 世界遺産候補をさらに PR していくために、今後どのような取り組みが必要だと思いますか。該当する番号に○をつけてください。 必須（複数回答可）

※ 問 18 において回答された 143 人に、本設問について回答を求めた結果を以下に示します。

項目	回答数	割合
1 講演会(出前講座等)	17	11.9%
2 写真・パネル展	43	30.1%
3 PR グッズの配布	32	22.4%
4 広報紙やパンフレット等での PR	61	42.6%
5 構成資産のツアー	46	32.2%
6 テレビ等でのメディアを利用した PR	105	73.4%
7 その他	22	15.4%

〔単位：件〕



7 その他【抜粋】

- ・よく水辺の森などのイベントでPRされているところを見ますが、充分だと思います。
- ・県外、市外での広報活動
- ・近隣の観光施設などを整備し、観光の波及効果があることを期待したい。
- ・県外者を対象、アピールした取り組みを考える必要があると思います。
- ・必要はないと思います。
- ・見られた方々のフェイスブック等の投稿をお願いします。口コミ以上の効果があるのでは。
- ・長崎市民の意識付け
- ・築造の経緯、歴史、構造、目的、仕様(使用材料、機能、能力)等の詳しい紹介など興味をひく内容とPRする。
- ・バス、電車内でのPR
- ・外国の人に対し各国の通訳を増やす。市民に向けても外国語講座等を開催する。
- ・世界遺産そのもののPRも大事だけれど、世界遺産のためにこういうことを取り組んでいますというような長崎ならではの魅力、その遺産がある長崎の魅力をうまくPRすることもリピーターへとつながると思うし、行ってみたいなあとなると思う。
- ・市内での周知も大事だとは思いますが、やはり観光地長崎としては県外での観光客誘致に利用してほしいと思います。
- ・端島のように保存が大変なものや国際的に議論となるは除外するなどした上で、「技術導入とその後の改善」に焦点を当てたメディアを利用したPRを国内外に発信すべき。