

STEP 2：活性化計画の策定

住吉中園商店街が目指す3つの将来像

長崎の100年後の未来へ 夢を託せる住吉中園商店街！
 子どもからお年寄りまで安心して来れる住吉中園笑(商)店街！
 週に10回は来たくなる！楽しみのある住吉中園商店街！

住吉中園商店街活性化計画・・・4つの課題設定

課題①	商店街組合の組織対策
方針	商店街の組織力向上で商店街事業・連携推進
目標1	商店街組織の強化・拡大を図る
スローガン	商店街組織を拡大して、商店街事業の推進！
事業案	会員メリットをPR・創出して、新規加入を促進 ＊売上貢献イベント、優待駐車券発行、情報誌広告掲載等のPR 準会員・協賛会員制度等を導入し、加入しやすい組合作り ＊地元企業（医療・金融機関）等への参加要請
目標2	商店街内部（組合員）の協調と連携力を高める
スローガン	商店街・異業種・世代間の連携を深め、絆でつながる商店街！
事業案	活性化事業への参加方法として、活性化委員会に部会を設置 活性化事業の推進方法として、活性化委員会にチームを設置 ＊組合員に組合活動への意識と役割 活性化委員会と理事との意見交換、交流の場を拡大する ハッピー、マーク、テーマソングで連帯感を演出 会員店舗に組合員証、駐車場優待等の店頭掲示

課題②	集客向上対策
方針	集客力のある事業で賑わい創出
目標1	継続性があり、販売力の高いイベントを行う
スローガン	住吉中園合同や業種別の多彩なイベントで、お客様に笑顔を提供！
事業案	既存イベント・ハッピーデーの検証 わりびきの木、ワゴンセールなど復活事業の検証と検討 金曜日などの新規住中合同イベントで集客力強化 ＊他：雨の日セール、献立提案、朝市など さるくツアー、グルメフェスタの継続・拡大 はしご酒、食べ歩きラリーなど、業種毎のイベント検討 商店街と街が一体化して行う街コンで活性化
目標2	商店街情報の発信
スローガン	商店街は街の顔！住吉中園商店街の魅力を発信！
事業案	商店街ガイドブックの作成 ＊店舗情報、地図、駐車場、公共施設、クーポン券 広報誌の作成 ＊商店街、自治会、近隣企業等へ配布 商店街のIT化推進 ＊HP、携帯メール、街内Wi-Fi整備
目標3	個店の魅力向上
スローガン	商店街の魅力は、個店の魅力・特色に支えられる！
事業案	個店のイチオシ商品（一店逸品）磨き・PR 対面販売をより強みにするため、接客マナー研修 顧客の信頼を得るために、生産地表示等の徹底 陳列方法に工夫を行うため、POP研修を行う

STEP 2：活性化計画の策定

課題③	買物環境対策
方針	快適で便利な買物環境作り
目標1	アーケードの快適さを高める
スローガン	高齢者に優しく、子ども・主婦に楽しく、若者が心躍る、安全・安心・便利で憩いの空間作り！
事業案	定期的清掃活動、路上直置き改善で清潔感の向上 イスを設置して、憩いの場を提供 段差危険箇所、タクシー乗り場整備で、安全・安心提供 買物カート、商店街商品券で便利な買物環境提供 雨天時の照明改善で、明るさを演出 アーケードの飾付け、音楽で華やかさを演出 市場休日を改善し、利用しやすい商店街作り
目標2	商店街駐車場の利便性を高める
スローガン	駐車場の利便性を高めて、利用率も向上！
事業案	駐車場優待券発行店舗の拡大 駐車場優待券発行店舗の店頭表示 商店街ガイドブックと連携した駐車場マップ作成 当りくじ付き駐車券などユニークな仕掛けで注目度アップ
目標3	空き店舗の活用を図る
スローガン	空き店舗を活かし、お年寄りから若者までが利用できる便利な空間提供！
事業案	休憩所を作り、商店街に安らぎの場を提供 チャレンジショップ出店スペースの提供 宅配事業の運営 荷物一時預かり事業の運営 子ども一時預かり所の運営 地域コミュニティスペース貸出＊将来的：総合インフォメーションセンターの検討

課題④	地域連携対策
方針	地域とふれあい、地域とともに歩む商店街
目標1	地域連携を継続し、更なる強化を図る
スローガン	地域活動を支援し、地域の拠点となって伝統を継承していく商店街！
事業案	地域連携イベント（住吉・花・七夕まつり）の継続 伝統行事（ココロデショ）の継承活動 地域行事（自治会・子ども会・老人会等）への積極的参加・協力 自治会等を招待した懇談会開催 商店街情報の自治会回覧配布依頼 空き店舗活用し、市民活動等の発表会の支援、協力 高齢者、子どもを対象とした商店街ファッションショーの開催
目標2	地域貢献の意識を高め、新事業を創出する
スローガン	地域貢献で、住民に喜ばれ信頼される商店街！
事業案	認知症サポーター制度を取得し、高齢者の買物支援 健康相談コーナーなど、医療機関と連携した取組み 夜市、季節行事（ハロウィン、ライトアップ）の検討 NPOやボランティア等と連携した地域貢献、まちづくり

地域コミュニティに支えられている商店街組織



活性化計画実施のために・・・

- ・重点事業の選定
 - ・部会、事業推進チーム
- ⇒次ページへ

