

3 活性化計画

目標 1
賑わいの
あるまちづくり



目標 2
観光資源や地域特性を
活かしたまちづくり



車両はイメージです

- ア イベントや名物のあるまちづくり
- ☆えきサイド祭りの継続などイベントの開催
 - 映画館のレディースデーとのタイアップ
 - えきサイドマンデー（男性限定割引日）の検討
 - インターネットの活用
 - △B級グルメ・スイーツなどの名物料理への取組

- イ ワクワク感の創出
- BGMの定期的な変更
 - フラグの定期的な見直し
 - △CIによるイメージアップ
 - △のぼりや横断幕の掲示



B級グルメ開発中！

- ウ 共同施設などの見直し
- ☆商店街案内板の設置
 - △オブジェの設置
 - △高架橋のイベントなどでの活用やアーチの改修

- ア 観光資源の活用
- Wifiの活用による商店街と観光地との回遊性向上
 - 商店街マップの改定
 - スタンプラリーや入場券割引などの実施
 - △商店街観光ガイドツアーの実施

- イ 交流拠点としての立地特性の活用
- ☆大規模集客施設や交通事業者へのマップ提供
 - 店舗内への終電・終バスの表示
 - △交通系ICカードとの連携検討

- ウ 宿泊者・事業所従業員へのアピール
- ☆メンバーズカード・推奨店制度による認知度向上と顧客の囲い込み
 - 昼食MAPの作成
 - お一人様客への対応強化
 - 郷土料理のアピール

将来像：誰もがまた来たい「えきサイド」商店街！

目標 3
清潔感のある優しい
まちづくり



- ア 環境や地域への貢献
- 煙草のポイ捨てへの対策・清掃活動の見直し
 - ☆街路灯の電球のLED化による、省エネ、地球環境への負荷の低減
 - リサイクルの促進
 - くunchiなどへの地域貢献のアピール



アンケートでも「奥に入ると寂しい」と指摘された商店街の十字路。この周辺が活性化すると回遊性が高まることが期待される。

- イ 安心・安全して来街できるまちづくり
- ☆AED（自動体外式除細動器）心肺蘇生法講習の実施
 - 駐輪場・駐車場の認知度向上
 - △街路灯増設などによる十字路の活性化

目標 4
商店街組合活動の
活性化



商店街での餅つきやゲームの様子！（平成20年）

※実施時期について
☆リーディング事業 ○早期に検討する事業 △中長期に検討する事業