
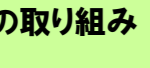



## 5 目標と取り組むこと

### 目標1 「地域密着の推進」

消費者アンケート調査の結果からもわかるように、商店街を訪れる方の多くは地域住民の方で、今も昔も変わらず地域に支えられていることを改めて強く感じました。

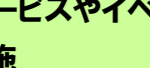
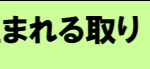
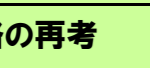


そこで目標の1つ目に「地域密着の推進」を掲げ、地域の自治会や学校とのつながりを深め、地域に貢献する取り組みを進めていくこととします。

取り組むこと	実施時期	具体的な内容
自治会や学校等との交流促進 	早期	自治会の会合への参加
	早期	地元学校のクラブ活動への協力と支援
	中期	地域の情報(行事予定など)や学校のクラブ活動の成果等を発信
地域協働の取り組み 	リーディング	夏祭りなど地域のイベントへの積極的な参加
	早期	自治会等の清掃活動への参加
地域への奉仕 	早期	街の清掃活動の実施
	中期	地域に対するアンジェラスホールの利用促進
	中期	医療機関と連携した地域住民向け健康セミナー等の開催

### 目標2 「消費の取り込み強化」

商店街の年間販売額は、消費意欲の低下や少子高齢化・人口減少などによる消費量の低下、大型店の進出などの影響を受け、10年前の約半分に落ち込んでおり、店舗数も減少傾向にあります。

そこで、消費額をアップさせ、商店街に賑わいを取り戻すため、「消費の取り込み強化」を2つ目の目標に設定し、次の内容に取り組んでいくこととします。

取り組むこと	実施時期	具体的な内容
新しいサービスやイベントの実施 	リーディング	地域へのお買い物券の発行
	中期	地域・曜日別サービスの実施
	中期	新規集客イベントの開催
会話の生まれる取り組み 	早期	商店街のお得情報(駐車場無料券やポイントカード等)の声掛け
	中期	接客向上に向けた講習の受講や冊子の配布
販売戦略の再考 	中期	世代に合った商品や販売方法の検討 ・若い世代向け→下ごしらえ済の商品等(調理の手間を省く) ・高齢世代向け→ばら売り等(必要な分だけ買えるように)
	早期	立て看板等を用いた商品やサービス、調理法などの情報の発信
商品・サービスのPR強化  	中期	一見さん歓迎運動
	長期	放送設備の整備と活用

### 目標3 「利用しやすい買い物環境づくり」

消費者アンケート調査の結果、専用駐車場やトイレがあるのにあまり知られていないこと、空き店舗の存在などから商店街に暗い印象をもたれていることがわかりました。また、店主の方からはお客さんからバスの時刻をよく訪ねられたり、配達をお願いをされることがあるとの意見が挙がりました。

そこで、3つ目の目標を「利用しやすい買い物環境づくり」とし、次のことに取り組んでいきます。




取り組むこと	実施時期	具体的な内容
商店街施設の利用促進 	早期	専用駐車場とトイレのPR強化(声掛け、張り紙、レシートに記載等)
	中期	専用トイレの美化
売場や通路の環境改善 	中期	空き店舗のシャッターを活用した絵画展等の実施
	中期	売場環境の美化と歩行者の導線の確保
消費者の利便性向上  	早期	バス時刻表の掲示
	中期	商店街マップの作成
	長期	時計付き情報掲示板の設置
	長期	配達事業の検討
	長期	インフォメーションセンターの設置

### 目標4 「組織力強化」

商店街エリアの店舗数はこの10年間で約半分に減少しました。これに伴い商店街の組合員数も結成時から減少しています。

組合員が減少するとイベントや売り出しをはじめとする商店街事業の実施が困難になり、街の魅力を衰退させ、個店に対しても影響を及ぼすことが考えられます。

そこで、4つ目の目標に「組織力強化」を掲げ、次の内容に取り組みます。

取り組むこと	実施時期	具体的な内容
新規組合員の獲得 	リーディング	情報紙等の発行による活動状況の紹介
	中期	非組合員も対象とした講演会等の開催
組合員の連携強化 	早期	アンジェラスマークの各店表示【アンジェラスマーク】→
	中期	回覧等による情報の共有化
	中期	共通衣装(はっぴ等)の作成と活用
若手・女性の運営 参画 	中期	青年部事業の再開
	中期	婦人部の組成