

Instagram アカウント「さしみシティ」投稿内容

- ・R5 年度は、長崎の魚を提供するさしみシティ賛同店舗を紹介する「さしみシティ日記」の投稿では、サムネイルを設定しており、現在の「サムネイル画像」のデザインを踏襲して、投稿すること。
- ・また、長崎の魚のイベント情報等を紹介する「自由投稿」でも、さしみシティ日記の「サムネイル画像」に準じたデザインとしたうえで、「さしみシティ日記」と「自由投稿」を区別できるようにすること。
- ・R5 年度のサムネイル画像には「さしみシティ」のアイコンが入っていないが、「さしみシティ」アイコンの露出を勘案し、サムネイル画像に「さしみシティ」のアイコンを組み込むこと。
- ・R5 年度は「さしみシティ日記」2回投稿 ⇒ 「自由投稿」1 回投稿のサイクルとしていたが、投稿サイクルは問わない。
- ・さしみシティ賛同店舗を紹介する投稿は「さしみシティ日記」の愛称としているが、その他魚に関するイベント・鮮魚店紹介、魚のレシピ紹介などの「自由投稿」についても、「さしみシティ日記」と平仄をあわせた愛称をつけること。

【取材や投稿、キャンペーンに関する基本的事項】

取材等に関すること	<ul style="list-style-type: none"> ・ 賛同店舗約 110 店舗全てを取材すること。 ・ 月に 1 回発注者と打ち合わせを行い、取材先を決定すること。 ・ 賛同店舗やその他事業者とのアポイント・取材・掲載内容の確認などのやり取りは受注者が行い、情報は正確に投稿すること。 ・ 投稿に使用する写真及び動画は、原則、新規撮影とする。ただし、撮影困難な素材を活用する必要がある場合等は、発注者と協議の上、既存の写真等を使用することができる。 ・ 写真や動画、BGM 等の使用に関しては、著作権等の権利関係の問題が発生しないものを使用し、許諾が必要な場合、手続等は受託者が行うこととする。
投稿に関すること	<ul style="list-style-type: none"> ・ 投稿予定日時とともに、投稿前に発注者の確認を受けること。 ・ 投稿内容については、X(旧 twitter)アカウント「長崎市 水産農林政策課 食の推進係」でも投稿すること。(アカウント名は変更予定) ・ 月に1回、ひと月の投稿内容をまとめて、観光客向けプロモーションを担う一般社団法人長崎国際観光コンベンション協会と共有すること。一般社団法人長崎国際観光コンベンション協会は加工の上、各種情報発信に活用する場合がある。 ・ 委託期間終了後も継続して更新を行っていただけるよう、投稿フォームは汎用性が高い Windows アプリ (Word、Excel、PowerPoint 等) を活用し、委託期間終了時に投稿方法の引継ぎを行うこと。
キャンペーン等に関すること	<ul style="list-style-type: none"> ・ アカウントや投稿へのリーチやフォロワー数増加に繋がるキャンペーン内容を提案すること。 ・ 長崎への送客のために実効性の高い旅マエ情報とするため、長崎への観光の関心が高まる時期 (スタジアムシティ開業・ランタンフェスティバル等) を勘案し、実施すること。

【投稿カテゴリー】

カテゴリー	さしみシティ日記	自由投稿(愛称をつける)
投稿頻度	最低 週1回	最低 週1回
内容	さしみシティ賛同店舗約 110 店舗の情報(料理、店舗の基本情報等) 1投稿当たりの紹介店舗は複数とし、同じ魚種、観光地から近いなどのテーマとし投稿に関連性を持たせること。	魚に関するイベント、鮮魚店紹介、魚のレシピ紹介、魚の目利き、ふるさと納税で人気の水産加工品紹介、人気の長崎の魚のお土産紹介など、既存フォロワーである長崎市民や旅アトを意識した内容とすること。
投稿の概要	<ul style="list-style-type: none"> ・よりインスタ映えする内容にするため、さしみシティ賛同店舗やその他事業者と協議を行い、魅力的な写真を投稿する。 ・閲覧者の目を引く投稿内容(写真・動画、文章など)を作成する。 ・閲覧数を増加させるための効果的なハッシュタグを付けて投稿する。 ・投稿した際はストーリーズを更新する。 ・動画に適する素材については、積極的に動画を撮影し、リール投稿に活用する。 	