

【別紙1】長崎市の概況・課題について

1 長崎市の概況

(1) 寄附受入れ実績

	金額 (千円)	件数 (件)	備考
令和2年度	946,648	45,828	
令和3年度	1,091,548	55,288	事務代行事業者変更に伴うポータルサイト一時停止 (順次: 7~8月)
令和4年度	1,461,190	70,350	
令和5年度 (見込み)	1,650,000	75,000	

寄附受入れ実績 (さとふる及び食べチョク除く)

	金額 (千円)	件数 (件)	備考
令和2年度	760,874	33,987	
令和3年度	857,985	38,270	事務代行事業者変更に伴うポータルサイト一時停止 (順次: 7~8月)
令和4年度	1,198,040	52,711	
令和5年度 (見込み)	1,398,000	58,000	

(2) 都道府県別寄附受入件数・寄附受入金額 (上位5) (令和4年4月1日~令和5年3月31日)

件数順		1位	2位	3位	4位	5位
都道府県名		東京都	神奈川県	大阪府	愛知県	埼玉県
件数	件数 (件)	17,317	7,033	5,205	4,908	3,945
	構成比	24.6%	10.0%	7.4%	7.0%	5.6%
金額	金額 (千円)	416,735	139,506	102,680	94,114	76,561
	構成比	28.5%	9.5%	7.0%	6.4%	5.2%

金額順		1位	2位	3位	4位	5位
都道府県名		東京都	神奈川県	大阪府	愛知県	福岡県
金額	金額 (千円)	416,735	139,506	102,680	94,114	76,561
	構成比	28.5%	9.5%	7.0%	6.4%	5.2%
件数	件数 (件)	17,317	7,033	5,205	4,908	3,355
	構成比	24.6%	10.0%	7.4%	7.0%	4.8%

(3) 寄附金額区分 (上位3) (令和4年4月1日~令和5年3月31日)

件数ベース

	寄附金額	件数	割合	合計寄附金額
1位	10,000円	29,380件	41.8%	293,800,000円
2位	11,000円	9,910件	14.1%	109,010,000円
3位	13,000円	5,755件	8.2%	74,815,000円

寄附ベース

	寄附金額	合計寄附金額	割合	件数
1位	10,000円	293,800,000円	20.1%	29,380件
2位	11,000円	109,010,000円	7.4%	9,910件
3位	120,000円	99,480,000円	6.8%	829件

(4) リピーター率 (平成30年4月1日～令和5年3月31日)

寄附回数	件数 (人)	割合
全体	179,767	
2回	21,091	11.7%
3回	6,674	3.7%
4回以上	6,282	3.5%
計		18.9%

(5) 掲載商品数 令和6年2月現在 2,401件

(6) 登録商品数 令和6年2月現在 4,083件 (季節物等含む)

返礼品カテゴリ	登録件数
真珠	495
雑貨・日用品	471
肉	448
魚介類	389
惣菜・加工品	332
その他	285
カステラを除く菓子	253
カステラ	248
飲料	231
米・パン	203
ちゃんぽん皿うどん	186
果物	148
角煮	114
e-チケット	64
調味料	60
旅行・ゴルフ	54
長崎かまぼこ	45
カラスミ	43
野菜類	14
総計	4,083

(7) 商品別ランキング (令和5年4月1日～令和5年12月31日)

	謝礼品	受注数	売上額
1	しめさば3種詰め合わせ	4,104	12,312,000
2	長崎西京漬10枚	2,584	8,527,200
3	長崎ちゃんぽん6食セット	1,984	5,952,000
4	長崎カステラアイス 7種 計12個	1,749	6,821,100
5	角煮まんじゅう10個袋	1,314	6,307,200
6	お任せ訳あり干物24枚	1,278	4,015,800
7	24枚入り「長崎蚊焼干し」規格外干物セット	1,253	3,593,100
8	福砂屋 カステラ小切れ1号2本入(カステラ2号)	1,192	5,204,640
9	長崎和牛焼肉盛り合わせ(上盛り)約1kg	1,154	9,001,200
10	長崎和牛焼肉盛り合わせ(特上)約1kg	951	11,412,000
11	長崎和牛ローストビーフ 約400g	912	3,009,600
12	ハウスセとか 3キロ化粧箱セット	813	2,439,000
13	角煮まんじゅう6個	745	2,235,000
14	長崎県産 訳あり伊木力系温州みかん10kg	549	1,647,000
15	長崎和三盆かすてら 計1.5号(0.75号×2本入)	545	1,798,500
16	長崎ぶたまん 40個(10個入×4パック)	541	1,785,300
17	長崎カステラアイス(バニラ)計10個	468	1,404,000
18	長崎カステラ1.8号(0.6号×3本入)	463	1,800,144
19	長崎皿うどん6食セット	401	1,203,000
20	28枚入り「長崎蚊焼干し」規格外干物セット	377	1,470,300

(8) 返礼品提供事業者数 令和6年2月現在 215事業者

(9) カタログ送付実績

令和3年度 発行部数 46,000部 (44ページ)

令和4年度 発行部数 56,000部 (76ページ)

令和5年度 発行部数 50,000部 (82ページ)

全て過去の寄附者あてに毎年10月末から11月中旬に頃発送している。

(10) ワンストップ特例申請受付件数(令和5年1月1日~令和5年12月31日寄附分)

申請方法	件数(件)	割合
紙申請	8,314	36.9%
オンライン申請	14,246	63.1%
合計	22,560	100.0%

2 長崎市の課題

- ・寄附額は順調に伸びてきたが、今後さらに増やしていくためには、寄附者の意向や特性に沿ったPR媒体を活用し、ターゲットを絞った効果的な情報発信に取り組む。また、現在の返礼品のブラッシュアップに加え、新たな返礼品の掘り起こしを行う。
- ・長崎市の強みである食や観光、また、新たに加わる長崎スタジアムシティ関連の商品等の開拓を行う。
- ・特に、宿泊や体験型商品(※)等、観光分野の登録が少ないため、この分野を増やし、寄附を拡大する。
- ・さらに、電子クーポン商品や、現地決済型ふるさと納税の推進により、来訪者による寄附を増やす。
- ・寄附の平均単価(寄附受入金額実績÷寄附件数実績)が2万円程度と低めであるため、高額寄附者層の寄附を開拓する。
- ・寄附者におけるリピーター率が低いため、リピート率を高める。
- ・令和5年度まで作成していたカタログについて、全事業者の商品を紹介する手法を改め、メリハリのあつ内容でパンフレットとして、ページ数を削減しながら、ポータルサイトへ誘導するしかけを施し、作成する。また送付先を絞り込むことで効果を高める。
- ・クラウドファンディング型ふるさと納税を活用して、ふるさと納税の使い道を具体的にPRすることにより地域課題の解決に直接寄附を募る。

(※)【参考】<https://www.city.nagasaki.lg.jp/jigyo/370000/379002/p010027.html>