

第10号 令和6年度長崎市中央卸売市場事業特別会計予算

目次

【ページ】

- | | | |
|--------------------------------|-------|-----|
| 1 【単独】中央卸売市場施設整備事業費 中央卸売市場設備改修 | | 2～3 |
| 2 【単独】次世代自動車購入費 電気自動車 | | 4～5 |

【参考資料】

- | | | |
|---------------------|-------|-------|
| 中央卸売市場事業特別会計当初予算比較表 | | 6 |
| 中央卸売市場の概要 | | 7～9 |
| 中央卸売市場経営戦略(概要) | | 10～14 |
| 中央卸売市場の施設概要 | | 15 |

商 工 部
令和6年2月

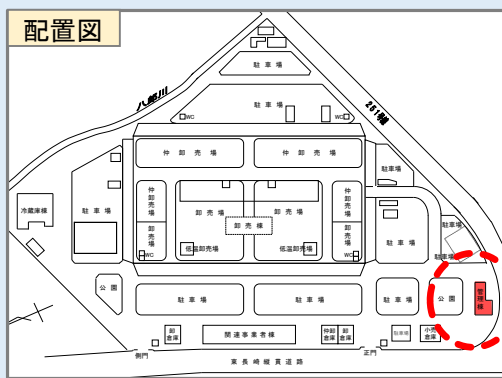
| 予算説明書 | | | | | 事業名 | 予算額 |
|-------|------------------|------------------|--------------------|-----|-------------------------------------|--------------|
| ページ | 款 | 項 | 目 | 番号 | | |
| 20~21 | 1 中央卸売 市場費 | 1 中央卸売 市場費 | 1 中央卸売 市場管理費 | 5-1 | 【単独】中央卸売市場施設整備 事業費 中央卸売市場設備改修 | 千円 36,100 |

1 現状(と課題)

中央卸売市場は、長崎市公共施設保全計画に基づき令和22年までの65年間施設を使用することを目標にしており、さらに、令和3年3月に策定した中央卸売市場事業経営戦略に基づき、効率的な経営と施設の維持管理に取り組むこととしている。

市場の管理機能を有する管理棟には、管理事務所ほか市場全体に電力を供給する高圧受変電設備などが配置されているが、昭和50年の竣工以降、大規模な外壁改修を行っておらず、外壁の鉄筋錆や塗装剥がれなどの劣化が進行、屋内への雨水進入が発生しており、避難用屋外らせん階段についても踏板の腐食があり、建築基準法第12条点検においても指摘がなされている。

また、屋上に設置された高架水槽についても同様に、給水管(保温外装の腐食)やFRP高架水槽(表面の劣化)の取替について指摘がなされている。



2 対応方針

令和22年までの65年間の施設使用を可能とするため、施設の安全性や機能性を維持するよう保全に努めることとし、建築物の機能・性能を適切に保つため、計画的に必要な改修を行う。

3 事業概要

管理棟：鉄筋コンクリート造3階建、855㎡

- (1) 管理棟外壁改修工事 28,700千円
外壁塗装 A=1,050m 電気・機械設備改修を含む
- (2) 管理棟高架水槽改修工事 7,400千円
高架水槽取替 2トン(2㎡) 電気設備改修を含む

4 スケジュール

| | 4～6月 | 7～9月 | 10～12月 | 1～3月 |
|-------------|------|------|--------|------|
| 管理棟外壁改修工事 | | | 5.4ヶ月 | |
| 管理棟高架水槽改修工事 | | | 4.0ヶ月 | |

5 財源内訳

| 事業費 | 財源内訳 | | | | |
|--------------|---------|---------|--------------|---------|---------|
| | 国庫支出金 | 県支出金 | 地方債※ | その他 | 一般財源 |
| 千円 36,100 | 千円 — | 千円 — | 千円 36,100 | 千円 — | 千円 — |

※ 公営企業債 充当率100%(交付税措置率—%)

| 予算説明書 | | | | | 事業名 | 予算額 |
|-------|------------------|------------------|--------------------|-----|------------------------|----------|
| ページ | 款 | 項 | 目 | 番号 | | |
| 20～21 | 1 中央卸売 市場費 | 1 中央卸売 市場費 | 1 中央卸売 市場管理費 | 6-1 | 【単独】次世代自動車購入費 電気自動車 | 3,400 千円 |

1 現状(と課題)

中央卸売市場の公用車については、取得(平成17年)から18年を経過し、全体的に劣化が進んでいる。また、市場維持管理業務で資材や機材の運搬にも使用しているが、軽乗用車(2BOX)のため積載容量が少なく、1度に積み込めないこともあり効率が悪い。

市場運営上の課題として、市場の管理機能を有する管理棟には、非常灯設備(停電時30分避難経路の照明のみ点灯)はあるものの、台風等で停電が発生した場合には、非常用電源装置を備えていないことから、通信情報機器などの電気器具が使用できず、市場運営に支障をきたす恐れがある。

2 対応方針

中央卸売市場の経年劣化した公用車を、電気自動車に買い替えることにより、本市が推進する「ゼロカーボンシティ長崎」の実現に向け、温室効果ガスの削減に寄与するとともに、市場関係者への脱炭素社会の実現に向けた意識の醸成を図る。

また、停電時の市場の管理機能の維持に必要な情報通信機器等を稼働させる蓄電池としても使用できるようになり、更に、軽貨物車とすることにより、業務が効率化できる。

3 事業概要

【事業内容】 公用車の買替

| | 現車両 | 購入車両 |
|------|------------|------------|
| 種別 | 軽乗用車(2BOX) | 軽貨物車(1BOX) |
| 燃料種類 | ガソリン自動車 | 電気自動車 |
| 台数 | 1台 | 1台 |



三菱自動車カタログより転載

【事業費】 3,400千円

(内訳)

| 節 | 内容 | 金額 |
|-------|-----------|---------|
| 役務費 | リサイクル手数料等 | 29千円 |
| 委託料 | 電源整備等委託料 | 143千円 |
| 備品購入費 | 車両購入費 | 2,700千円 |
| | 外部給電機購入費 | 528千円 |

4 スケジュール

| | R6.2~4月 | 5~7月 | 8~12月 | 1~3月 |
|---------|---------|------|-------|------|
| 入札準備・入札 | → | | | |
| 納品 | | 7月 | | |

5 財源内訳

| 事業費 | 財源内訳 | | | | |
|-------------|---------|---------|-------------|---------|-----------|
| | 国庫支出金 | 県支出金 | 地方債※ | その他 | 一般財源 |
| 千円 3,400 | 千円 - | 千円 - | 千円 3,200 | 千円 - | 千円 200 |

※ 公営企業債 充当率100% (内訳 50% 脱炭素化推進事業 (交付税措置率30%)
50% 通常の公営企業債 (交付税措置率 -%))

中央卸売市場事業特別会計当初予算比較表

| (歳入) | | (単位：千円) | | |
|------------|---------------------|---------------------|---------|--|
| 事項名等 | 令和6年度 (構成比) | 令和5年度 (構成比) | 比較 | |
| 使用料 | 142,705 (50.8%) | 143,479 (54.8%) | △ 774 | |
| 卸売業者市場使用料 | 48,714 | 49,345 | △ 631 | |
| 卸売業者売場使用料 | 12,323 | 12,323 | 0 | |
| 低温売場施設使用料 | 2,294 | 2,294 | 0 | |
| 仲卸業者市場使用料 | 432 | 325 | 107 | |
| 仲卸業者売場使用料 | 17,107 | 16,536 | 571 | |
| 買荷保管積込所使用料 | 13,033 | 12,797 | 236 | |
| 倉庫使用料 | 7,262 | 7,262 | 0 | |
| 冷蔵庫使用料 | 5,312 | 5,312 | 0 | |
| 関連事業者市場使用料 | 5,619 | 8,445 | △ 2,826 | |
| 関係業者事務所使用料 | 13,792 | 13,799 | △ 7 | |
| 仮眠所使用料 | 297 | 297 | 0 | |
| 会議室使用料 | 3 | 5 | △ 2 | |
| 屋上駐車場使用料 | 52 | 52 | 0 | |
| 空地使用料 | 16,260 | 14,446 | 1,814 | |
| 土地使用料 | 205 | 241 | △ 36 | |
| 手数料 | 1 (0.0%) | 1 (0.0%) | 0 | |
| 市場使用料督促手数料 | 1 | 1 | 0 | |
| 財産運用収入 | 1 (0.0%) | 1 (0.0%) | 0 | |
| 利子及び配当金 | 1 | 1 | 0 | |
| 一般会計繰入金 | 43,235 (15.4%) | 46,922 (17.9%) | △ 3,687 | |
| 雑入 | 55,754 (19.8%) | 57,774 (22.1%) | △ 2,020 | |
| 電気使用料 | 55,697 | 57,740 | △ 2,043 | |
| 業者章売払代金 | 56 | 33 | 23 | |
| 複写手数料 | 1 | 1 | 0 | |
| 市債 | 39,300 (14.0%) | 13,500 (5.2%) | 25,800 | |
| 合計 | 280,996 (100.0%) | 261,677 (100.0%) | 19,319 | |

| (歳出) | | (単位：千円) | | |
|-----------------------|---------------------|---------------------|---------|--|
| 事項名等 | 令和6年度 (構成比) | 令和5年度 (構成比) | 比較 | |
| 中央卸売市場費 | 260,978 (92.9%) | 237,210 (90.6%) | 23,768 | |
| 職員給与費 | 67,267 | 65,641 | 1,626 | |
| 交際費 | 120 | 120 | 0 | |
| 取引運営委員会費 | 359 | 359 | 0 | |
| 施設維持管理費 | 134,457 | 138,162 | △ 3,705 | |
| 中央卸売市場オープン化 推進事業費 | 1,000 | 1,000 | 0 | |
| 事務費 | 18,275 | 18,428 | △ 153 | |
| 【単独】中央卸売市場 施設整備事業費 | 36,100 | 13,500 | 22,600 | |
| 【単独】次世代自動車 購入費 | 3,400 | - | 3,400 | |
| 公債費 | 19,518 (6.9%) | 23,967 (9.2%) | △ 4,449 | |
| 元金 | 18,916 | 23,434 | △ 4,518 | |
| 利子 | 602 | 533 | 69 | |
| 予備費 | 500 (0.2%) | 500 (0.2%) | 0 | |
| 合計 | 280,996 (100.0%) | 261,677 (100.0%) | 19,319 | |

中央卸売市場の概要

1 目的及び役割

中央卸売市場とは、私達の毎日の食生活に欠かせない生鮮食料品などを全国各地から多種多量に集め、せり等の取引により適正な価格をつけて、安定的に消費者に供給する流通拠点である。

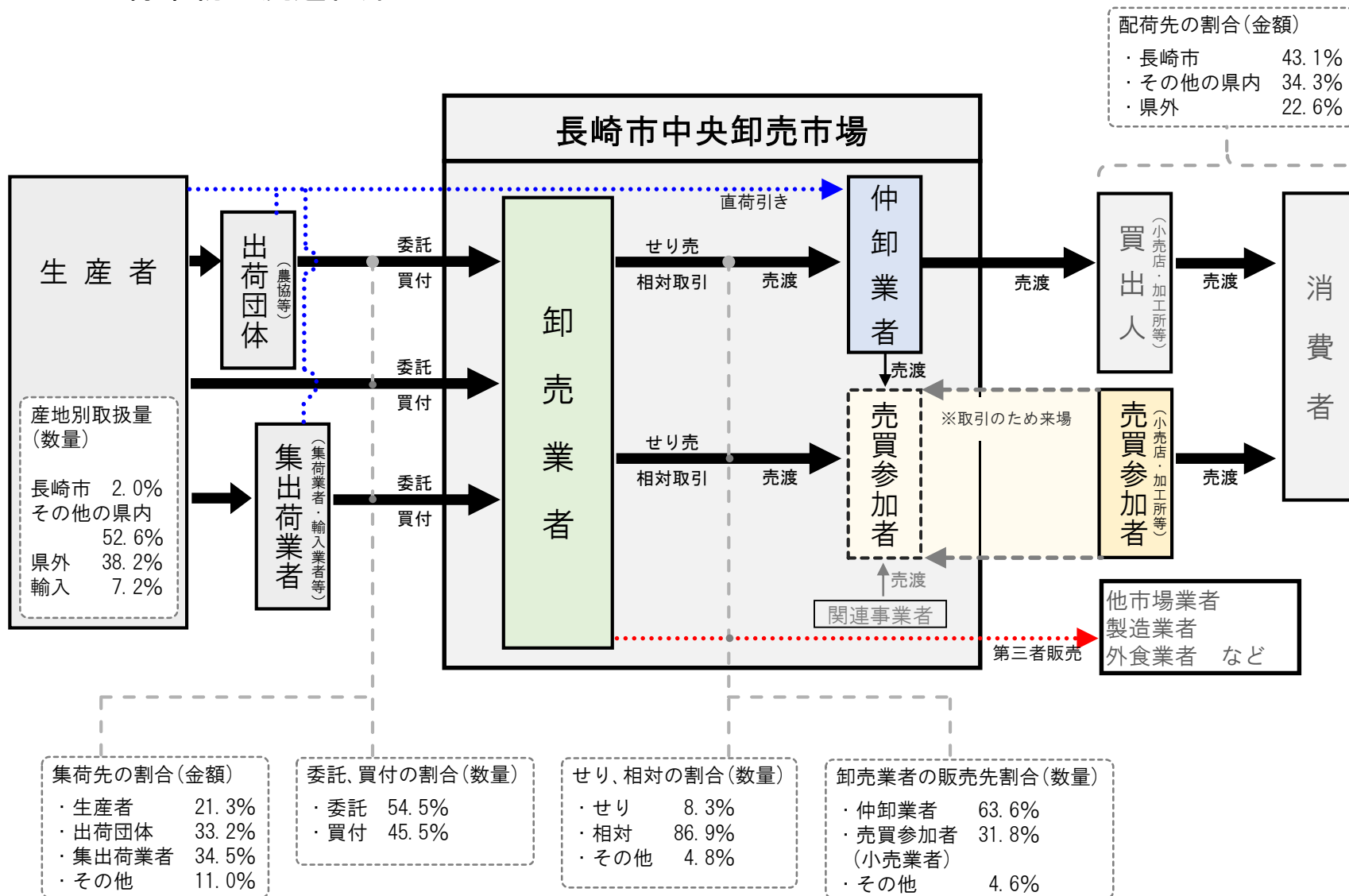
- ・全国中央卸売市場数(R5.4.1現在)
→ 65(40都市)うち青果50(38都市)
- ・全国市場経由率(R元年度) → 53.6%
- ・国産青果物の市場経由率(R元年度) → 76.9%

2 市場関係者

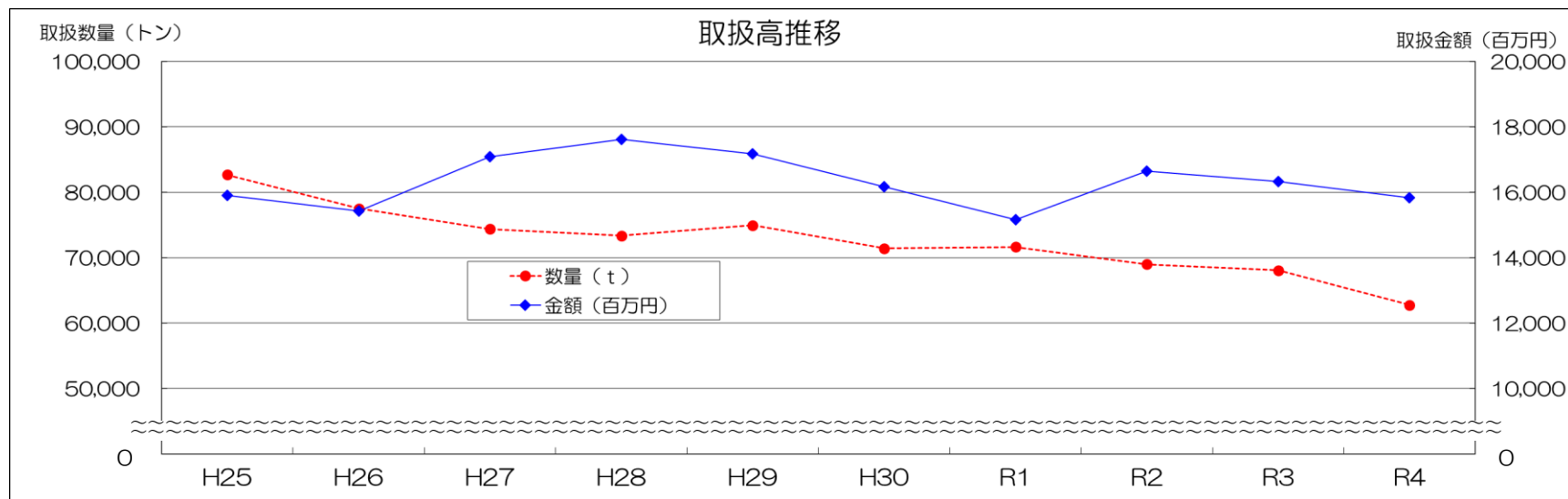
(R6.2.1現在)

| 業種 | 業者数 | 備考 |
|-------|-----|--|
| 卸売業者 | 1 | ・長崎でじま青果株式会社 |
| 仲卸業者 | 17 | ・長崎市青果卸業協同組合(15業者) ・大長崎青果組合(1業者) ・長崎市青果物商業協同組合(1業者) |
| 売買参加者 | 124 | ・長崎市青果物商業協同組合(84業者) ・長崎市浦上青果食品小売商組合(15業者) ・長崎青果丸和組合(8業者) ・大長崎青果組合(8業者) ・長崎協和青果組合(6業者) ・長崎新青果組合(3業者) |
| 関連事業者 | 9 | ・関連商品売場ほか |

3 青果物の流通経路 (※データ:令和4年度)



4 年度別取扱高状況



(数量:トン、金額:百万円)

| | | H 2 5 年度 | H 2 6 年度 | H 2 7 年度 | H 2 8 年度 | H 2 9 年度 | H 3 0 年度 | R 元年度 | R 2 年度 | R 3 年度 | R 4 年度 |
|----------------|----|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|--------|--------|
| 野 菜 | 数量 | 61,394 | 57,211 | 56,061 | 55,427 | 56,133 | 53,308 | 53,768 | 51,333 | 49,726 | 46,552 |
| | 金額 | 10,376 | 9,916 | 11,304 | 11,857 | 11,437 | 10,407 | 9,565 | 10,491 | 9,962 | 9,779 |
| 果 実 | 数量 | 21,297 | 20,316 | 18,336 | 17,958 | 18,809 | 18,126 | 17,883 | 17,679 | 18,356 | 16,200 |
| | 金額 | 5,523 | 5,512 | 5,793 | 5,765 | 5,744 | 5,760 | 5,606 | 6,154 | 6,367 | 6,056 |
| 総取扱高 | 数量 | 82,691 | 77,527 | 74,397 | 73,385 | 74,942 | 71,434 | 71,651 | 69,012 | 68,082 | 62,752 |
| | 金額 | 15,899 | 15,428 | 17,096 | 17,622 | 17,181 | 16,167 | 15,171 | 16,644 | 16,329 | 15,835 |
| 前年度比 (総取扱高) | 数量 | 101.6% | 93.8% | 96.0% | 98.6% | 102.1% | 95.3% | 100.3% | 96.3% | 98.7% | 92.2% |
| | 金額 | 104.4% | 97.0% | 110.8% | 103.1% | 97.5% | 94.1% | 93.8% | 109.7% | 98.1% | 97.0% |

※改正卸売市場法施行(R2.6.21)による新たな集計方法により取扱高を記載。

※取扱高減少の要因：人口減少による需要減

業務用需要の増などによる家庭需要の減(高齢者施設や単身世帯、共働き世帯の増加) など

中央卸売市場経営戦略(概要) 令和3年3月策定

1 策定の目的

長崎市中央卸売市場においては、施設等の老朽化に伴う更新投資の増大、人口減少による取扱高の減少に伴う料金収入の減少等により、経営環境は厳しさを増しつつあることから、経営等についての的確な現状把握を行った上で、中長期的な視野に基づく計画的な経営に取り組み、徹底した効率化、経営の健全化を図るため、令和3年3月に長崎市中央卸売市場事業経営戦略を策定した。

「経営戦略」とは、公営企業の経営にあたり、総務省が示したひな形や記載例に基づき作成したもので、一般的にいう戦略に盛り込むべき、経営の健全化に向けた方策や将来市場のビジョンなどの記載項目は設けていない。

2 計画期間

令和3年度から令和12年度までの10年間

3 経営戦略の内容（全10ページの抜粋）

(1) 将来の事業環境

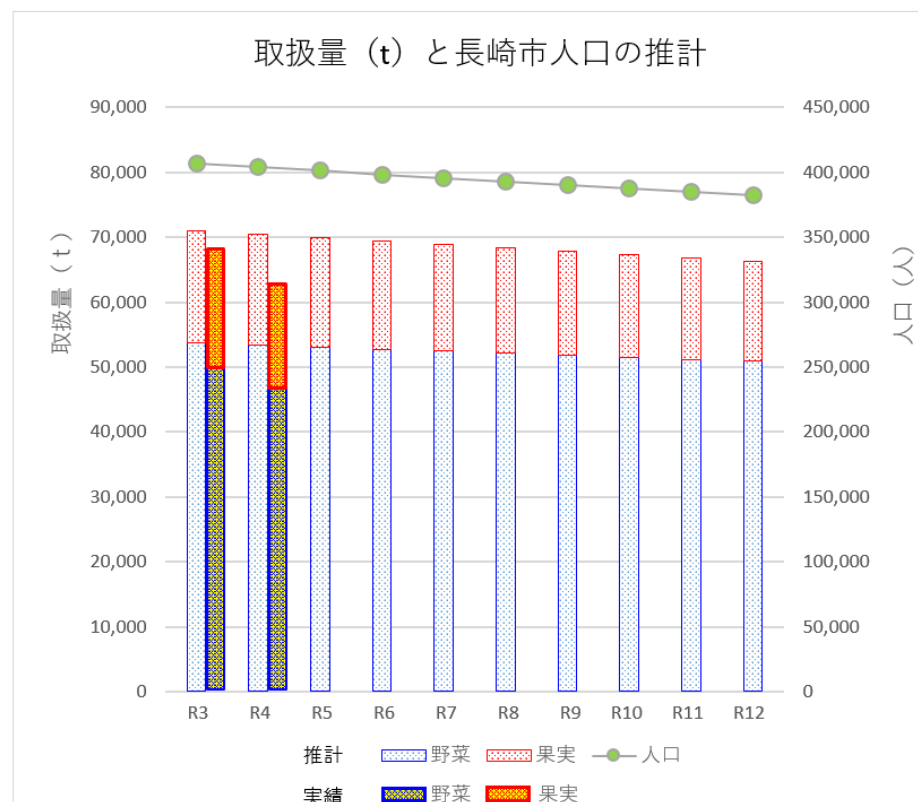
ア 取扱高の見通し

卸売業者及び仲卸業者の計画(目標)、過去の実績及び人口減少率等により推計。

◎人口減少の影響が大きく、10年間で約7%減少(見込み)

- ・減の要因: 人口減少、流通多様化及び中食※利用など
- ・増の要因: 卸売市場法の改正による取引の自由化

※中食とは、市販の弁当や惣菜、調理品を食べる食行動をいい、主に市場外流通の青果物を使用。



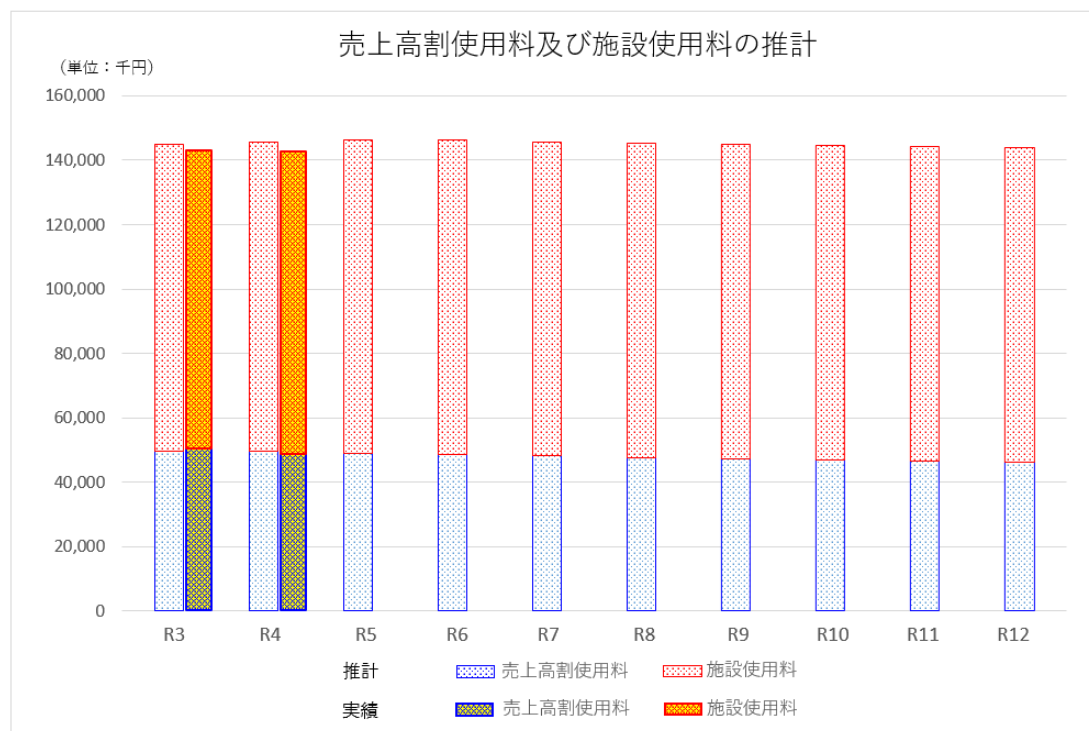
(数量：t)

| | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 | R11 | R12 |
|-------|----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 推計 | 野菜 | 53,704 | 53,448 | 53,094 | 52,753 | 52,442 | 52,145 | 51,878 | 51,512 | 51,173 | 50,912 |
| | 果実 | 17,339 | 17,098 | 16,865 | 16,641 | 16,425 | 16,218 | 16,017 | 15,822 | 15,634 | 15,453 |
| | 計 | 71,043 | 70,546 | 69,959 | 69,394 | 68,868 | 68,363 | 67,896 | 67,334 | 66,807 | 66,365 |
| | 人口 | 406,675 | 403,903 | 401,131 | 398,359 | 395,586 | 392,970 | 390,371 | 387,789 | 385,224 | 382,504 |
| 実績 | 野菜 | 49,726 | 46,552 | | | | | | | | |
| | 果実 | 18,356 | 16,200 | | | | | | | | |
| | 計 | 68,082 | 62,752 | | | | | | | | |
| 実績/推計 | 野菜 | 92.6% | 87.1% | | | | | | | | |
| | 果実 | 105.9% | 94.7% | | | | | | | | |
| | 計 | 95.8% | 89.0% | | | | | | | | |

イ 使用料収入の見通し

◎10年間で約1%減(見込み)

- ・売上高割使用料:約7%減
- ・施設使用料:約3%増



(単位:千円)

| | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 | R11 | R12 |
|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 推計 | 売上高割使用料 | 49,763 | 49,452 | 48,990 | 48,549 | 48,130 | 47,735 | 47,358 | 46,939 | 46,537 | 46,183 |
| | 施設使用料 | 95,199 | 96,230 | 97,353 | 97,634 | 97,634 | 97,634 | 97,634 | 97,634 | 97,634 | 97,634 |
| | 計 | 144,962 | 145,682 | 146,343 | 146,183 | 145,764 | 145,369 | 144,992 | 144,573 | 144,171 | 143,817 |
| 実績 | 売上高割使用料 | 50,515 | 48,713 | | | | | | | | |
| | 施設使用料 | 92,556 | 94,069 | | | | | | | | |
| | 計 | 143,071 | 142,782 | | | | | | | | |
| 実績/推計 | 売上高割使用料 | 101.5% | 98.5% | | | | | | | | |
| | 施設使用料 | 97.2% | 97.8% | | | | | | | | |
| | 計 | 98.7% | 98.0% | | | | | | | | |

ウ 施設の見直し

本市公共施設マネジメント計画や公共施設保全計画に基づき、令和22(2040)年度までの使用を目標に計画的な維持補修を行い、市場機能を維持する。

(2) 投資・財政計画(収支計画)

ア 投資

(単位:千円)

| | | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 | R11 | R12 |
|-----------|---------------|--------|----|--------|--------|--------|------------------------|--------|--------|--------|--------|
| 卸売棟 | 鉄骨(柱・梁)塗装改修工事 | | | | 42,100 | 50,600 | 必要最小限の施設改修、 設備更新の実施 | | | | |
| 関連事業者棟 | 空調設備工事 | | | | | 13,700 | | | | | |
| 冷蔵庫棟 | 高圧受変電設備更新工事 | 39,100 | | | | | | | | | |
| 管理棟 | 外壁改修工事 | | | 20,900 | | | | | | | |
| | 空調設備更新工事 | | | | 11,900 | | | | | | |
| その他 | 自動火災報知設備更新工事 | | | | | 5,800 | | | | | |
| | 施設維持補修工事 | | | | | | 23,000 | 43,400 | 88,300 | 44,600 | 30,000 |
| 事業費 | | 39,100 | 0 | 20,900 | 54,000 | 70,100 | 23,000 | 43,400 | 88,300 | 44,600 | 30,000 |
| 財源(公営企業債) | | 39,100 | 0 | 20,900 | 54,000 | 70,100 | 23,000 | 43,400 | 88,300 | 44,600 | 30,000 |

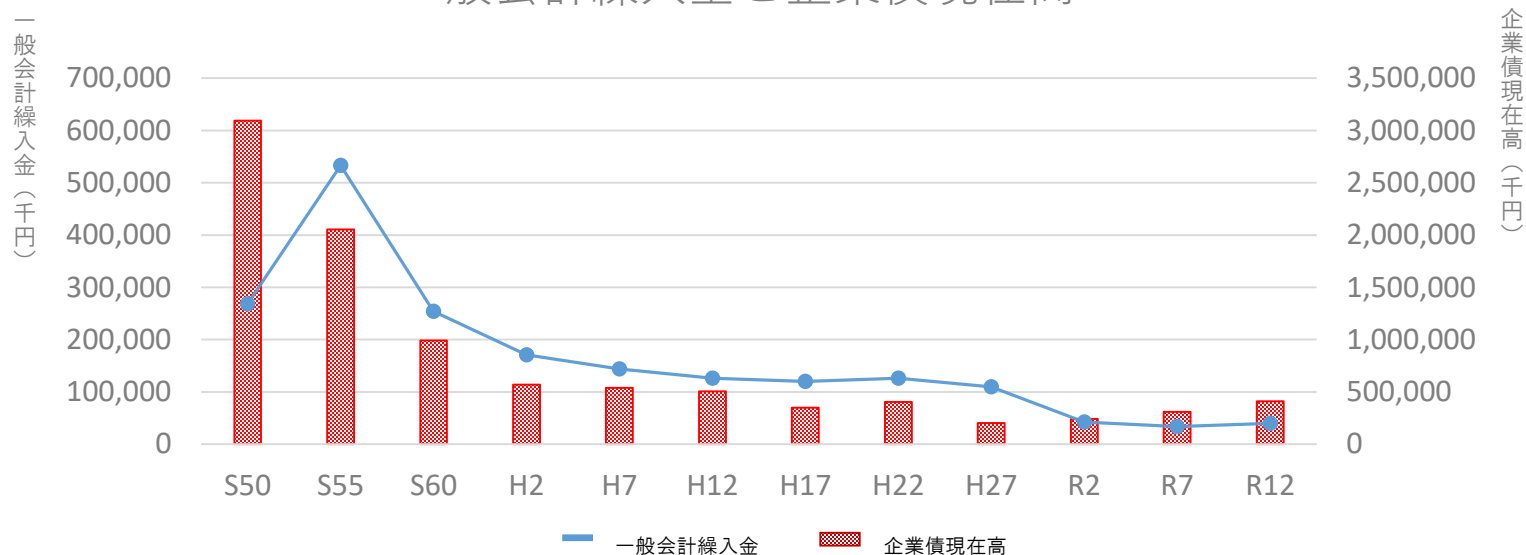
| | | R3 | R4 | R5 | R6 | |
|----|-----------|-----------------|--------|-------|--------|--------|
| 実績 | 冷蔵庫棟 | 高圧受変電設備更新工事 | 33,279 | | | |
| | 卸売棟 | 非常用直流電源装置部品更新工事 | | 5,989 | | |
| | その他 | 自動火災報知設備更新工事 | | | 13,500 | |
| | 管理棟 | 外壁改修工事 | | | | 28,700 |
| | | 高架水槽改修工事 | | | | 7,400 |
| | 事業費 | | 33,279 | 5,989 | 13,500 | 36,100 |
| | 財源(公営企業債) | | 33,200 | 5,900 | 13,500 | 36,100 |

※R4、5の工事は、人命にかかわる設備の更新工事であり、安全確保のため前倒しで実施。

※R5、6は予算額

イ 財源

一般会計繰入金と企業債現在高



(単位:千円)

| | S50 | S55 | S60 | H2 | H7 | H12 | H17 | H22 | H27 | R2 | R7 | R12 |
|---------|-----------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 一般会計繰入金 | 268,365 | 533,050 | 253,988 | 170,771 | 144,064 | 126,131 | 119,881 | 126,058 | 109,523 | 42,023 | 33,965 | 39,588 |
| 企業債現在高 | 3,094,000 | 2,052,289 | 993,158 | 570,692 | 538,814 | 504,804 | 349,034 | 404,401 | 203,525 | 240,560 | 308,946 | 410,092 |

※R2年度以降は推計値

4 進捗管理等

(1) 施設管理

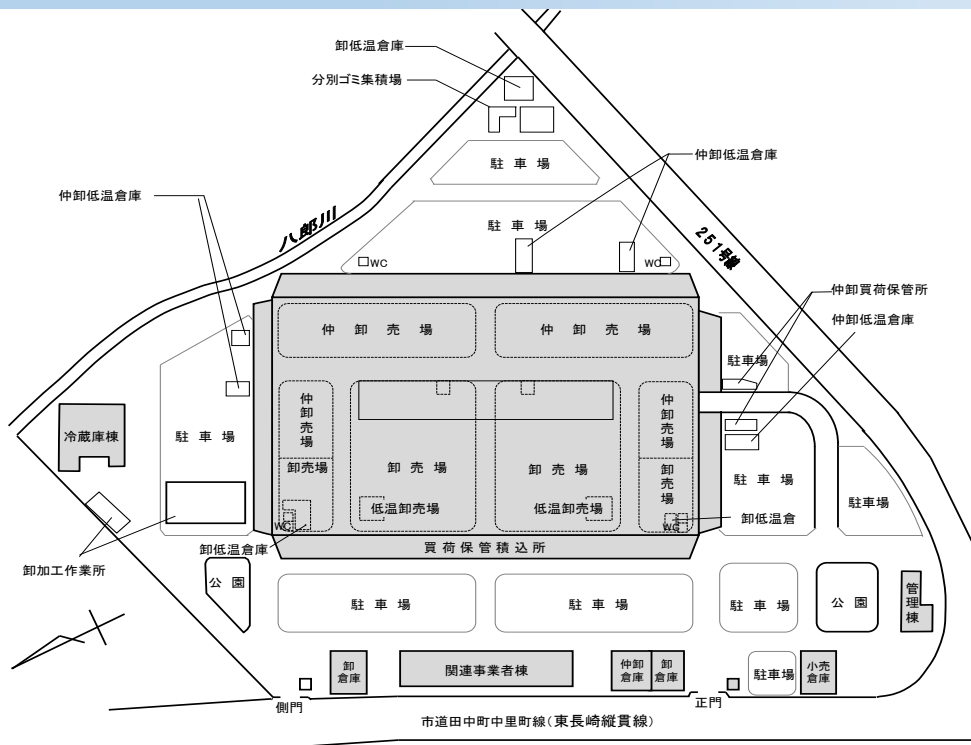
維持管理コストの抑制を図るため、計画的な維持補修を行う。

(2) 事後検証、改定等

卸売市場を取り巻く環境の変化に対応するため、毎年度、進捗管理を行うとともに、見直しが必要と判断した場合は更新する。(PDCA)

(3) 改定が生じた場合は、直近の議会への説明を行い、ホームページを更新する。

中央卸売市場の施設概要



所在地:長崎市田中町279番地4

| 施設の種類 | 規模 | 適要(構造等) | |
|--------|---------|------------|----------------|
| 敷地面積 | 73,417㎡ | | |
| 建物延面積 | 36,251㎡ | | |
| 卸売棟 | 31,026㎡ | S造一部RC造2階建 | |
| 内訳 | 卸売場 | 14,145㎡ | 低温卸売施設100㎡×2基 |
| | 仲卸売場 | 7,863㎡ | |
| | 買荷保管積込所 | 5,165㎡ | |
| | 関係業者事務所 | 2,118㎡ | |
| | その他 | 1,735㎡ | 庇・便所・階段・塔屋等 |
| 冷蔵庫棟 | 1,412㎡ | RC造2階建 | |
| 管理棟 | 855㎡ | RC造3階建 | |
| 関連事業者棟 | 1,640㎡ | RC造2階建 | |
| 倉庫棟 | 1,045㎡ | S造平屋建 | |
| その他 | 273㎡ | 守衛棟・屋外便所等 | |
| 駐車場 | 屋上 | 3,714㎡ | 122台 |
| | 平面 | 16,369㎡ | 595台(アスファルト舗装) |
| 緑地 | 2,352㎡ | | |
| 公園 | 1,617㎡ | 2ヶ所 | |

